



*Cahier de l'économie  
touristique du  
Châtelleraudais  
--- 2014 ---*

Les chiffres clés du Châtelleraudais	p3-5
Le contexte touristique	p6-8
L'offre de lits touristiques du Châtelleraudais	p9-11
L'activité hôtelière	p12
La fréquentation de l'hôtellerie de plein air	p12
Les hébergements chez l'habitant	p13
Centre d'hébergement et village vacances	p13
Visiteurs et clients du Châtelleraudais	p14
Sites de visite et activités de loisirs	p15-16
Festivités et animations	p17
Les retombées économiques du tourisme	p18-19
L'office de tourisme	p20
Le développement touristique du Châtelleraudais	p21-23
2014 en chiffres	p24

Données générales

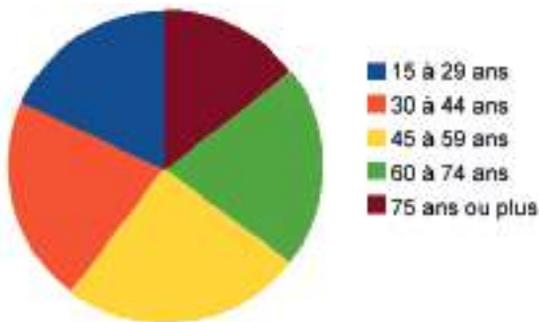
13 communes  
 Superficie : 386,8 km<sup>2</sup>  
 Population en 2011 : 53 445 habitants  
 Densité de population en 2011 : 138,2 hab/km<sup>2</sup>



Démographie

Population par grandes tranches d'âges

Sources : INSEE, RP2006 et RP2011 exploitations principales



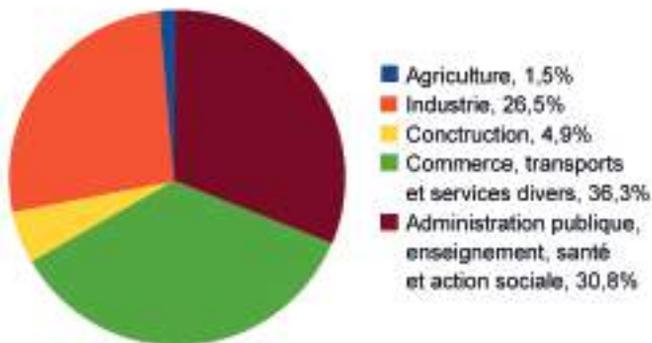
Emploi

**Emploi - Chômage**

Emploi total (salarié et non salarié) au lieu de travail en 2011	22 674
dont part de l'emploi salarié au lieu de travail en 2011	90,7 %
Variation de l'emploi total au lieu de travail : taux annuel moyen entre 2006 et 2011	-1,2 %
Taux d'activité des 15 à 64 ans en 2011	71,5 %
Taux d'activité de chômage des 15 à 64 ans en 2011	15,3 %

*Sources : Insee, RP2006 et RP2011 exploitations principales*

Répartition des emplois selon le secteur d'activité  
(sur un total de 2 295 emplois)



## Logement

**Catégories et types de logements**

	<b>2011</b>
Ensemble	28 039
Résidences principales	24 934
Résidences secondaires et logements occasionnels	647
Logements vacants	2 998

*Sources : INSEE, RP2006 et RP2011 exploitations principales*

## Fiscalité

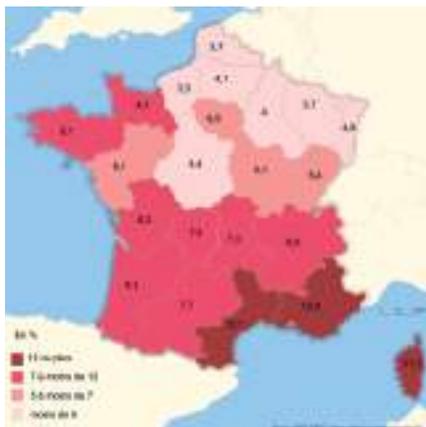
**Revenus**

Revenu net déclaré moyen par foyer fiscal en 2011,	21 932 €
Foyers fiscaux imposables en % de l'ensemble des foyers fiscaux en 2011	52,2 %

*Sources : INSEE, RP2006 et RP2011 exploitations principales*

## Rapport entre la consommation touristique et le PIB régional En 2011

D'après le rapport de l'Insee, en 2011, les touristes français et étrangers ont dépensé 141 milliards d'euros en France métropolitaine. La consommation touristique intérieure représente ainsi 7,2% du PIB métropolitain.



## Part de chaque poste dans la consommation touristique régionale En 2011

	Région Poitou-Charentes (en %)	France métropolitaine (en %)
Services de transport non urbain	6	17
Carburants, péages et location de voitures	13	12
Hébergements touristiques marchands	20	16
Hébergements touristiques non marchands	14	10
Restaurants et cafés	10	12
Aliments et boissons	10	6
Autres dépenses (shopping, souvenirs, taxis, autres services)	13	11
Services culturels, sportifs et de loisirs	7	6
Services des voyageurs et agences de voyages	2	6
Biens de consommation durables spécifiques	5	4

- Poitou-Charentes est la 9<sup>e</sup> région de destination des Français.
- Le nombre de nuitées totales est d'environ 54 millions, dont un peu moins de 40% en hébergement marchand.
- Près de 300 000 lits marchands dont 61% en camping et 13% en hôtellerie (2011)
- 85% de la fréquentation est française.
- La Charente-Maritime, 2<sup>e</sup> département français derrière le Var et devant l'Hérault, concentre 73% de la fréquentation (nuitées).
- Le chiffre d'affaires des entreprises touristiques en région est de 1,83 milliards d'euros (2007).
- On recense 24 000 emplois salariés liés au tourisme et près de 36 000 en pleine saison.
- 14<sup>ème</sup> région française en capacité d'accueil hôtelière : 2,8 millions de personnes accueillies dans l'hôtellerie pour 4,6 millions

de nuitées, fréquentation en hausse de 4,2% par rapport à 2010.

- 7<sup>ème</sup> région française en capacité d'accueil de camping : 1,1 millions de personnes accueillies dans les campings pour près de 6,9 millions de nuitées, soit une fréquentation en hausse de 5,9% par rapport à 2010.

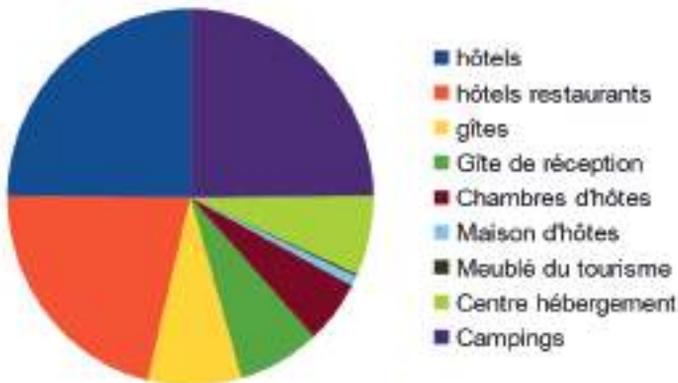
- Environ 9 millions de visiteurs des sites touristiques régionaux, dont 1,73 million au Futuroscope en 2010, 10<sup>ème</sup> site français le plus visité.

- 15% des nuitées pour la clientèle étrangère (33% du Royaume-Uni, 25% des Pays-Bas, 12% d'Allemagne et 11% de Belgique).

- Environ 123 000 résidences secondaires, soit 12,3% du parc de logement régional (7<sup>ème</sup> région française), les 3/4 en Charente-Maritime.

- Avec un contexte économique encore délicat et une météo très capricieuse, la saison touristique en Poitou-Charentes s'avère correcte.
- Un début de saison très timide : jouissant de conditions météo aléatoires, subissant les effets de calendrier (ponts à cheval sur les vacances, coupe du monde) et un contexte économique encore difficile, l'activité de mai à juin, malgré les ponts et une notoriété acquise, a été loin des espérances des professionnels.
- Continuant sur la lancée du début de saison, les résultats sont encore hésitants sur le début de la période estivale mais restent tout de même encourageants. Le mois d'août affiche de bons résultats.
- L'engouement pour l'arrière-saison s'affirme. La météo très clémente et une politique tarifaire adaptée ont motivé les touristes à se déplacer et permettent aux professionnels de la région de clore la saison sur une bonne note.

Répartition des lits touristiques marchands



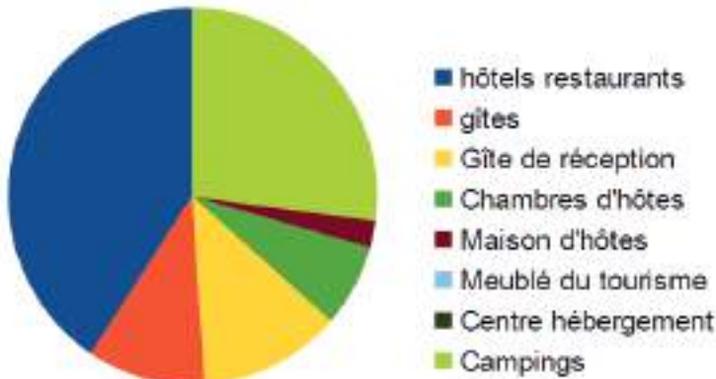
Répartition des lits touristiques marchands par catégorie

Catégories	nc	*	**	***
TOTAUX	685	156	501	776



## Répartition de lits par catégorie

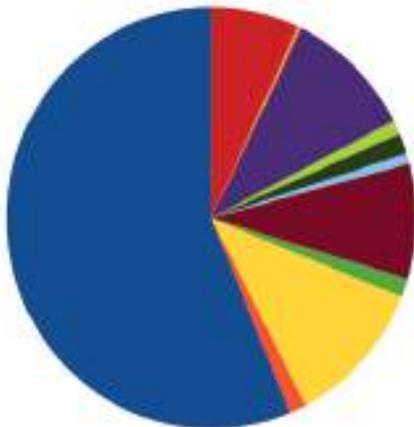
- Nombre de lits marchands



	2014
Hôtels	526 lits
Hôtel-restaurants	450 lits
Gîtes	186 lits
Gîtes de réception	153 lits
Chambres d'hôtes	134 lits
Campings	825 lits
Village vacances	144 lits
<b>TOTAL</b>	<b>2118 lits</b>

- Nombre de lits non-marchands (source INSEE) :  
**590 résidences secondaires**

Répartition des lits par commune

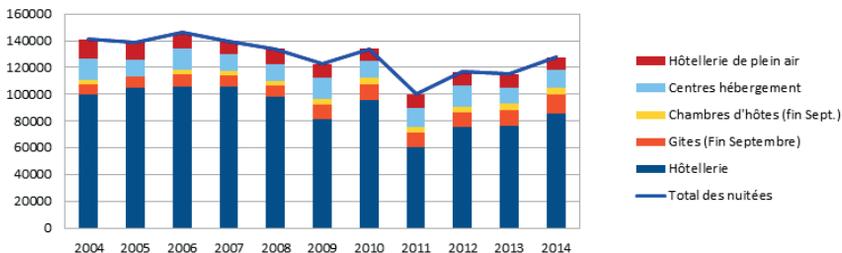


- CHATELLERAULT
- AVAILLES EN CHAT
- YOUNEUIL SUR VIENNE
- ARCHIGNY
- BONNEUIL MATOURS
- CENON SUR VIENNE
- MONTHOIRON
- NAINTRE
- SAINT SAUVEUR
- SENILLE
- THURE

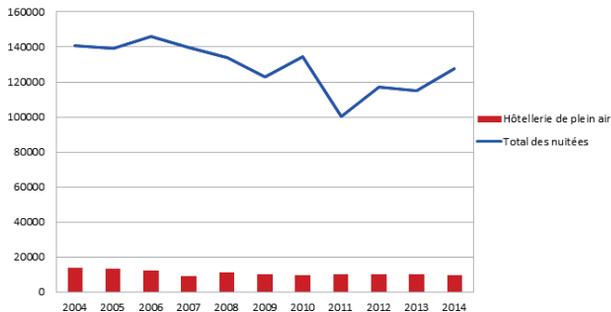
Taux de fonction touristique

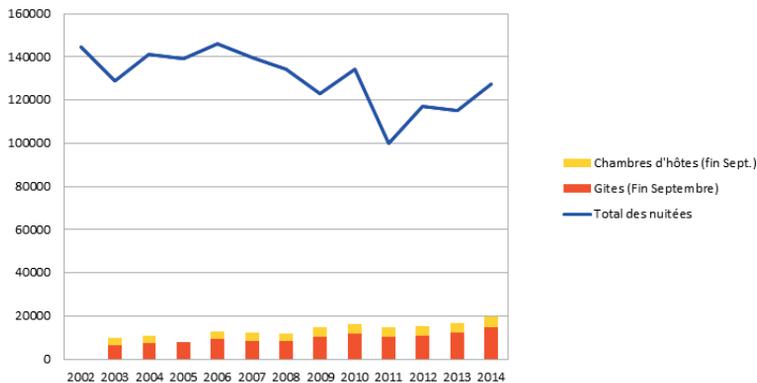
2008	4,26 %
2014	9,24 % (moyenne nationale sur des territoires équivalents : 15 %)

## Total des nuitées tous types d'hébergement confondus

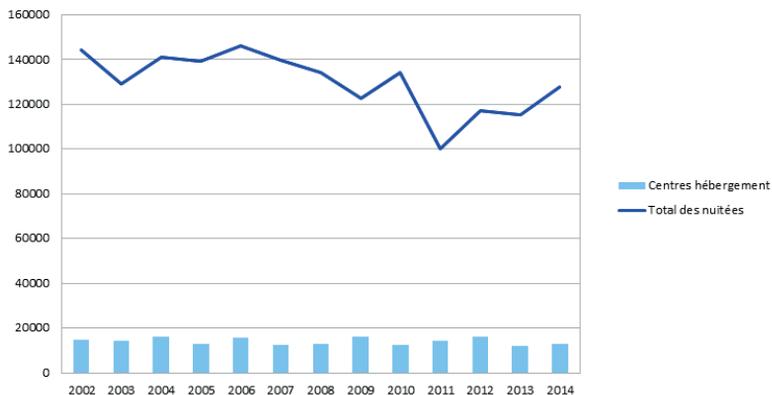


## Fréquentation de l'hôtellerie en plein air

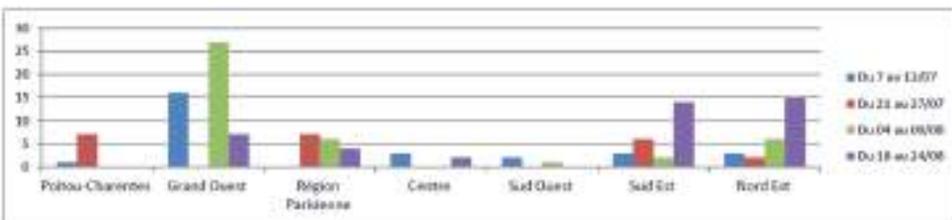
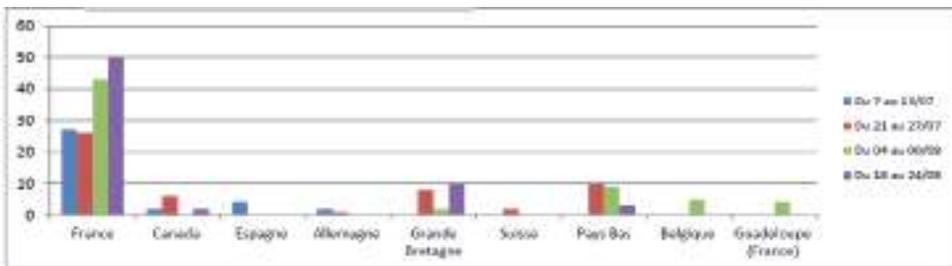
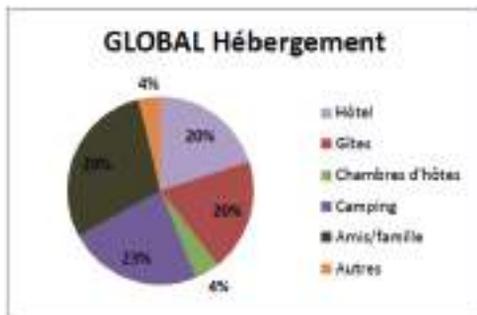


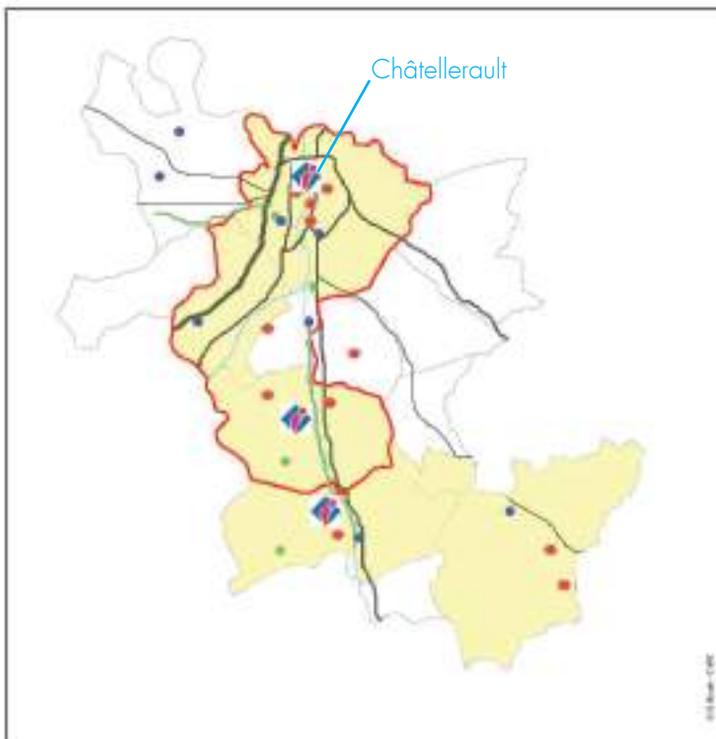


## Les centres d'hébergement et village vacances



## Portrait du visiteur du Pays Châtelleraudais





★ Sites touristiques à vocation art, histoire, patrimoine

● Activités de pleine nature

— Parcours vélo

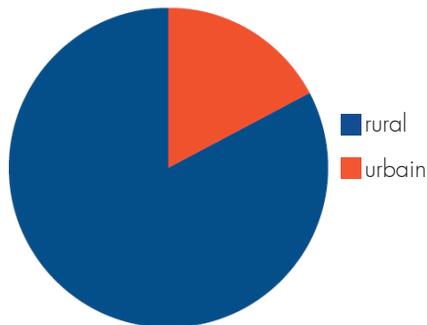
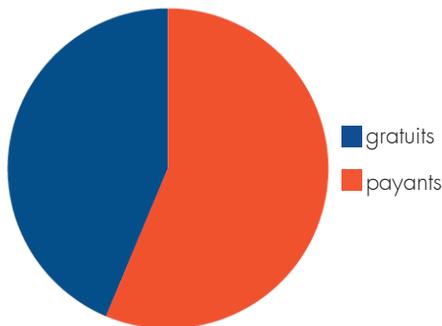
● Sites et activités de loisirs

◆ Offices de tourisme

■ Lieux de marché

— Communes jacobines

— Réseaux routiers



Une forte demande pour les activités gratuites en 2014, principalement en milieu rural.

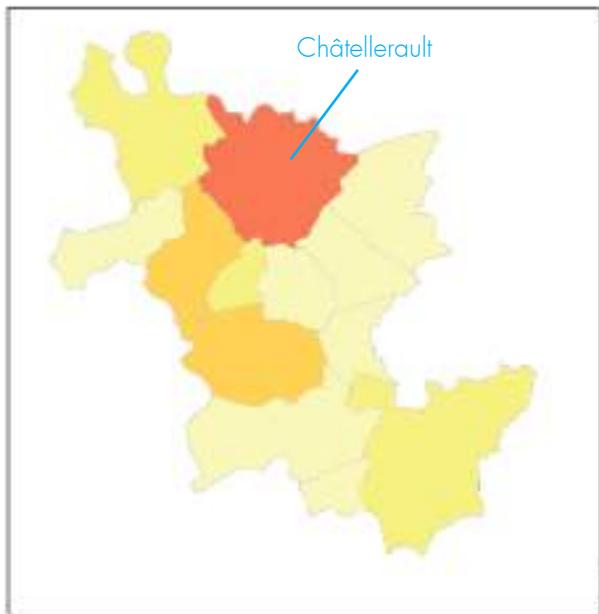
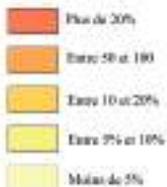
### *Top 5 des sites touristiques en 2014*

- #1** Échiquier de Moussais - 17 535 visiteurs
- #2** Musée Auto Moto Vélo – 10 473 visiteurs
- #3** Base de loisirs Crémault – 8 444 visiteurs
- #4** Réserve Naturelle du Pinail – 6 578 visiteurs
- #5** Parcours Aven'Thuré – 6 016 visiteurs

## Animations de l'été châtelleraudais 13 juin - 28 septembre

### Proportion d'animations par commune

Source: Agence de l'été ([www.agence-ete.chatelleraud.fr](http://www.agence-ete.chatelleraud.fr))  
sur un total de 151 animations



### Animations de plus de 5000 visiteurs

Châtelleraud ville portuaire  
Les heures vagabondes  
Jazzelleraud  
Euromodel  
Salon du chocolat

### Dépenses moyennes par nuit et par personne

En courts séjours, la dépense moyenne par nuit en région est de

**64 €** (68 € en France).

Clientèle française : analyse des dépenses (TNS-Sofres)

- Les 8,5 millions de séjours et 49,7 millions de nuitées à destination du Poitou-Charentes correspondent à une dépense totale de 2,3 milliards d'euros, soit une dépense moyenne par séjour de 490 € et par personne de 271 €.

- La saison estivale (juillet-août) concentre près de 48% des dépenses.

- 30% des dépenses sont réalisées par les Franciliens.

- 29% des voyages des français à destination de la région Poitou-Charentes correspondent à une dépense totale de 200 à 500 € pour l'ensemble des membres du foyer participant.

- La dépense moyenne pour les séjours personnels est de 44,6 € et pour les voyages professionnels elle atteint 91 €.

- La dépense moyenne par nuit et par personne dépend de l'environnement de séjour :

- 52 € en ville

- 44,5 € sur le littoral

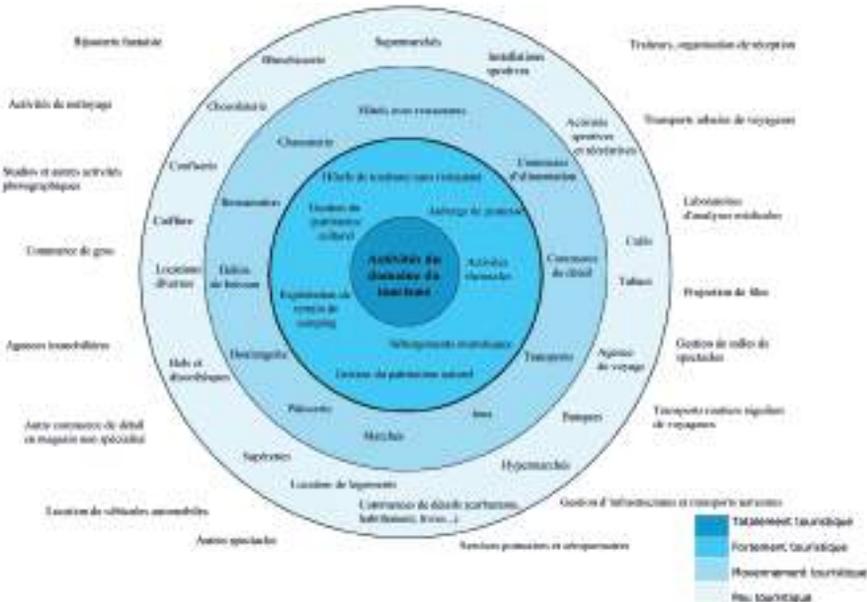
- 39 € en milieu rural.

Certaines activités sont manifestement du domaine du tourisme (hôtellerie, activités thermales...).

En revanche, d'autres activités ne sont qu'en partie liées au tourisme (restauration, commerce de détail, transports).

Les activités «totale­ment touristiques» sont celles qui n'existeraient pas s'il n'y avait pas de tourisme. Pour classer les autres activités, on teste l'adé-

quation de la saisonnalité de l'emploi dans l'activité à celle de la fréquentation touristique. Cette dernière est estimée à partir de trois activités témoins, l'activité hôtels avec restaurant, l'exploitation de terrains de camping et les hébergements touristiques autres qu'hôtels et campings. Les activités pour lesquelles la comparaison a un sens sont classées selon leur degré de corrélation.



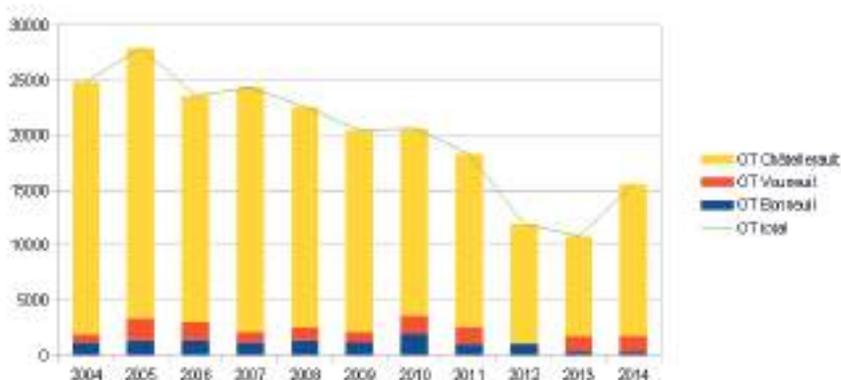
## L'accueil touristique

Châtellerault, Bonneuil Matours, Vouneuil sur Vienne

**15 567** visiteurs

**3 990** heures d'ouverture

Internet – **39349** visiteurs



## Les missions de l'Office de tourisme

Service public

90,00%

Action Commerciale

10,00%

## Les opérations menées en 2014 par la communauté d'agglomération du Pays Châtelleraudais

<b>Amélioration de l'accueil</b>	Ouverture du nouvel office de tourisme, place Sainte Catherine à Châtellerault. Soutien à la modernisation de l'hôtellerie (projet IBIS)
<b>Développement des animations</b>	Soutien à l'organisation de manifestations dans les communes en période estivale. Organisation de rendez-vous «découverte», musicaux, randonnée... Opération Jours de Vienne (Chitré en Poitou, Un dimanche 1900, Châtellerault, ville portuaire) Programme annuel de visites du Pays d'Art et Histoire.
<b>Développement des outils</b>	Mise en œuvre de l'opération géocaching. Réédition du plan du parcours architectural.
<b>Développement de la qualité de l'offre touristique</b>	Accompagnement des porteurs de projet pour l'obtention de labels qualité (Label Qualité Vienne, label accueil randonnée, label Tourisme et handicap).
<b>Projets structurants</b>	Ouverture à la visite du théâtre Blossac. Fin des travaux de restauration du canal de la Manufacture.
<b>Développement de la mise en tourisme des sites et activités</b>	Commercialisation de billetteries pour les sites et animations en ligne et à l'office de tourisme . Proposition de produits packagés par l'office de tourisme. Vente de produits à la journée par l'office de tourisme.

<b>Amélioration de l'accueil et de l'information des visiteurs</b>	<p>Mise en œuvre de la démarche qualité au sein de l'office de tourisme. Ouverture des antennes de Bonneuil Matours et Vouneuil sur Vienne. Mise en place de l'accueil mobile (présence sur les marchés, les manifestation...).</p> <p>Proposition de rendez-vous personnalisés. Tchat en ligne sur le site internet. Obtention du label accueil randonnée.</p> <p>Label Tourisme et handicap en cours.</p> <p>Edition du carnet de séjour et du plan de la ville de Châtellerault.</p> <p>Lancement du nouveau site internet, d'une application mobile et d'une application i pad.</p> <p>Mise en place de la relation-client.</p> <p>Dossier de classement en catégorie II de l'office de tourisme.</p>
<b>Mise en œuvre du plan de promotion du territoire</b>	<p>Réelle : participation à 5 salons du tourisme, insertions publicitaires, relations presse, bourses d'échanges, éductour.</p> <p>Virtuelle : animation de réseaux sociaux, création d'outils numériques (vidéos).</p> <p>Plan marketing 2015 – 2020.</p> <p>Développement de l'opération ambassadeurs, programme de relations publiques.</p>
<b>Un office de tourisme, vitrine de son territoire</b>	<p>Mise en œuvre d'une boutique-vitrine de Pays</p>
<b>Coordination des acteurs du tourisme</b>	<p>Programme d'ateliers techniques de formation aux professionnels du territoires.</p> <p>Réunions thématiques (hébergement, accueil des étudiants, accueil des étrangers).</p> <p>Proposition d'un guide du partenaire 2014. E letter centrale de réservation des chambres d'hôtes.</p>

## *Les enjeux identifiés dans le schéma de développement touristique 2009 - 2014*

- #1** Faire émerger une offre touristique innovante, moins saisonnière, de qualité, une offre durable
- #2** Améliorer la notoriété touristique du territoire
- #3** Engager une démarche de développement touristique durable
- #4** S'inscrire dans une approche économique du développement touristique
- #5** Accroître la consommation touristique en développant les aménagements et activités familiales, d'accès libre
- #6** Favoriser les synergies entre les partenaires
- #7** Intensifier les efforts en matière d'hébergement

### *2014, les tendances de consommation*

- Budget :

Un pouvoir d'achat toujours en berne et donc un budget vacances serré  
La place de l'hébergement gratuit (famille, amis) confortée  
des séjours de proximité toujours nombreux : la baisse des coûts de transport est un facteur explicatif recherche du meilleur rapport qualité prix

- Séjour :

Baisse de la durée moyenne des séjours.

La clientèle excursionniste est importante sur les week ends.

Les réservations et l'organisation de dernière minute s'affirment.

# Les chiffres clés du Tourisme

du Châtelleraudais

2014



**75 279** visiteurs dans  
les sites touristiques

**15 567**

visiteurs dans les



Offices de  
Tourisme

**776** lits

marchands classés



**135 000**  
nuitées



**1 444** lits  
ouverts toute  
l'année

**685** lits  
non classés

## La capacité d'accueil

**590**

résidences secondaires



**2 118**

lits marchands

## Les retombées économiques directes du tourisme

**8 640 576**



sur l'économie châtelleraudaise