

An aerial photograph of a town, likely in the Châtelleraudais region, showing a river, a bridge, and various buildings. A large blue semi-transparent text box is overlaid on the center of the image, containing the title of the document. The text is in white, with 'L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE' in a larger font size than the other words. The year '2015' is also in a large font size. The words 'CAHIER DE' and 'DU CHÂTELLERAUDAIS' are in a smaller font size.

CAHIER DE
**L'ÉCONOMIE
TOURISTIQUE**
DU CHÂTELLERAUDAIS
2015

S O M M A I R E

Les chiffres clés
du Châtelleraudais

- 3 -

Le contexte touristique

- 6 -

L'offre de lits touristiques
du Châtelleraudais

- 8 -

L'activité hôtelière
et les hébergements

- 9 -

Visiteurs et clients
du Châtelleraudais

- 10 -

Sites de visites
et activités de loisirs

- 11 -

Festivités et animations

- 12 -

Office de Tourisme

- 12 -

Les retombées économiques du tourisme

- 13 -

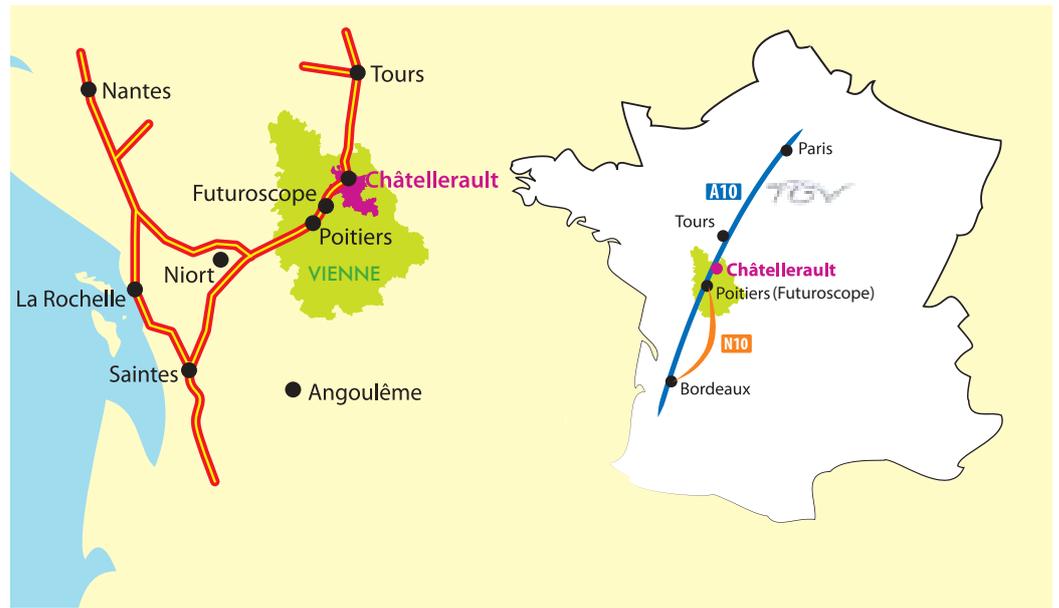
DONNÉES GÉNÉRALES

13
communes

Superficie :
386,8 km²

Population en 2012 :
53 226 habitants

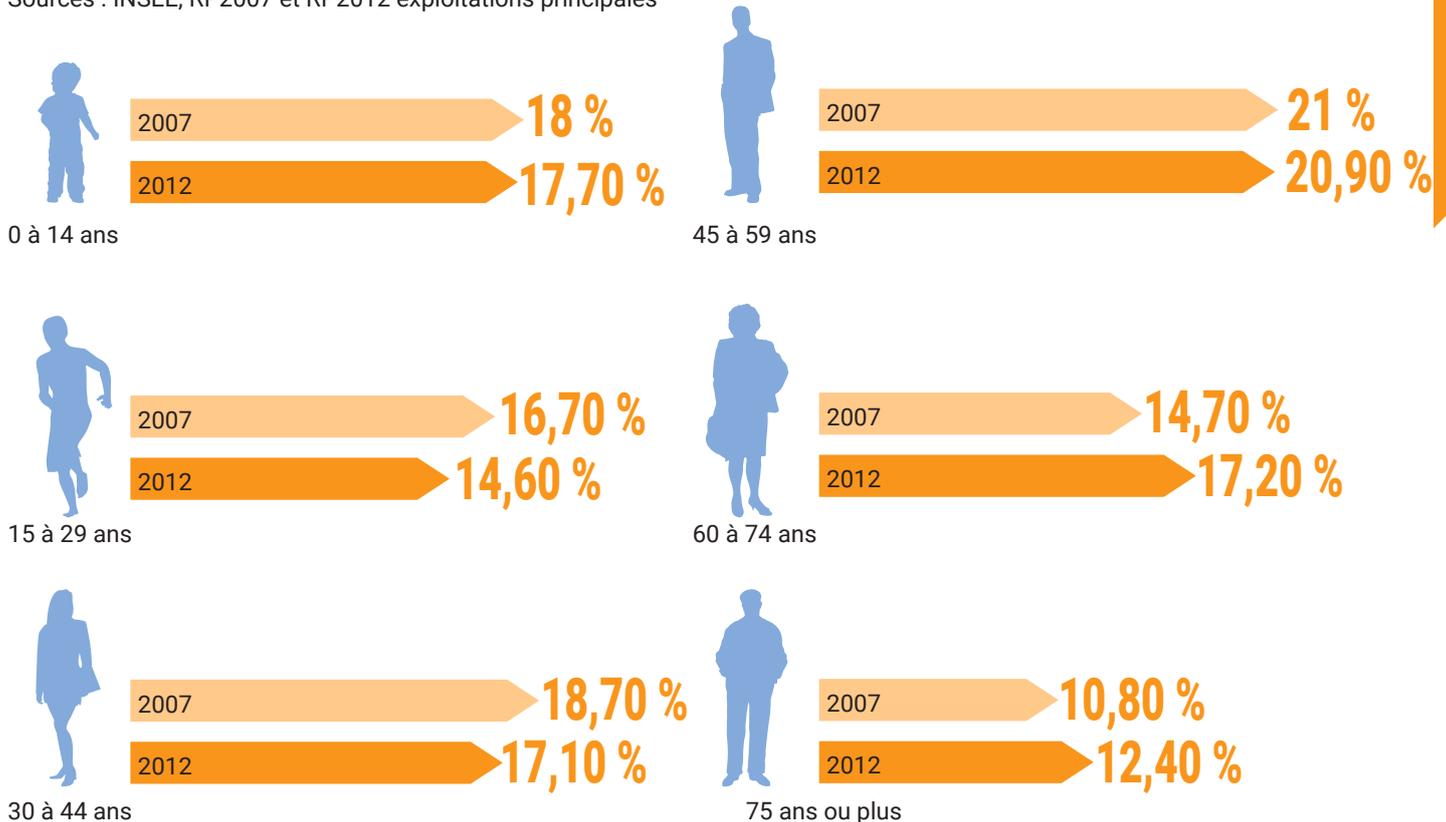
Densité de population
en 2012 :
137,6 hab/km²



DÉMOGRAPHIE

Population par tranches d'âges

Sources : INSEE, RP2007 et RP2012 exploitations principales



EMPLOI

EMPLOI TOTAL (salarié et non salarié)
au lieu de travail*

en 2012 : **22 584**

dont **part de l'emploi salarié au lieu de travail**

en 2012 : **90,5%**

VARIATION de l'emploi total au lieu de travail :
taux annuel moyen entre 2007 et 2012 : **-1%**

Taux d'activité des **15 À 64 ANS** en 2012 : **71,8%**

Taux d'activité de **CHÔMAGE DES 15 À 64 ANS** en 2012 : **15,7%**

Sources : Insee, RP2007 et RP2012 exploitations principales

* **Définition** : Les emplois au lieu de travail ne se confondent pas avec la population active ayant un emploi, qui est comptée au lieu de résidence : une personne active ayant un emploi peut résider dans une commune A et avoir un emploi dans une commune B.

Emploi et activité

L'indicateur de **concentration d'emploi**
est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs
ayant un emploi résidant dans la zone.

Nombre d'emplois
dans la zone **22 584**

Actifs ayant un emploi
résidant dans la zone **19 450**

Indicateur
de concentration d'emploi **116,1**

Taux d'activité parmi
les 15 ans ou plus en % **52,7**

Répartition des emplois selon le secteur d'activité

(en % sur un total de **22 584** emplois)



Agriculture



Industrie



Construction



Commerce, transports, tourisme
services divers



Administration publique,
enseignement, santé,
action sociale

LOGEMENT

CATÉGORIES ET TYPES DE LOGEMENTS 2012

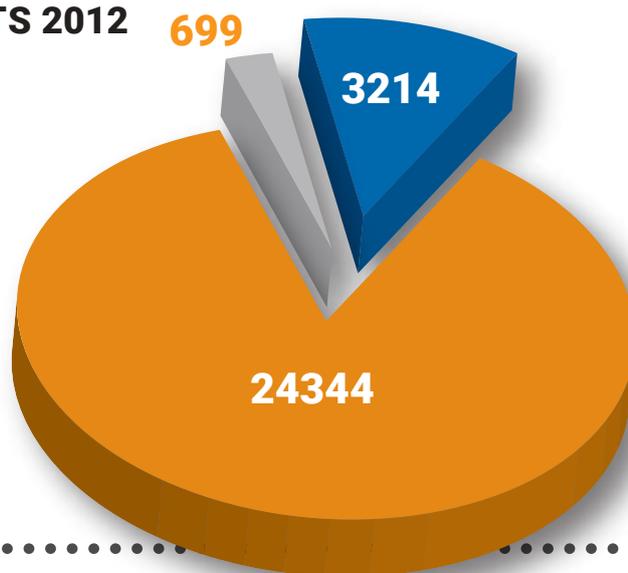
Ensemble **28 256** logements

Résidences principales **24344**

Résidences secondaires
et logements occasionnels **699**

Logements vacants **3214**

Sources : INSEE, RP2007 et RP2012 exploitations principales



FISCALITÉ

REVENUS

Nombre de ménages fiscaux en 2012 **23 918**

Nombre de personnes dans les ménages fiscaux **52 885**

Part des ménages fiscaux imposés en 2012 **59,8 %**

Médiane* du revenu disponible par unité de consommation **18732 €**

Taux de pauvreté** en 2012 **14,8 %**

Sources : INSEE-DGFIP-Cnaf-Cnav-Ccmsa, Fichier localisé social et fiscal.

* **Définitions** : Si on ordonne une distribution de salaires, de revenus, de chiffre d'affaires..., la médiane est la valeur qui partage cette distribution en deux parties égales.

** Le taux de pauvreté correspond à la proportion d'individus (ou de ménages) dont le niveau de vie est inférieur pour une année donnée à un seuil, dénommé seuil de pauvreté exprimé en euros.

CARTE D'IDENTITÉ DU POITOU-CHARENTES

Population : 1 792 000
habitants (INSEE 2013)

Superficie : 25 810 km²

Densité : 69,4 habitants au km²

1 461 communes

9 Communautés d'Agglomération



Structures et équipements de loisirs

3 aéroports
(21 lignes régulières ou saisonnières)

18 golfs pour 24 parcours de golf

42 ports de plaisance

6 centres de thalassothérapie

4 stations thermales

7 casinos

101 offices de tourisme
et syndicats d'initiative

460 kms de côtes

110 kms de plages de sable

220 kms de voies d'eau navigables

370 000 ha de forêts

4 îles (Ré, Oléron, Aix et Madame)

5 GR (sentiers de Grande Randonnée)

826 kms de **Chemins de Saint Jacques de Compostelle**

133 villes et villages fleuris en 2014
Patrimoine architectural et culturel

800 églises romanes

3 sites classés
Patrimoine Mondial par l'UNESCO

6 villes

et **7** Pays d'Art et Histoire

6 Plus Beaux Villages de France

10 Petites Cités de Caractère

Le tourisme est l'un des secteurs clés de l'économie française

La seule branche « hébergement et restauration » représente, dans les comptes nationaux, environ **2,5 %** du PIB.

Le tourisme constitue l'un des premiers postes exportateurs nets de notre économie.

PIB : En 2012, le tourisme représentait **7,33 %** du PIB de la France. Cette contribution, qu'on appelle la consommation touristique intérieure (CTI), était pour un tiers le fait des visiteurs étrangers. Sa croissance sur la même année (**+3 %**) était aussi très majoritairement due à ces derniers (**+2,4 %**) et non aux Français (**+0,6 %**).

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN RÉGION POITOU-CHARENTES

7^e région thermale de France avec **6,7 %** du marché national
(en nombre de curistes)

9^e/27 rang des régions les plus visitées
par les Français en nombre de nuitées (2014)

9^e/27 rang des régions les plus visitées
par les Français en nombre de séjours (2014)
avec **8,7 millions** de séjours réalisés
durée de séjour : **5,9 jours** (moyenne nationale 5,1 jours)
dont **67 %** des séjours en hébergement non marchand

11^e place en matière de courts séjours des Français (2014)
avec **4,5 millions** de courts séjours réalisés

2,2 millions d'excursions à destination de la région
le taux de départ en excursion sur la région est de **48 %** ce qui place la région
au **4^e** rang des régions françaises

2,3 milliards d'€ dépensés par la clientèle française en 2013
soit une dépense moyenne de **490 € PAR SÉJOUR**.

24 000 emplois salariés liés au tourisme (2008)
soit **4,6 %** du total des emplois salariés de la région

4^e rang en terme de saisonnalité de l'emploi **36 000 emplois** au fort de la saison
67 % des emplois liés au tourisme sont en Charente Maritime et **23 %** en Vienne

Plus de **2 000 emplois non salariés** sont induits par le tourisme



Répartition des lits touristiques marchands

Pour un total de **2322** COUCHAGES sur la CAPC

(source INSEE, RP2012 exploitation principale)



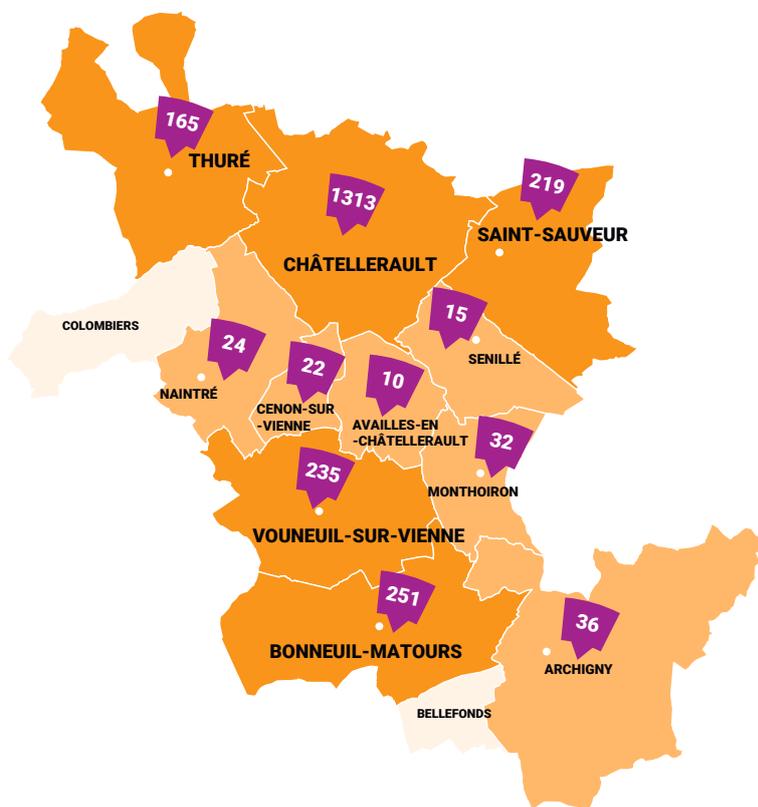
Répartition des lits touristiques marchands par catégorie



Répartition des lits par commune

Nombre de lits non-marchands

En 2012,
706 RÉSIDENCES SECONDAIRES
 (y compris logements occasionnels)



Taux de fonction touristique

Définition : Le taux de fonction touristique (exprimé en lits pour 100 habitants) est égal au rapport entre le nombre total de lits touristiques et la population de la zone. Il permet de relativiser l'importance de la capacité d'accueil touristique par rapport à la population résidant habituellement dans la zone. Cet indicateur exprime la capacité théorique, en termes d'accueil touristique, d'un territoire à augmenter sa population.

2008 **4,26%**

2014 **9,24%**
 moyenne nationale sur des
 territoires équivalents : **15%**

2015 **10,99%**

149 978 nuitées comptabilisées en 2015

 **Hôtellerie**

99 157

 **Gîtes**

14 936

 **Chambres d'hôtes**

5 800

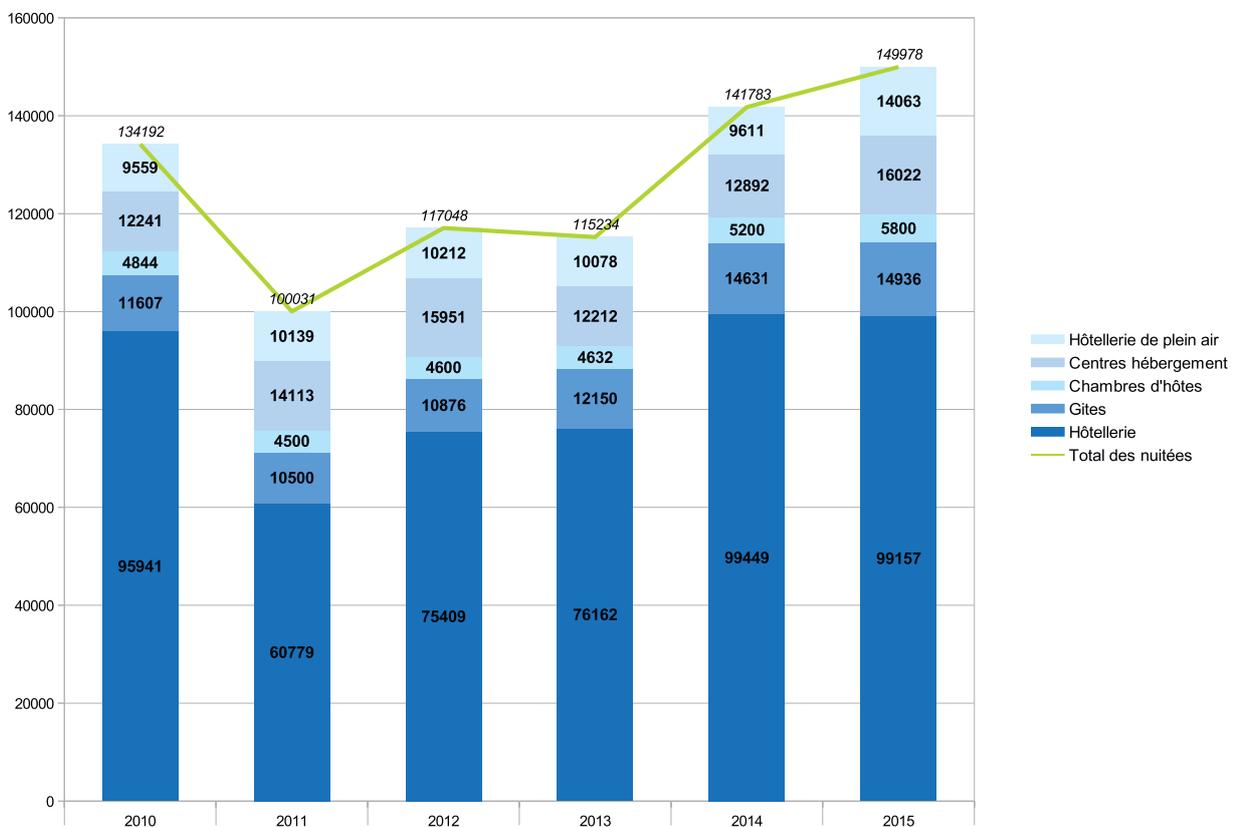
 **Centres hébergement**

16 022

 **Hôtellerie de plein air**

14 063

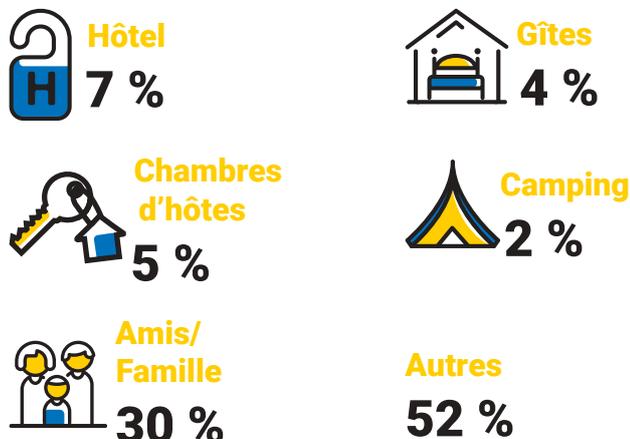
Total des nuitées tous types d'hébergements confondus



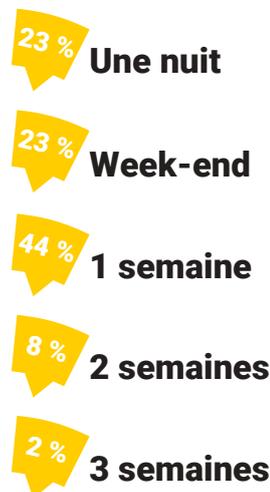
Fréquentation 2015 enquête face à face

Source : Enquête réalisée en 2015 par l'Office de Tourisme du Châtelleraudais

Global HÉBERGEMENT



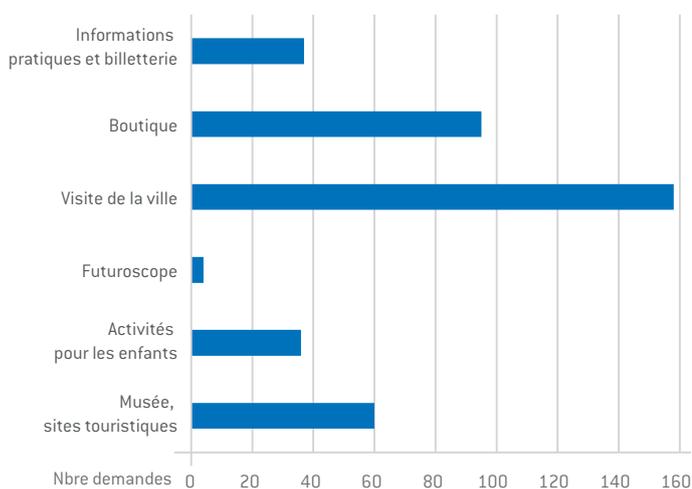
Global DURÉE DU SÉJOUR



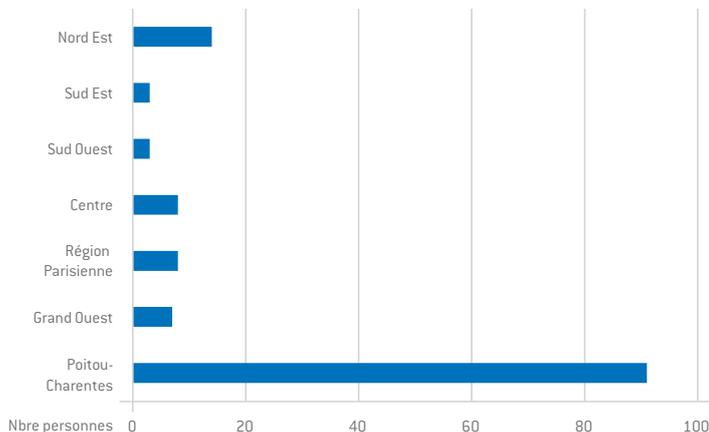
Nombre de PERSONNES par CELLULE FAMILIALE



ACTIVITÉS pratiquées et recherchées par les VISITEURS



ORIGINES GÉOGRAPHIQUES des visiteurs FRANÇAIS



106 005 VISITES sur les sites touristiques

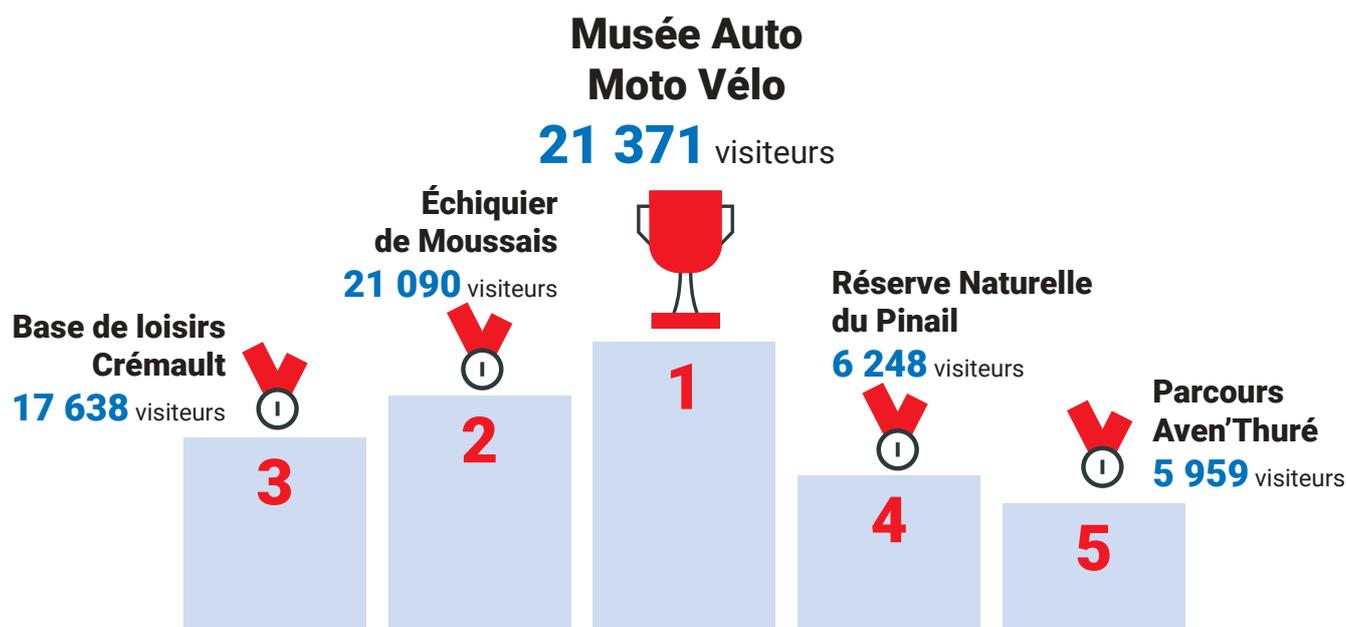
Gratuits **48 276**

Rural **73 037**

Payants **57 729**

Urbain **32 968**

TOP 5 des sites touristiques en 2015



956 manifestations enregistrées pour 2015

643 pour l'**été châtelleraudais**

Animations de plus de 5000 visiteurs

- Jazzellerault, Châtelleraudais
- Un dimanche d'été à la Manufacture, Châtelleraudais
- Foire aux boudins, Naintré

Dépenses moyennes par nuit et par personne

En courts séjours, la dépense moyenne par nuit en région est de

64 € (68 € en France)

44,6 € pour les séjours personnels

91 € pour les voyages professionnels

Clientèle française : analyse des dépenses (TNS-Sofres)

• En 2014, **8,7 millions de séjours** (**3,9%** des séjours français) ont été réalisés dans la région par la clientèle française,

soit **51,1 millions de nuitées**, ce qui positionne la **région Poitou-Charentes** au **9^e rang/27** des régions les plus visitées par les français.

A mentionner : **67% des séjours sont réalisés en hébergement non marchand.**

Une durée moyenne de séjour de **5,9 nuits** (**5,8 nuits en 2013**).

Le Poitou-Charentes avec **1,6 millions de séjours marchands** est le deuxième bassin émetteur de clientèle pour la région.

Une clientèle de catégorie sociale moyenne (ouvrier, inactif), issue principalement de la Vienne et favorisant les courts séjours.

La durée moyenne de séjour du Châtelleraudais (**3,4 jours**) reste largement en dessous de la durée moyenne régionale (**5,9 jours**).

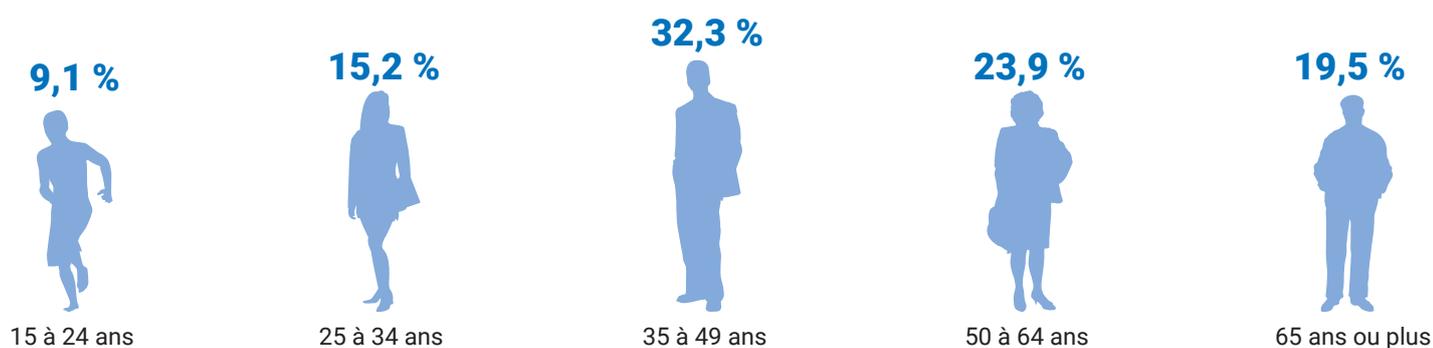
Un mode d'hébergement marchand privilégié : l'hôtel.

LA CLIENTÈLE

Une clientèle jeune peu présente.

Des séjours, réalisés par les individus âgés de 35 à 49 ans, de plus en plus nombreux.

Par rapport au niveau national, les seniors sont moins présents en région.



Source : TNS SOFRES, suivi de la demande touristique 2014

MODE D'HÉBERGEMENT EN RÉGION

Les séjours (environ **69%**) se déroulent majoritairement dans les hébergements non marchands.

L'hébergement se fait principalement dans la famille (**47,2%** des séjours) puis chez les amis.

Les séjours en locations, chambres d'hôtes sont les plus nombreux cette année et devancent tous les autres types d'hébergement marchand (soit **15,5%** des nuitées).

Le camping reste un mode d'hébergement plus prisé en Poitou-Charentes que sur le territoire national (**5,4%** des séjours) ce qui s'explique par la notoriété du littoral charentais ou de ses îles et une offre importante en terrains de camping.



Famille

47,2 %



Amis

10,2 %



**Résidence
secondaire**

9,8 %



**Location
Chambres
d'hôtes**

10,3 %



Hôtel

9,5 %



Camping

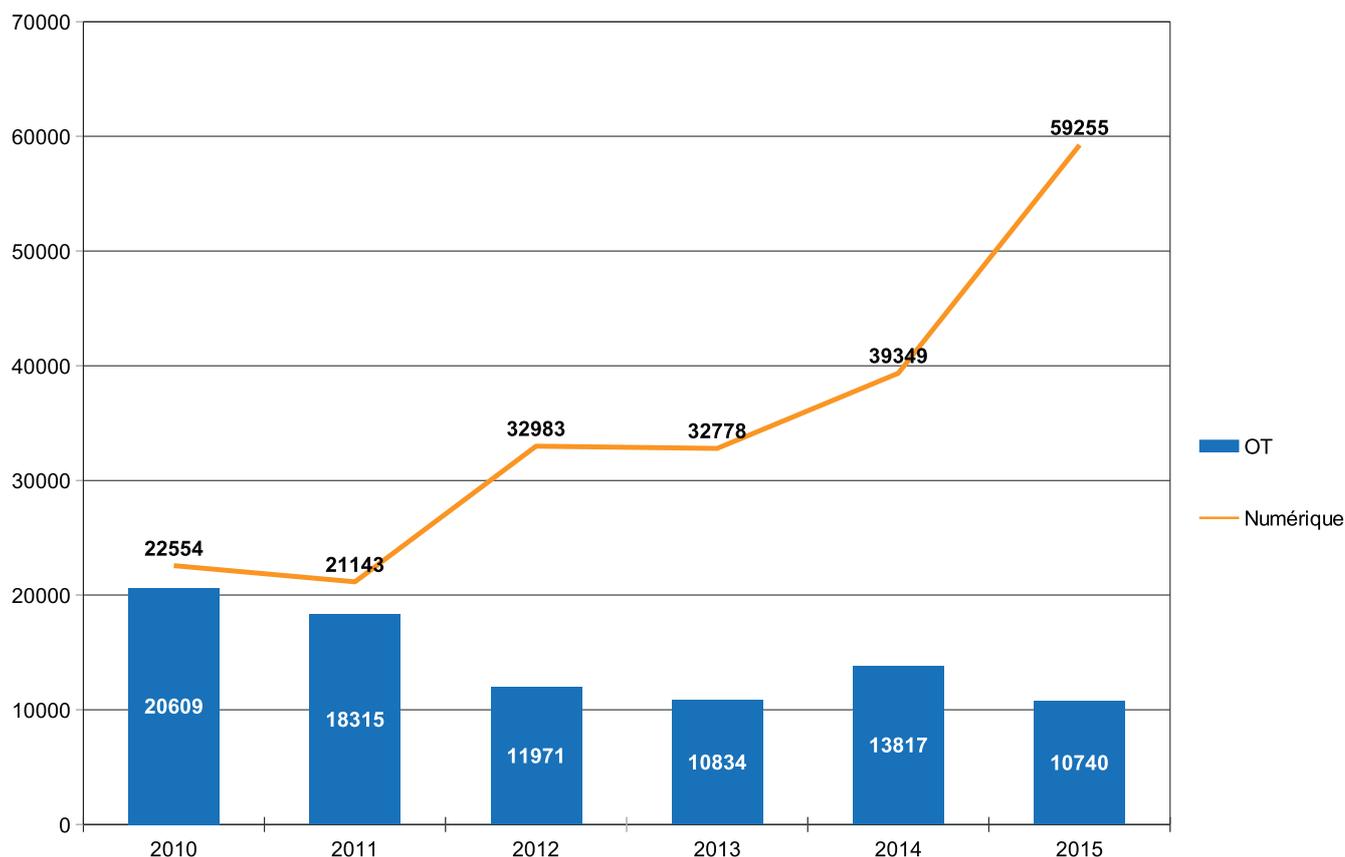
8,2 %

Autres

4,8 %

Source : TNS SOFRES, suivi de la demande touristique 2014

L'accueil touristique physique et numérique



**CHÂTELLERAULT,
BONNEUIL-MATOURS,
VOUNEUIL-SUR-VIENNE**

10 740 visiteurs

3 769 heures d'ouverture

Internet et réseaux sociaux **59 255** visiteurs

Les missions de l'Office de tourisme

Service public **90 %**

Action Commerciale **10%**

 **106 005** visiteurs
DANS LES SITES TOURISTIQUES

 **10 740** visiteurs
dans les OFFICES DE TOURISME

 **149 978** NUITÉES

 **1617** LITS OUVERTS
toute l'année

 **1 461**
LITS MARCHANDS CLASSÉS

 **861** LITS NON CLASSÉS

La capacité d'accueil

 **706** RÉSIDENCES SECONDAIRES

 **2322** LITS MARCHANDS

Les retombées économiques directes du tourisme

 **9 598 592 €**
sur l'ÉCONOMIE Châtelleraudaise



1, place Sainte Catherine - 86100 CHATELLERAULT

Tél : 05 49 21 05 47 / Fax : 05 49 02 03 26

accueil@ot-chatellerault.fr - www.tourisme-chatellerault.fr

