

20  
17

CAHIER

DE L'ÉCONOMIE

TOURISTIQUE

DE GRAND CHÂTELLERAULT



# SOMMAIRE

page **3**

## LES CHIFFRES CLÉS

Données générales • Démographie  
Logement • Emploi • Fiscalité

page **5**

## LE CONTEXTE DU TERRITOIRE

Tourisme en France • Tourisme en Nouvelle-Aquitaine  
Tourisme en Vienne

page **9**

## LA PLACE DU TOURISME DANS L'ÉCONOMIE CHÂTELLERAUDAISE

Nombre de prestataires  
Répartition des activités • Taxe de séjour  
Les retombées économiques directes et indirectes

page **12**

## L'HÉBERGEMENT

L'offre (répartition par catégorie, classement, commune)  
Nombre de nuitées  
Répartition par saison • Évolution de la capacité d'hébergement  
Nombre d'hébergements par catégorie et classement  
Taux de fonction touristique

page **17**

## ACCUEIL

Portrait du visiteur • TOP 5 des départements des visiteurs  
Type d'hébergements des visiteurs  
Durée moyenne du séjour en %  
TOP des demandes  
Cartographie des points d'accueil • Chiffres en bref

page **20**

## ANIMATIONS ET ÉVÉNEMENTS

Nombre de manifestations  
Nombre de manifestations de + de 5 000 visiteurs  
Nombre d'événements économiques (salons, congrès, séminaires)

page **21**

## SITES DE VISITES

Évolution de la fréquentation • TOP 6 des sites du territoire  
Répartition des visiteurs sur les sites gratuits/payants  
Répartition des visiteurs sur les sites ruraux/urbains

page **22**

## LA ROCHE-POSAY - CHIFFRES CLÉS

page **24**

## CHIFFRES CLÉS DE GRAND CHÂTELLERAULT

# DONNÉES GÉNÉRALES

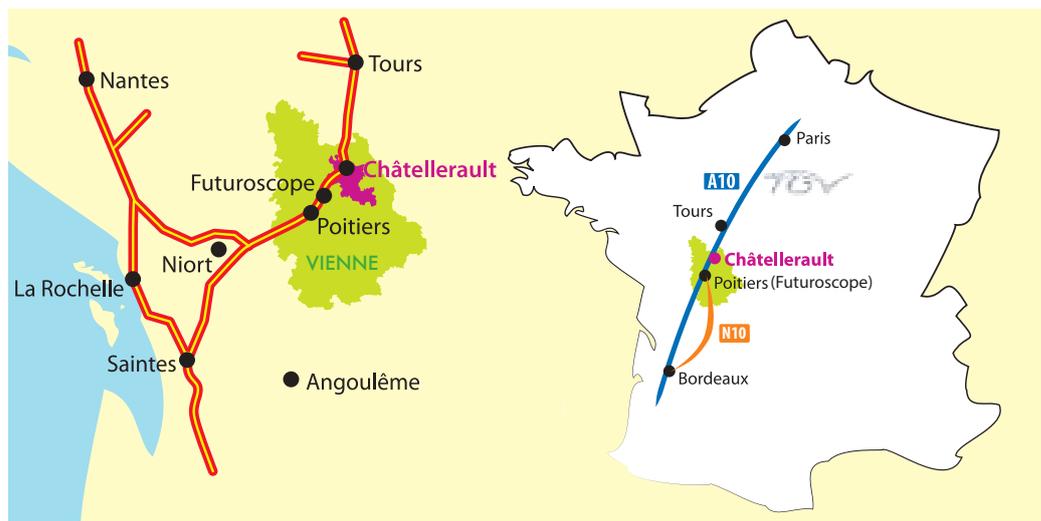
**47**  
communes

Superficie  
**1 134** km<sup>2</sup>

**84 390** habitants

Source : Insee 2015

**37 873** ménages



## DÉMOGRAPHIE

### Répartition de la population en 3 classes d'âges

Source : Insee 2017

	Les - de 25 ans	Entre 25 et 64 ans	Les + de 65 ans	TOTAL
<b>2014</b>	23 296	42 475	18 995	84 766
<b>2009</b>	24 087	43 406	17 237	84 730

### Ménages

Source : Insee, recensement de la population (RP), exploitation complémentaire

	Nombre de ménages	Part des ménages d'une personne (%)
<b>2014</b>	38 194	34 %
<b>2009</b>	37 321	32,3 %

## LOGEMENT

Source : Insee, recensement de la population (RP), exploitation principale

	Nombre de logements	Part des résidences principales dans le nombre total de logements (%)	Part des résidences secondaires (y compris les logements occasionnels) dans le nombre total de logements (%)	Part des logements vacants dans le nombre total de logements (%)
<b>2014</b>	45 390	84,2	5,6	10,2
<b>2009</b>	43 856	85	5,7	9,3

# EMPLOI

## Emploi - Chômage

Source : Insee, recensement de la population (RP), exploitation principale

	2014	2009
<b>Nombre d'emplois au lieu de travail</b>	31 259	32 066
<b>Part des emplois salariés dans le nombre d'emplois au lieu de travail (%)</b>	88,2	88,5
<b>Taux d'activité des 15 à 64 ans (%)</b>	73,5	72,5
<b>Part des agriculteurs exploitants dans le nombre d'emplois au lieu de travail (%)</b>	1,8	2,3
<b>Part des artisans, commerçants, chefs d'entreprise dans le nombre d'emplois au lieu de travail (%)</b>	6,1	6
<b>Part des cadres et professions intellectuelles supérieures dans le nombre d'emplois au lieu de travail (%)</b>	10,9	10,6
<b>Part des professions intermédiaires dans le nombre d'emplois au lieu de travail (%)</b>	24,2	23,3
<b>Part des employés dans le nombre d'emplois au lieu de travail (%)</b>	27,7	28,1
<b>Part des ouvriers dans le nombre d'emplois au lieu de travail (%)</b>	29,2	29,8

## Taux chômage 2<sup>ème</sup> trimestre 2017

Source : INSEE et Acoess

	Zone d'emploi Châtellerault		Vienne	
2 <sup>ème</sup> Trim 2017	Taux	Evol A-1	Taux	Evol A-1
<b>Taux de chômage</b>	8,6 %	-0,8 pt(s)	7,5 %	-0,7 pt(s)

# FISCALITÉ

Source(s) : Insee-DGFIP-Cnaf-Cnav-CCMSA, Fichier localisé social et fiscal

## GRAND CHÂTELLERAULT (année 2014)

Nombre de ménages fiscaux **37 746**

Nombre de personnes dans les ménages fiscaux **84 778**

Part des ménages fiscaux imposés **52,5 %**

Médiane du niveau de vie **19 215,8 €**

Taux de pauvreté **13,5 %**

# TOURISME EN FRANCE

Le tourisme représente **7,1 %** du PIB en 2016.

La destination France conserve le 1<sup>er</sup> rang mondial en 2016, avec **82,6** millions d'arrivées de touristes internationaux.

Le taux de départ en voyage des Français est de **70 %** en 2016. Ils ont réalisé **194,8** millions de voyages pour des motifs personnels, dont près de neuf sur dix en France métropolitaine.

En 2017, le tourisme mondial s'est offert la plus belle année depuis 7 ans grâce à la reprise économique.

## TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE

### Portrait de la région

**Population : 5 943 1003** habitants

soit **9,1 %** de la population métropolitaine (au 1<sup>er</sup> janvier 2016)

Source : Insee, estimations de population 2016, RP

**Densité : 70** hab/ km<sup>2</sup>

< France métropolitaine : 116 hab/km<sup>2</sup>

Source : Insee, comptes régionaux (données 2014 semi-définitives)

**Superficie : 84 100** km<sup>2</sup>

soit **15,5 %** du territoire national

Source : la préfecture et les services de l'État en région

**PIB : 159 790** M€ en 2014

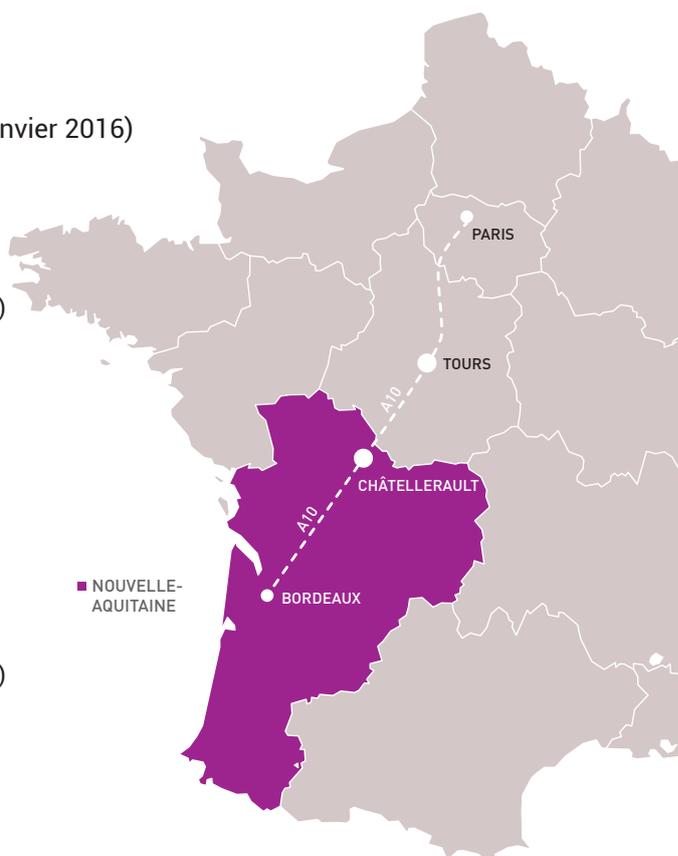
soit **7,5 %** du PIB de la France métropolitaine

Soit **27 126** € en 2014 par habitant,  
6<sup>ème</sup> rang national

Source : Insee, comptes régionaux (données 2014 semi-définitives)

**4 413** communes au 1<sup>er</sup> janvier 2017

**12** départements



### En chiffres

Près de **170** millions de nuitées françaises et étrangères pour **27** millions de touristes.

**5<sup>ème</sup>** région d'accueil pour les clientèles étrangères :

- **9,3 %** des nuitées étrangères réalisées en France (part des nuitées passées dans la région dans le total des nuitées)
- **8,5 %** des touristes étrangers accueillis en France (part des touristes internationaux ayant passé au moins une nuitée dans la région)

Source : DGE, Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE), Mémento du tourisme 2016.

**2<sup>ème</sup>** rang des régions françaises pour les nuitées des résidents français.

En 2016, la région a accueilli **12 %** des nuitées réalisées par les résidents français.

Sources : DGE - Suivi de la demande touristique, Mémento du tourisme 2016.

**2<sup>ème</sup>** rang en hébergements marchands et non marchands pour les nuitées affaires, santé, loisirs et affinitaires.

	Hébergement non marchand tout motif	Hébergement marchand tout motif
NOUVELLE-AQUITAINE	12,80%	11 %
TOTAL FRANCE	91,40%	68,70%
TOTAL ÉTRANGER	8,60%	31,30%

Source : DGE – suivi de la demande touristique. Memento du tourisme 2016

L'hébergement est la **1<sup>ère</sup> dépense touristique** en Nouvelle-Aquitaine.

La région contribue pour **8,5%** de la consommation touristique nationale, Île-de-France incluse.

La Nouvelle-Aquitaine est au **5<sup>ème</sup> rang** des régions

	Nouvelle-Aquitaine Millions d'€	Part Nouvelle-Aquitaine / France	Part Nouvelle-Aquitaine / France hors IDF
<b>I Dépenses en services caractéristiques</b>	<b>5 919</b>	<b>6,8%</b>	<b>10,7%</b>
1. Hébergements touristiques marchands	2 254	9,6%	12,6%
<i>Hôtels</i>	751	6,0%	10,5%
<i>Campings<sup>(1)</sup></i>	469	22,7%	22,4%
<i>Gîtes ruraux et autres locations saisonnières</i>	828	12,5%	12,6%
<i>Autres hébergements marchands<sup>(2)</sup></i>	207	9,4%	10,1%
2. Restaurants et cafés	1 313	7,5%	11,0%
3. Services de transport non urbain	1 344	5,1%	9,8%
<i>Transport par avion</i>	689	4,3%	10,0%
<i>Transport par train<sup>(3)</sup></i>	469	6,5%	10,8%
<i>Transport par autocar</i>	174	7,1%	9,4%
<i>Transport fluvial et maritime</i>	13	1,6%	1,8%
4. Location de courte durée de matériel	224	6,2%	8,2%
<i>Location de véhicules de tourisme</i>	108	5,1%	6,8%
<i>Location d'articles de sports et loisirs</i>	116	7,6%	10,2%
5. Services des voyagistes et agences de voyages	203	2,5%	6,4%
6. Services culturels, sportifs et de loisirs	581	6,8%	9,8%
<i>Musées, spectacles et autres activités culturelles</i>	118	5,2%	10,7%
<i>Parcs d'attraction et autres services récréatifs</i>	195	8,3%	17,1%
<i>Casinos</i>	256	8,7%	9,3%
<i>Remontées mécaniques</i>	13	1,3%	1,3%
<b>II Autres postes de dépenses</b>	<b>4 574</b>	<b>10,8%</b>	<b>12,5%</b>
<i>Carburants</i>	1 213	10,7%	11,8%
<i>Péages</i>	269	7,9%	8,8%
<i>Aliments et boissons<sup>(4)</sup></i>	1 133	13,1%	14,0%
<i>Biens de consommation durables spécifiques<sup>(5)</sup></i>	467	8,5%	11,5%
<i>Autres biens de consommation<sup>(6)</sup></i>	1 063	12,1%	13,8%
<i>Taxis et autres services de transport urbain</i>	85	4,8%	9,8%
<i>Autres services<sup>(7)</sup></i>	344	11,3%	13,3%
<b>III Dépense touristique (III = I + II)</b>	<b>10 493</b>	<b>8,1%</b>	<b>11,4%</b>
<b>IV Hébergement touristique non marchand<sup>(8)</sup></b>	<b>1 775</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,8%</b>
<b>V Consommation touristique (V = III + IV)</b>	<b>12 268</b>	<b>8,5%</b>	<b>11,6%</b>

(1) Y compris campings municipaux

(2) Résidences de tourisme et résidences hôtelières, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc.

(3) Hors transilien

(4) Hors restaurants et cafés.

(5) Campings.

(6) Shopping en produits locaux, souvenirs, cadeaux, etc.

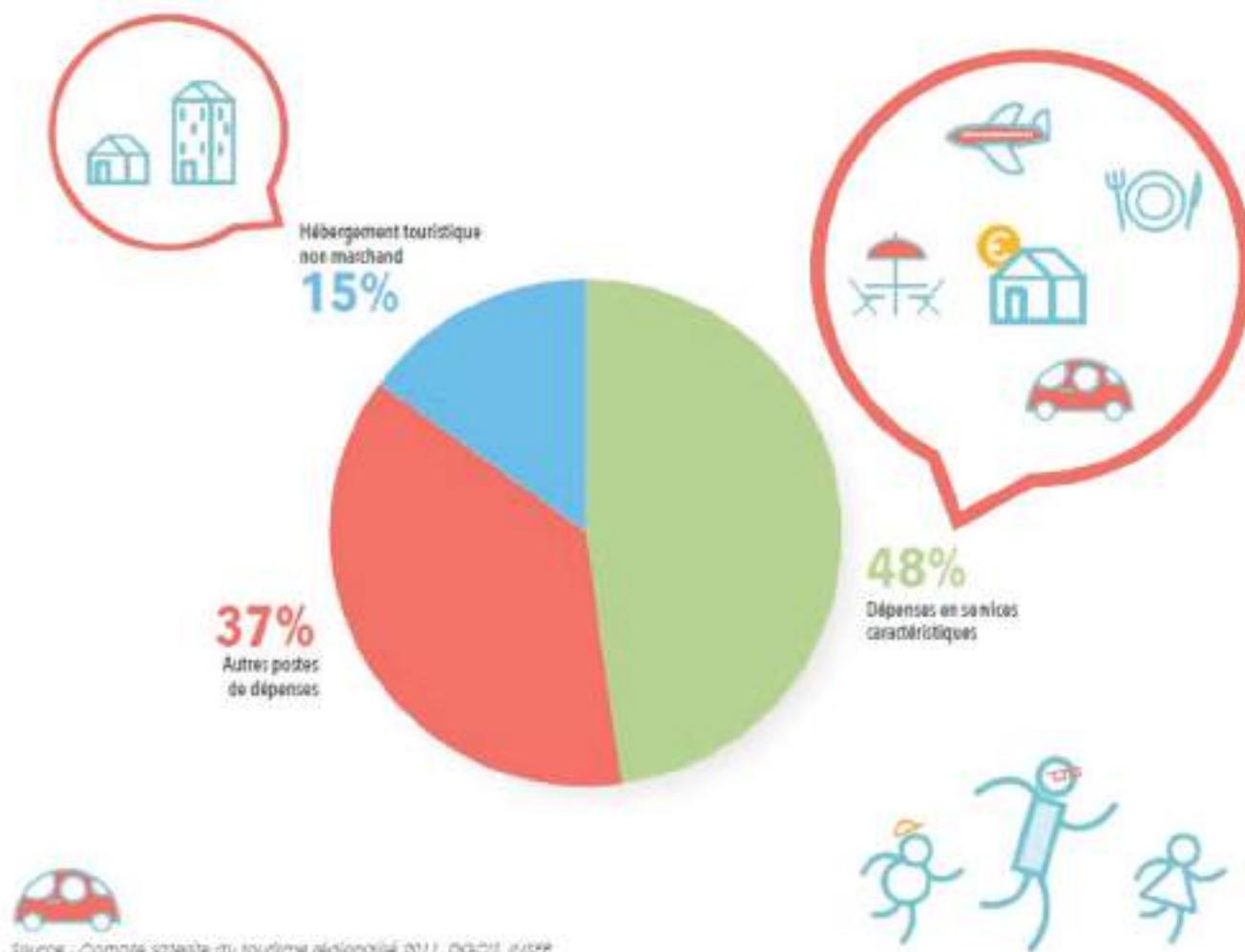
(7) Réparations autos, soins corporels, etc.

(8) Résidences secondaires de vacances (valeur locative imputée).

Source : Compte satellite du tourisme régionalisé 2011, DG-CIS, INSEE

# Près de la moitié de la consommation dans les services caractéristiques du tourisme

Répartition de la consommation touristique en Nouvelle-Aquitaine



L'emploi, près de **9 %** de l'emploi touristique de France métropolitaine

**104 000** emplois touristiques totaux

**4<sup>ème</sup> rang** des régions de province

**104 000 emplois**

relèvent de l'économie touristique en Nouvelle-Aquitaine en 2013



**86 000 emplois**

sont liés à l'accueil des touristes et excursionnistes (69 400 en équivalent temps plein)



**18 000**

autres sont dus au transport de voyageurs et aux agences de voyages

Champ : emplois touristiques salariés et non salariés, hors transport et activités des agences de voyage

Sources : Insee, DADS, Acoss, 2013

# Une concentration de l'emploi dans les départements littoraux et les métropoles

Une concentration de l'emploi dans les départements littoraux et les métropoles

Emplois touristiques (liés à la présence de touristes) par département.

Départements	Nombre	Part dans l'emploi total (%)	Évolution 2009-2013 (%)	ETP
Charente	2 550	2,0	3,9	2 005
Charente-Maritime	13 665	6,5	4,2	11 538
Corrèze	3 053	3,5	11,2	2 380
Creuse	1 106	3,2	-0,4	905
Dordogne	6 371	4,7	7,8	5 234
Gironde	22 967	3,8	9,8	18 066
Landes	8 535	6,3	5,2	7 031
Lot-et-Garonne	3 099	2,8	9,3	2 423
Pyrénées-Atlantiques	13 736	5,3	7,4	11 307
Deux-Sèvres	2 305	1,6	-23,1	1 784
Vienne	5 256	3,3	-1,8	4 061
Haute-Vienne	3 400	2,6	-1,9	2 708
<b>NOUVELLE-AQUITAINE</b>	<b>86 044</b>	<b>4,0</b>	<b>5,2</b>	<b>69 441</b>

Champ : emplois touristiques salariés et non salariés, hors transport et activités des agences de voyage  
Sources : Insee, DADS, Acoss, 2013

Près de 6 emplois sur 10 dans l'hébergement et la restauration

Secteur d'activité	Emplois touristiques	Emplois touristiques (en ETP)	Part de l'emploi touristique dans l'emploi du secteur (en %)	Part du secteur dans l'emploi touristique (en %)
Artisanat	1 540	1 280	8,1	1,8
Commerce de détail alimentaire	1 650	1 330	8,3	1,9
Commerce de détail non alimentaire	6 200	5 300	6,0	7,2
Grandes surfaces	3 890	3 380	6,5	4,5
Hébergement	27 180	22 710	100,0	31,6
Offices de tourisme	1 930	1 600	100,0	2,2
Patrimoine et culture	5 210	3 340	30,4	6,1
Restauration-Cafés	22 550	17 890	33,6	26,2
Soins	2 310	2 080	10,3	2,7
Sports et loisirs	8 820	6 650	31,3	10,3
Autres secteurs	4 760	3 900	10,1	5,5
<b>NOUVELLE-AQUITAINE</b>	<b>86 040</b>	<b>69 460</b>	<b>///</b>	<b>100,0</b>

Champ : emplois touristiques salariés et non salariés, hors transport et activités des agences de voyage  
Sources : Insee, DADS, Acoss, 2013

## TOURISME EN VIENNE

Chiffres clés (2016) :

- **8,2** millions de nuitées touristiques
- **4,95** millions de visites dans les sites touristiques
- Durée moyenne de séjour de **2,5** jours
- Plus de **800** millions d'euros de chiffre d'affaires

La Vienne est le 2<sup>ème</sup> département touristique rural de France. Fréquentation 2017 :

- Futuroscope : environ **2 000 000** de visiteurs
- Center Parcs : taux d'occupation de **74,9 %**
- Vallée des Singes : **198 000** visiteurs
- DéfiPlanet' : **126 700** visiteurs
- Géants du Ciel : **30 000** visiteurs

# NOMBRE DE PRESTATAIRES

**518** prestataires enregistrés pour environ 800 établissements recensés sur le territoire de Grand Châtellerault (Source : Système d'Information Touristique LEI)

## RÉPARTITION DES ACTIVITÉS

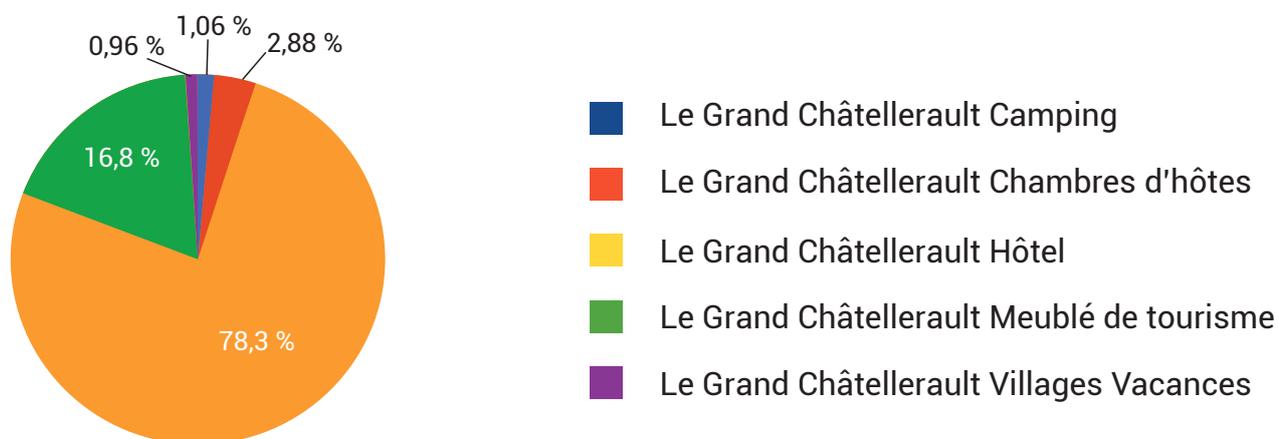
Source : Système d'Information Touristique LEI

Activités de plein air : **73** établissements  
Hébergements : **221** établissements  
Patrimoine et visite : **245** établissements  
Renseignements pratiques : **163** établissements  
Restauration et gastronomie : **159** établissements

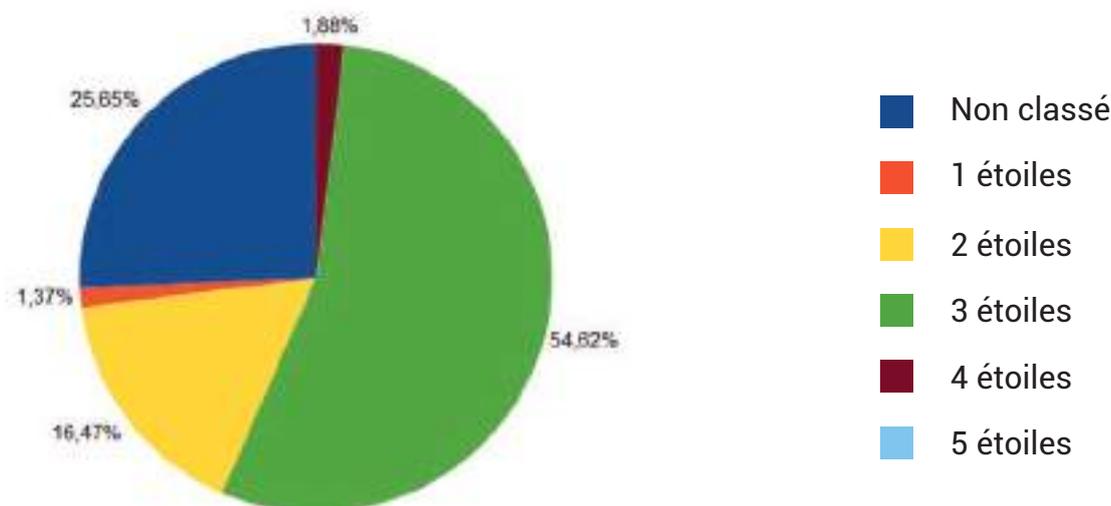
## TAXE DE SÉJOUR

**184 365** nuitées en 2017

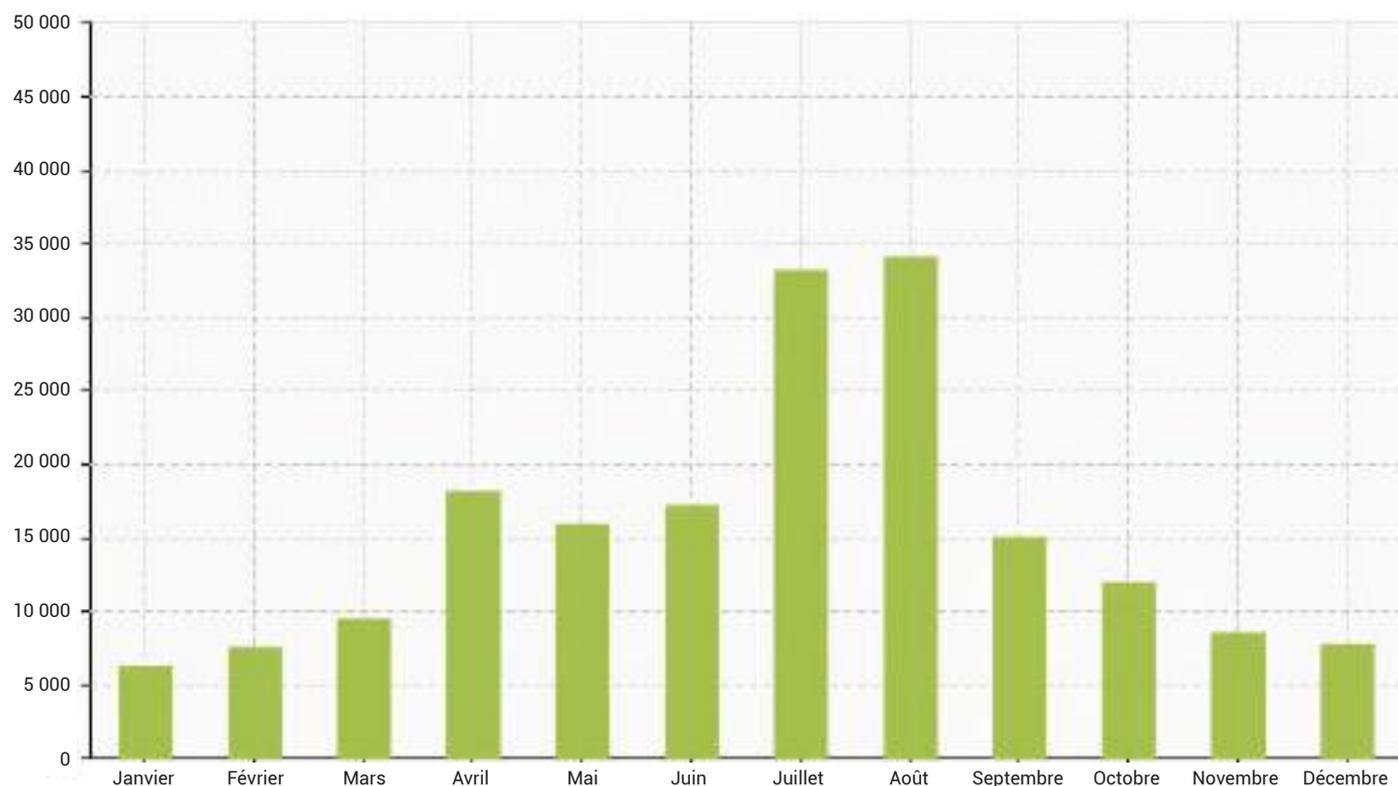
### Répartition de la taxe de séjour par catégories selon le montant déclaré



### Répartition de la taxe de séjour par classement selon le montant déclaré



## Répartition du nombre de nuitées sur l'année



## LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES ET INDIRECTES

### Les dépenses selon le mode d'hébergement (dépenses / jour / pers)

Source : étude de 2016 sur la fréquentation touristique en région Aquitaine



Heb. marchand

**72,2€**

6,5€ 9 %

4,6€ 6 %

4,2€ 6 %

13,3€ 18 %

9,2€ 13 %

34,5 45 %

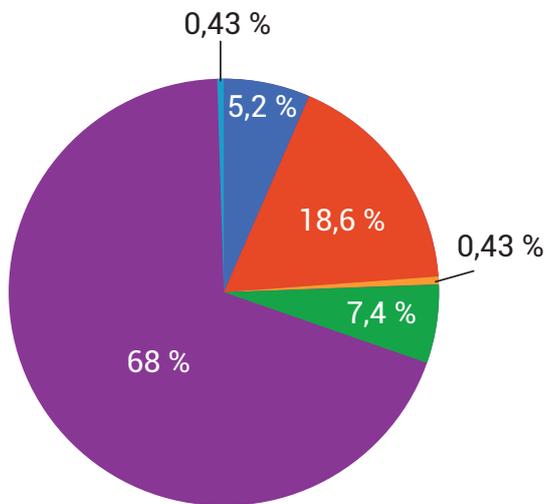
- Transport au sein de la région
- Achats de biens durables
- Loisirs
- Restauration
- Achats alimentaires
- Hébergements

Dans l'agglomération de Grand Châtelleraut (hors La Roche-Posay) les retombées économiques sont estimées à **13 311 153 €** en 2017

# L'OFFRE

## Répartition des hébergements par catégorie

Campings	Chambres d'hôtes	Hébergement atypique	Hôtels	Meublés de tourisme	Village Vacances	TOTAL
12	43	1	17	157	1	<b>231</b>



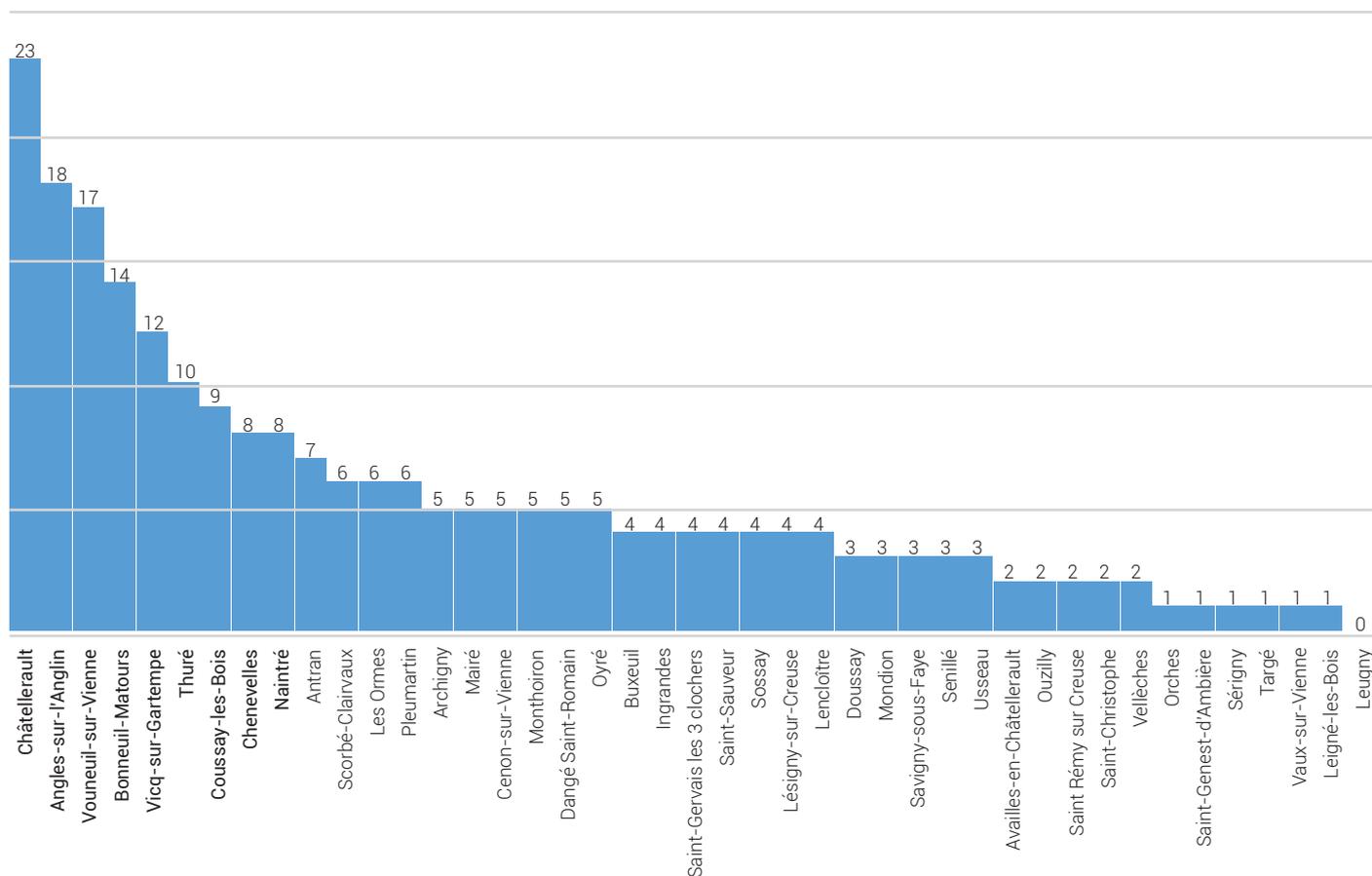
- Le Grand Châtellerault Camping
- Le Grand Châtellerault Chambres d'hôtes
- Le Grand Châtellerault Hébergement atypique
- Le Grand Châtellerault Hôtel
- Le Grand Châtellerault Meublé de tourisme
- Le Grand Châtellerault Villages Vacances

## Répartition par classement du nombre d'établissement

	TOTAUX
Non classé	<b>125</b>
1 étoile	<b>6</b>
2 étoiles	<b>30</b>
3 étoiles	<b>59</b>
4 étoiles	<b>11</b>
TOTAUX	<b>231</b>

## Répartition par commune

### Hébergements par communes

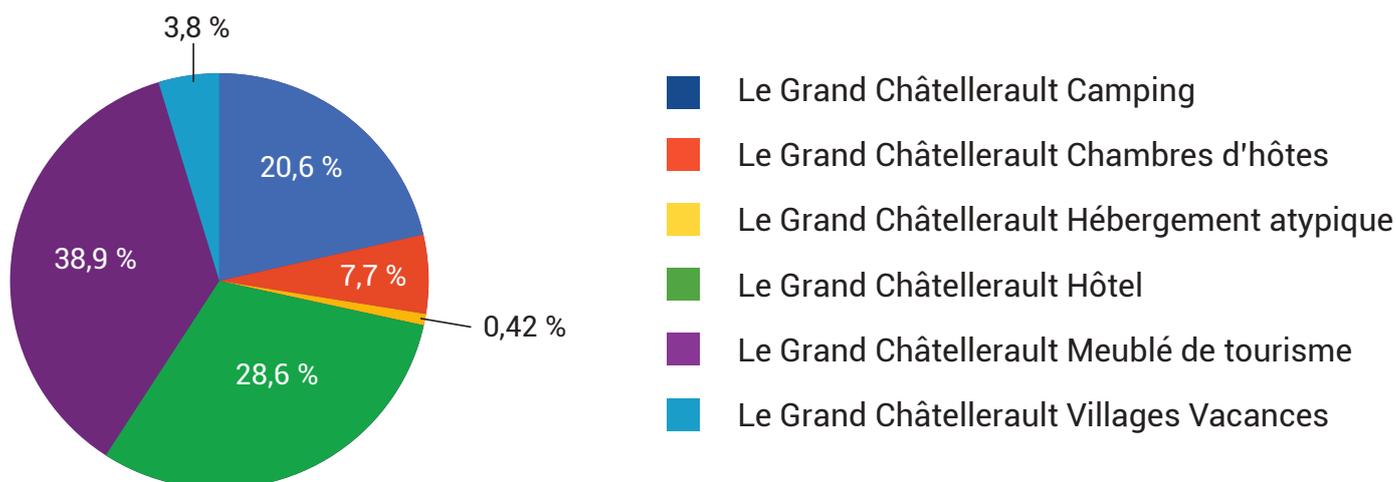


**16 528** lits touristiques sont disponibles sur le territoire de l'agglomération de Grand Châtelleraut.

**3 819 lits marchands** répartis comme suit :

Campings	Chambres d'hôtes	Hébergements atypiques	Hôtels	Meublés de tourisme	Villages Vacances	TOTAL
786	295	16	1094	1484	144	<b>3819</b>

## Capacité



Lits non marchands :

**12 709** (nombre de résidences secondaires x5)

## NOMBRE DE NUITÉES

Répartition du nombre de nuitées par catégorie et classement

	Chambres d'hôtes	Hôtels	Meublés	Plein Air	Villages de vacances	TOTAUX
<b>Non classé</b>	7 854	43 135	18 719	6	0	<b>69 714</b>
<b>1 étoile</b>	0	0	492	0	11 188	<b>11 680</b>
<b>2 étoiles</b>	0	17 775	4 020	11 341	0	<b>33 136</b>
<b>3 étoiles</b>	0	37 185	18 747	1 583	0	<b>57 515</b>
<b>4 étoiles</b>	0	0	5 348	6 972	0	<b>12 320</b>
<b>TOTAUX</b>	<b>7 854</b>	<b>98 095</b>	<b>47 326</b>	<b>19 902</b>	<b>11 188</b>	<b>184 365</b>

# RÉPARTITION PAR SAISON

Évolution fréquentation en 2017 en nombre de nuitées

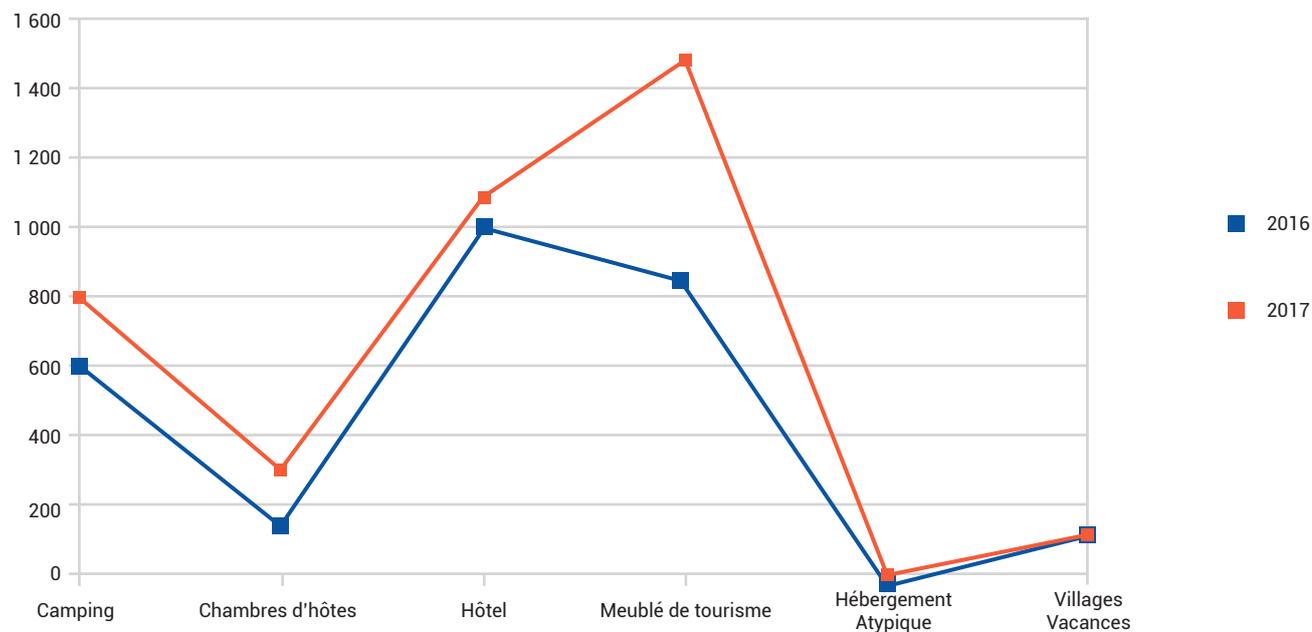


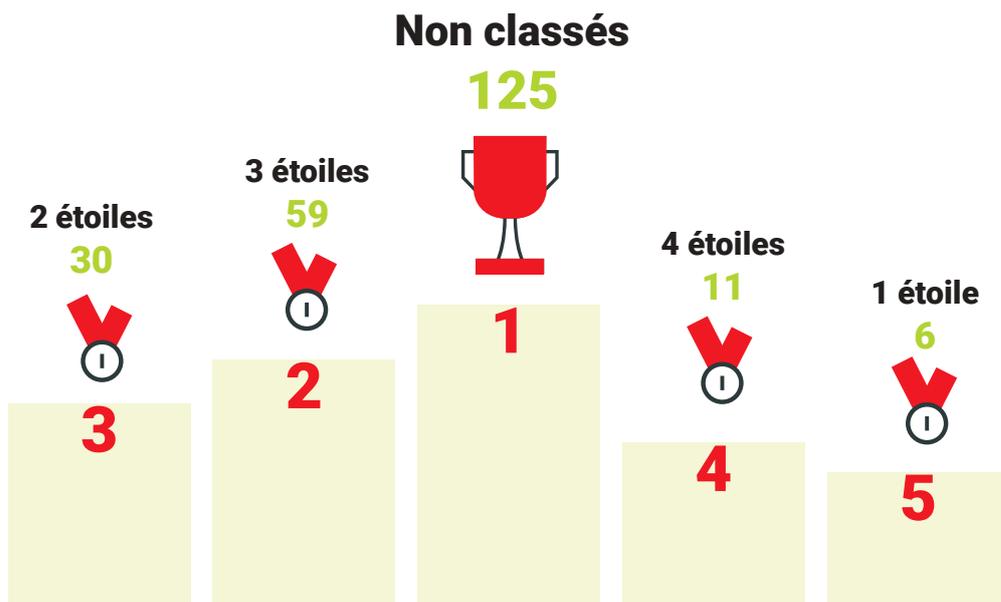
## ÉVOLUTION DE LA CAPACITÉ D'HÉBERGEMENT

CAPC : **2 775** (12 communes) en 2016

Grand Châtelleraut : **3 819** (hors La Roche-Posay)

Capacité des hébergements en 2016 et 2017, par catégorie





## TAUX DE FONCTION TOURISTIQUE

### Définition

Le taux de fonction touristique (exprimé en lits pour 100 habitants) est égal au rapport entre le nombre total de lits touristiques et la population de la zone. Il permet de relativiser l'importance de la capacité d'accueil touristique par rapport à la population résidant habituellement dans la zone. Cet indicateur exprime la capacité théorique, en terme d'accueil touristique, d'un territoire à augmenter sa population.

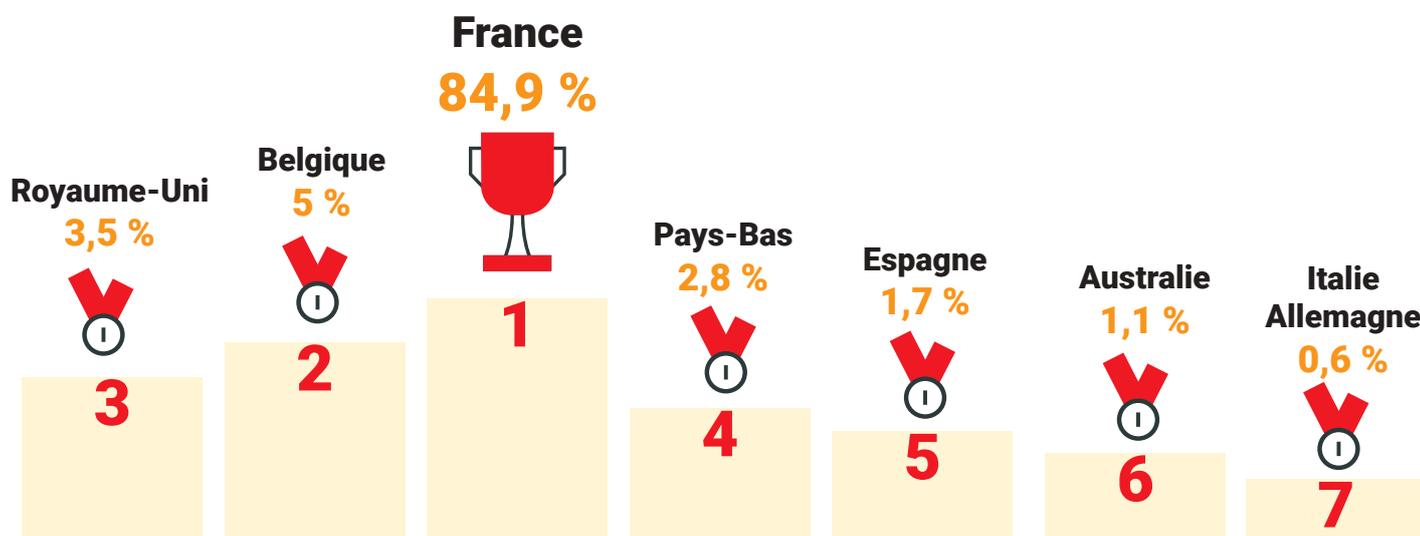
Un taux de 100% permet à un territoire d'accueillir autant de touristes qu'il y a d'habitants.

2008	4,26 %
2014	9,24 % (moyenne nationale sur des territoires équivalents : 15 %)
2015	10,99 %
2016	11,82 % (moyenne nationale 32 %)
2017	<b>19,58 %</b>

# PORTRAIT DU VISITEUR

Enquête en face à face réalisée à l'Office de Tourisme de Châtelleraut, auprès de 179 personnes

Source : enquête réalisées en face à face à Châtelleraut

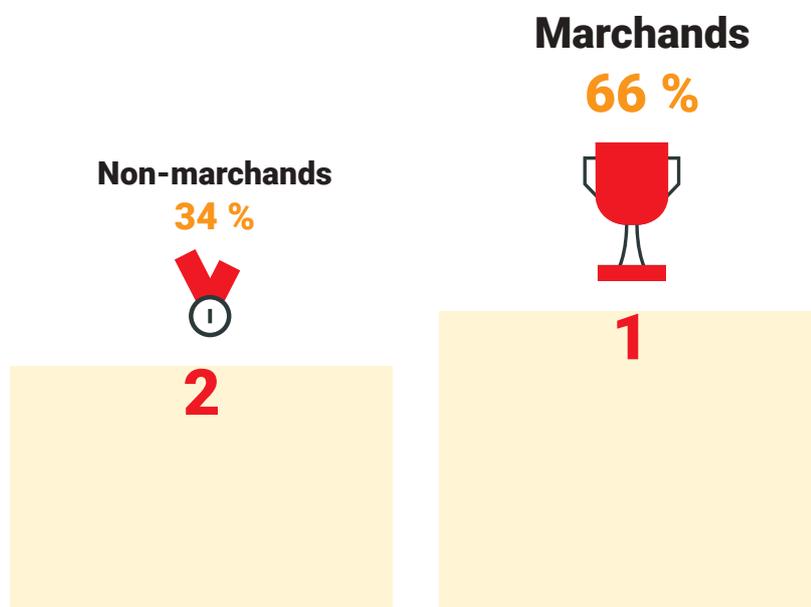


## TOP 5 DES DÉPARTEMENTS DES VISITEURS

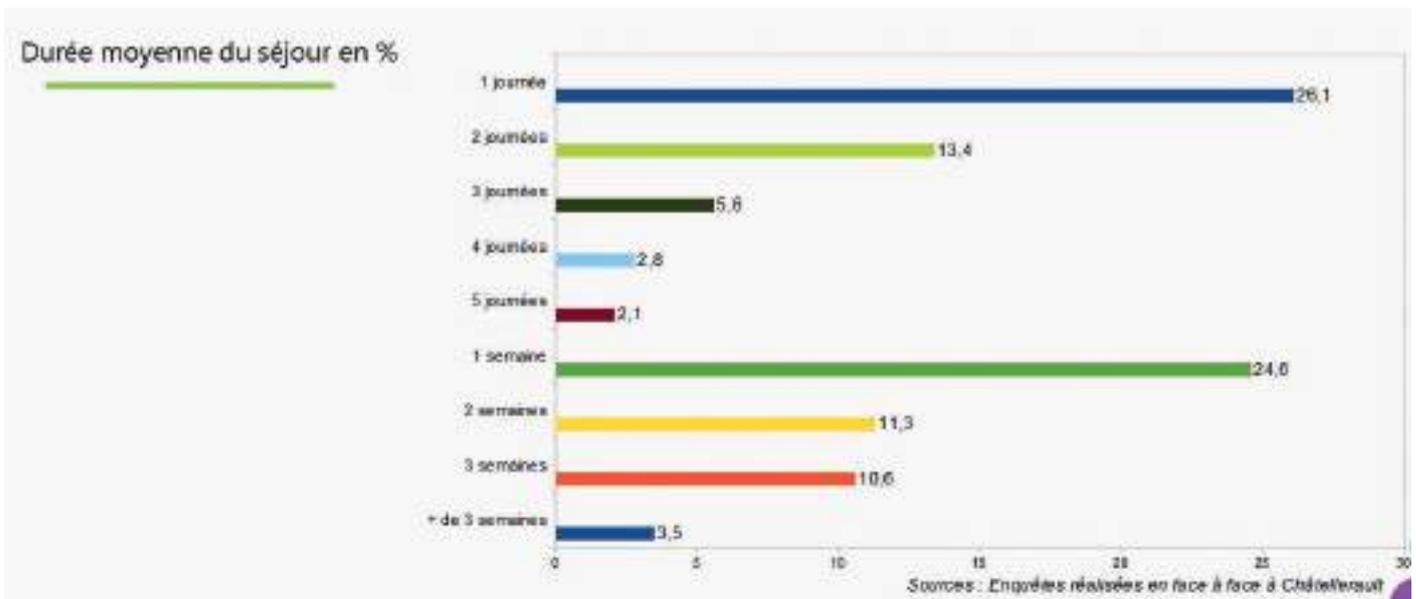
Vienne	44,70%
Nord	2,10 %
Hauts-de-Seine	0,42 %
Seine-Maritime	0,36 %
Paris	0,36 %

## TYPE D'HÉBERGEMENTS DES VISITEURS

Source : enquête réalisées en face à face à Châtelleraut



# DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR EN %

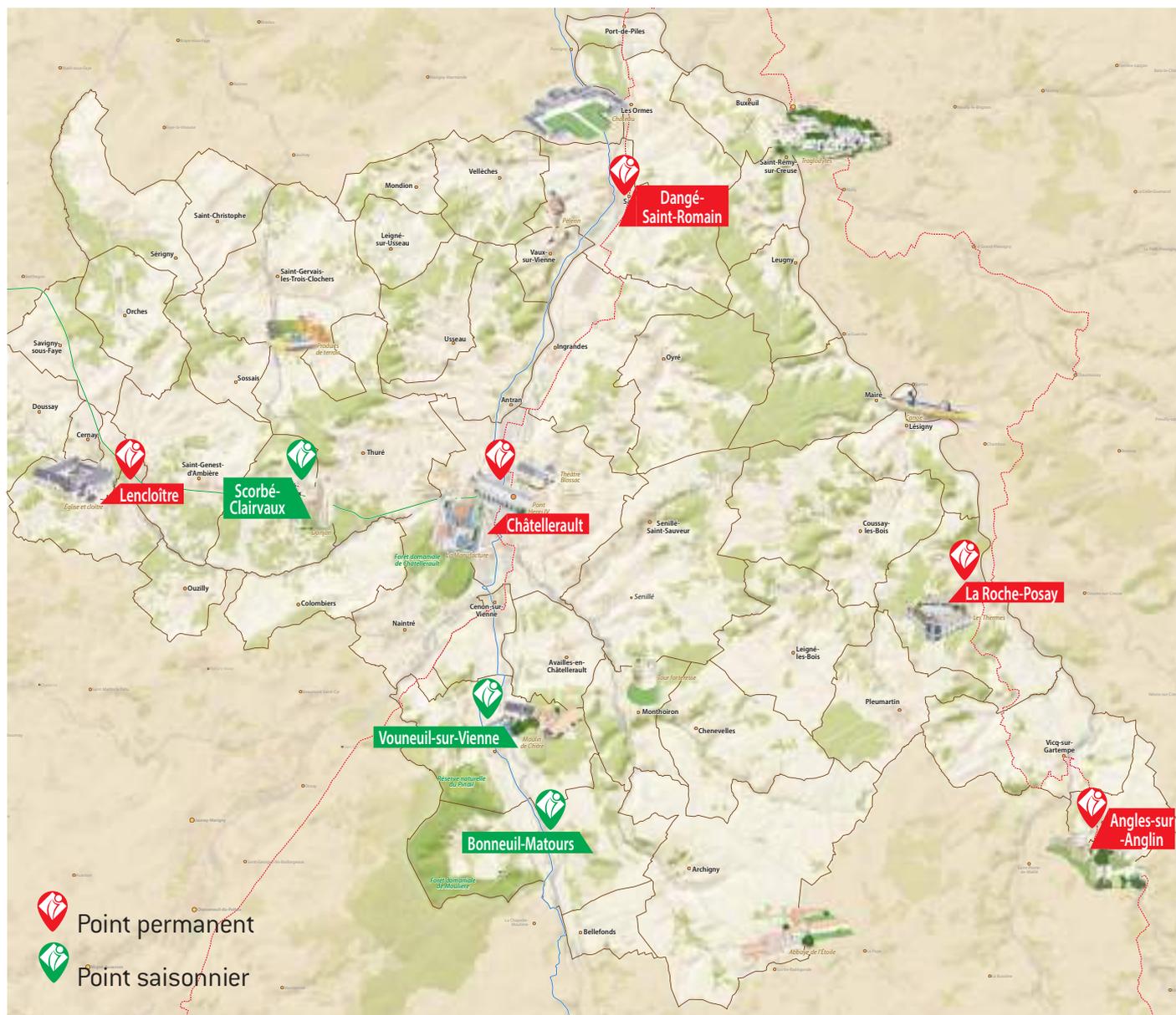


## TOP DES DEMANDES

Source : enquêtes réalisées en face à face à Châtellerault



# CARTOGRAPHIE DES POINTS D'ACCUEIL



## CHIFFRES EN BREF

- **28 037** visiteurs accueillis à l'Office de Tourisme
- **6 938** heures d'ouverture au public
- **46 019** visiteurs uniques sur le site Internet
- **4 346** fans

- **1 276** followers sur
- **1 007** abonnés sur
- **53 265** vues sur

# NOMBRE DE MANIFESTATIONS

**1 241 animations** renseignées sur le site Internet de l'Office de Tourisme

**841 animations** se sont déroulées entre le 1<sup>er</sup> juin et le 30 septembre

## NOMBRE DE MANIFESTATIONS DE + DE 5 000 VISITEURS

- Les Heures Vagabondes (3 dates)
- Jazzellerault
- Manu 2017
- Vélo, Swing et Petits Pois
- Les Vacances de Monsieur Haydn

## NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS ÉCONOMIQUES

(salons, congrès, séminaires) à Châtellerault

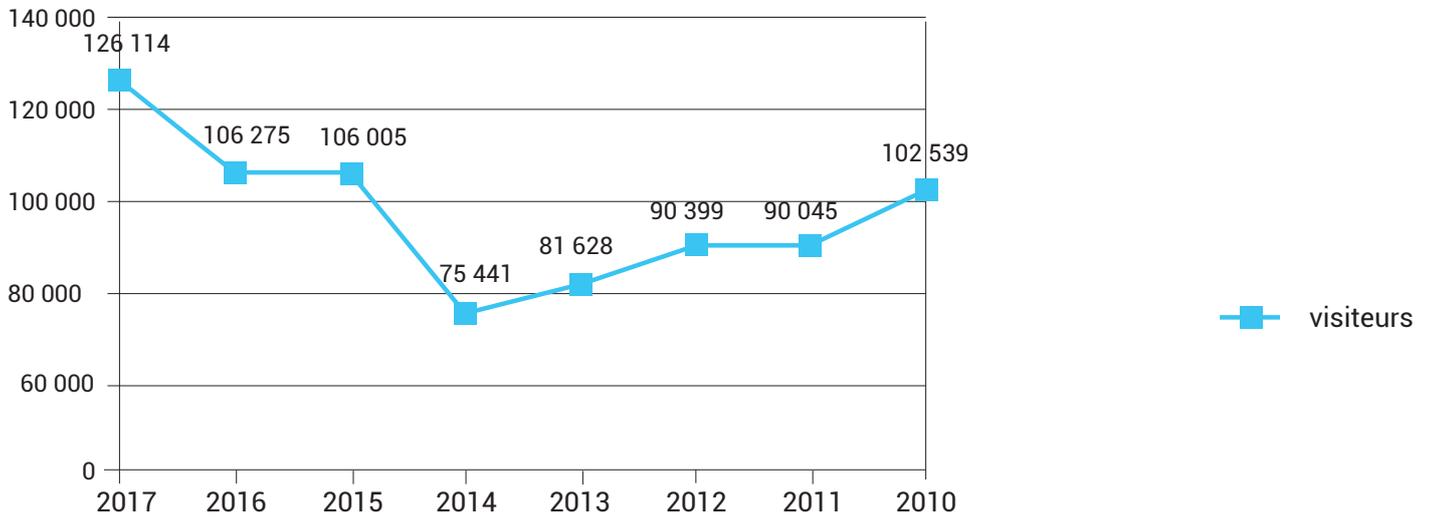
**30 événementiels** « affaires » recensés en 2017

# ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

En 2017, **23** structures de visite nous ont communiqué leurs chiffres de fréquentation, celui-ci s'élève à **126 114** visiteurs.

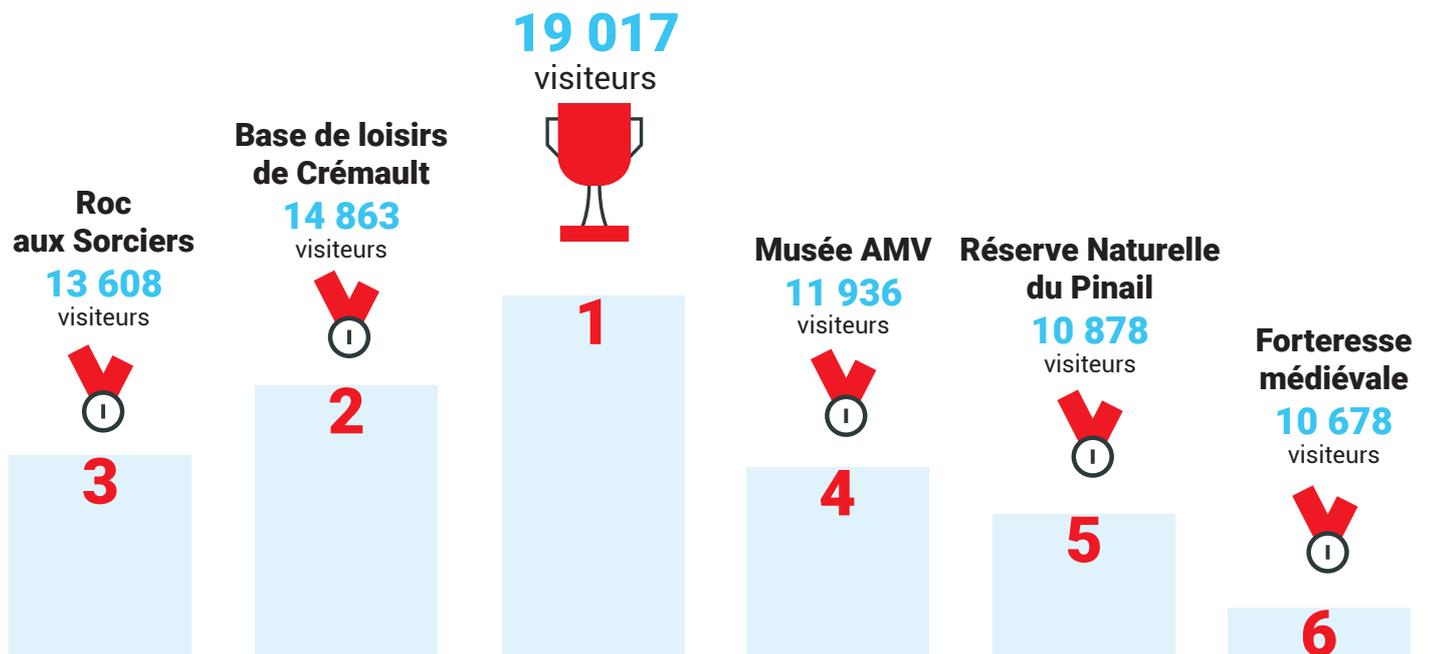
En 2016, avec **6** structures en moins, ce chiffre était de **106 275** visiteurs.

## Nombre de visiteurs sur les sites de visites



## TOP 6 DES SITES DU TERRITOIRE

### Échiquier de Moussais la Bataille



# RÉPARTITION DES VISITEURS SUR LES SITES GRATUITS / PAYANTS

## GRATUITS

**52 601** visiteurs

## PAYANTS

**73 513** visiteurs

# RÉPARTITION DES VISITEURS SUR LES SITES RURAUX / URBAINS

## À Châtellerault

**19 523** visiteurs

## Hors Châtellerault

**106 951** visiteurs



## L'OFFRE D'HÉBERGEMENT

## 3 102 lits marchands

Type	Catégories	Nombre	Unités	Lits
HÔTELS	***	1	37	174
	**	4	94	128
	NC	0	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>138</b>	<b>202</b>
RÉSIDENCES	****	1	34	34
	***	1	92	92
	**	2	80	80
	<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>206</b>	<b>206</b>
MEUBLÉS	***	24	24	96
	**	229	229	916
	*	34	34	136
	NC	135	135	540
	<b>TOTAL</b>	<b>422</b>	<b>422</b>	<b>1688</b>
CAMPINGS	****	1	200	600
	**	1	99	297
	*	1	33	99
	<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>332</b>	<b>996</b>
CHAMBRES D'HÔTES	NC	5	5	10
	<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>		<b>439</b>	<b>1 103</b>	<b>3 102</b>

Résidences secondaires et logements occasionnels : **625**

(Sources : Insee, RP2008 et RP2013)

## Nuitées

Type	Non Classé	*	**	***	****
CAMPINGS	159	288	10 327		28 150
CHAMBRES D'HÔTES	1 363				
HÔTELS	1 079		7 776	11 206	
MEUBLÉS DE TOURISME	20 130	5 071	45 818	7 437	
RÉSIDENCES			24 015	12 939	15 909
<b>TOTAL</b>	<b>191 667 nuitées</b>				

## Fréquentation de l'Office de Tourisme en nombre de contacts

Mode	2015	2016	2017	Var. %
GUICHET	13 631	13 982	11 520	-23,7
MAIL	772	524	474	-19,3
COURRIER / FAX	72	67	41	-41,4
TÉLÉPHONE	3 043	2 788	2 034	-33,2
<b>TOTAL</b>	<b>17 518</b>	<b>17 361</b>	<b>14 069</b>	<b>-25,1</b>

## Fréquentation de l'Office de Tourisme en nombre de passages

Mode	2015	2016	2017	Var. %
<b>TOTAL</b>	<b>56 721</b>	<b>52 363</b>	<b>51 730</b>	<b>-8,5</b>

## Fréquentation animations totales par thèmes en nombre de participants

Thème	2015	2016	Var. %
Visite médiévale	445	428	-3,82
Visite thermale	321	221	-31,15
Pot accueil	3 929	2 972	-24,36
Balade nocturne	171	279	63,16
Balade nature	4 151	2 348	9,16
Soirée	1 230	1 021	-16,99
Spectacle adulte	0	435	/
Concerts	1 247	802	-35,69
Spectacle enfants	1 065	791	-25,73
Événements	5 100	250	-95,10
Autres animations	1 457	1 085	-25,53
<b>TOTAL</b>	<b>17 116</b>	<b>10 632</b>	<b>-37,88*</b>

\* Animations non reconduites en 2017 : Carnaval (300 p.) / Fête « 1900 » (1 500 p.) / Fête de la musique (300 p.) / Brocante (600 p.) et fête nationale (3 000 P.) soit 5 700 p. - **baisse relative de 6,87 %**

 **136 746** visiteurs  
DANS LES SITES TOURISTIQUES

 **125 786** visiteurs  
dans les OFFICES DE TOURISME

 **376 032** NUITÉES

 **6 921** LITS MARCHANDS  
toute l'année

 **4 575**  
LITS MARCHANDS CLASSÉS

 **3 166** RÉSIDENCES SECONDAIRES  
SOIT **15 834** LITS NON MARCHANDS

## Les retombées économiques directes du tourisme (nuitées)

 **27 149 510 €**  
sur le territoire de GRAND CHÂTELLERAULT

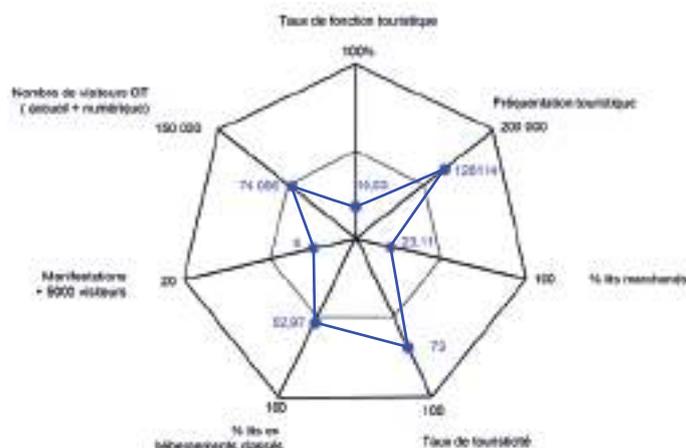
## INDICE DE TOURISTICITÉ

Cet indice mesure le potentiel touristique d'un territoire à travers **4 dimensions**, chacune s'appuyant sur plusieurs facteurs :

- son **accessibilité**
- son **attractivité**
- son **offre de séjour**
- son **offre en tourisme d'excursion**

L'indice de touristicité de Grand Châtellerault est de **73 %**.

## MAPPING DE GRAND CHÂTELLERAULT



GRAND CHÂTELLERAULT  
COMUNAUTÉ  
D'AGGLOMÉRATION



La Roche-Posay  
MAYENNE

1, place Sainte-Catherine - 86100 CHÂTELLERAULT  
Tél. 05 49 21 05 47 / Fax 05 49 02 03 26

accueil@ot-chatellerault.fr - www.tourisme-chatellerault.fr

