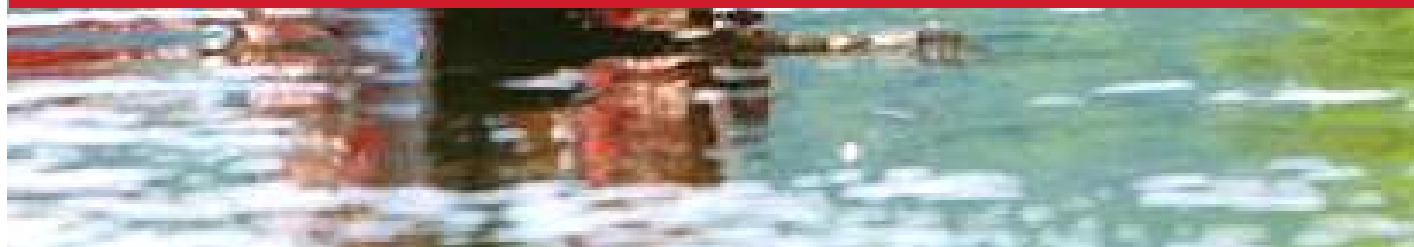




2022

Cahier d'économie touristique

GRAND CHÂTELLERAULT



Communauté d'agglomération de Grand Châtellerault

Direction de l'Economie et de l'Attractivité - Service Tourisme

Février 2023 | 05 49 23 70 10 |



L'ANNEE 2022, EN BREF



SOMMAIRE

L'année 2022 en bref 04

GRAND CHÂTELLERAULT 05

1 / Portrait de Grand Châtellerault
2 / L'offre touristique de Grand Châtellerault
Zoom sur les hébergements touristiques marchands
Les hébergements de Châtellerault

CONTEXTE 2022 14

1 / Fréquentation nationale
2 / Fréquentation régionale
3 / Fréquentation départementale

TOURISME EN GRAND CHÂTELLERAULT 20

1/ La taxe de séjour
2 / Les sites de visite
Zoom sur Angles-sur-l'Anglin
3 / L'office de tourisme de Grand Châtellerault
4 / L'office de tourisme de La Roche Posay

PERSPECTIVES 2023 28

1 / Les tendances de la consommation
2 / Les attentes des Français
3 / Les attentes des porteurs de projet

GRAND CHÂTELLERAULT

1 / Portrait de Grand Châtellerault

Zoom sur l'emploi

2 / L'offre touristique de Grand
Châtellerault

*Zoom sur les hébergements touristiques
marchands*

Zoom sur Châtellerault

3 / Création de projets touristiques

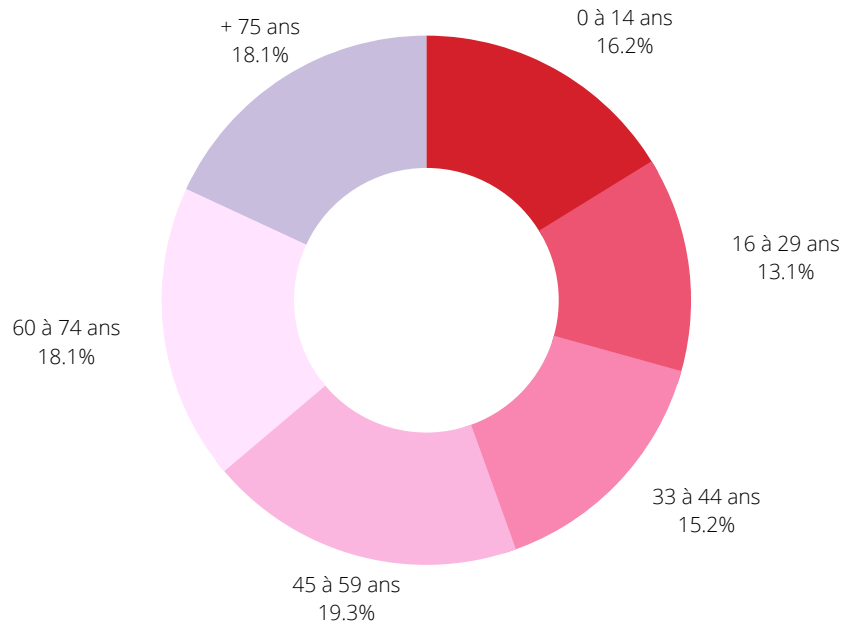
1 / PORTRAIT DE GRAND CHÂTELLERAULT

Source - INSEE 2019

1 134 KM²

83 615
HABITANTS

38 631
MENAGES

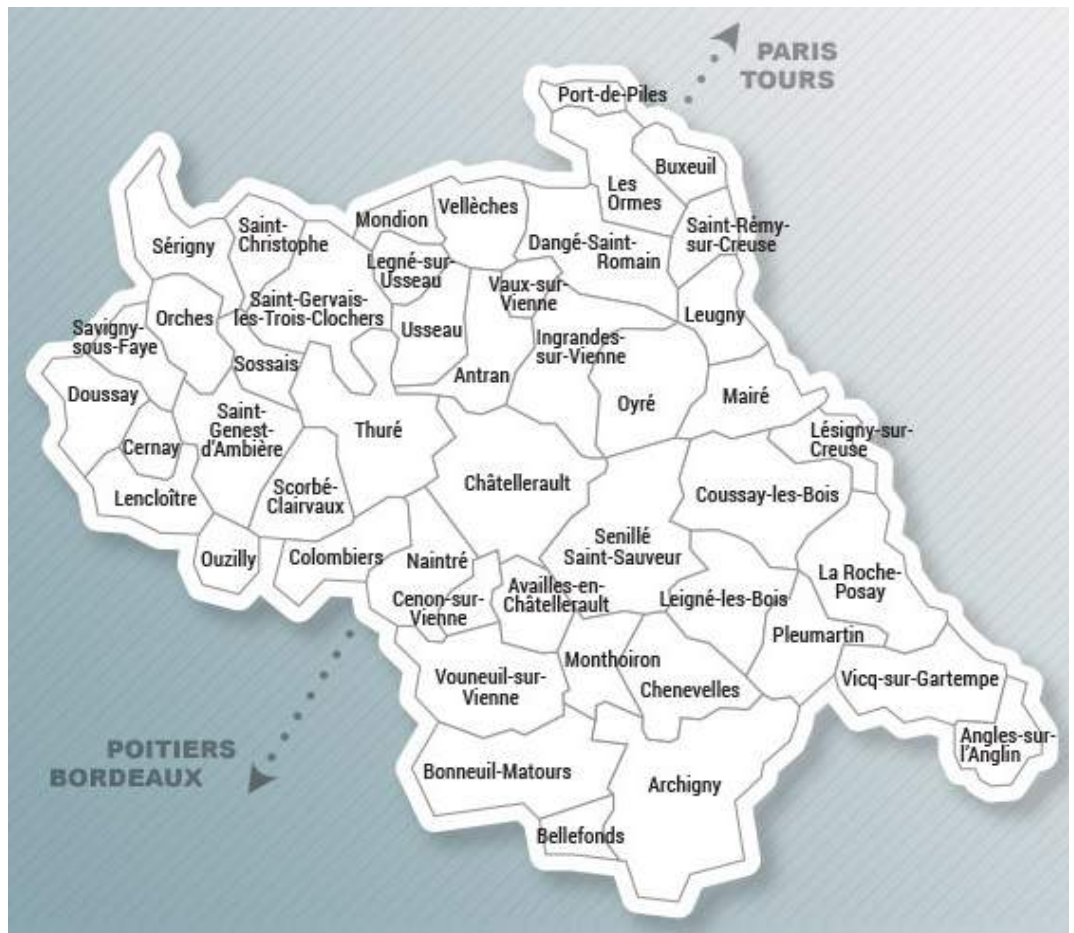


47

Communes

73,7

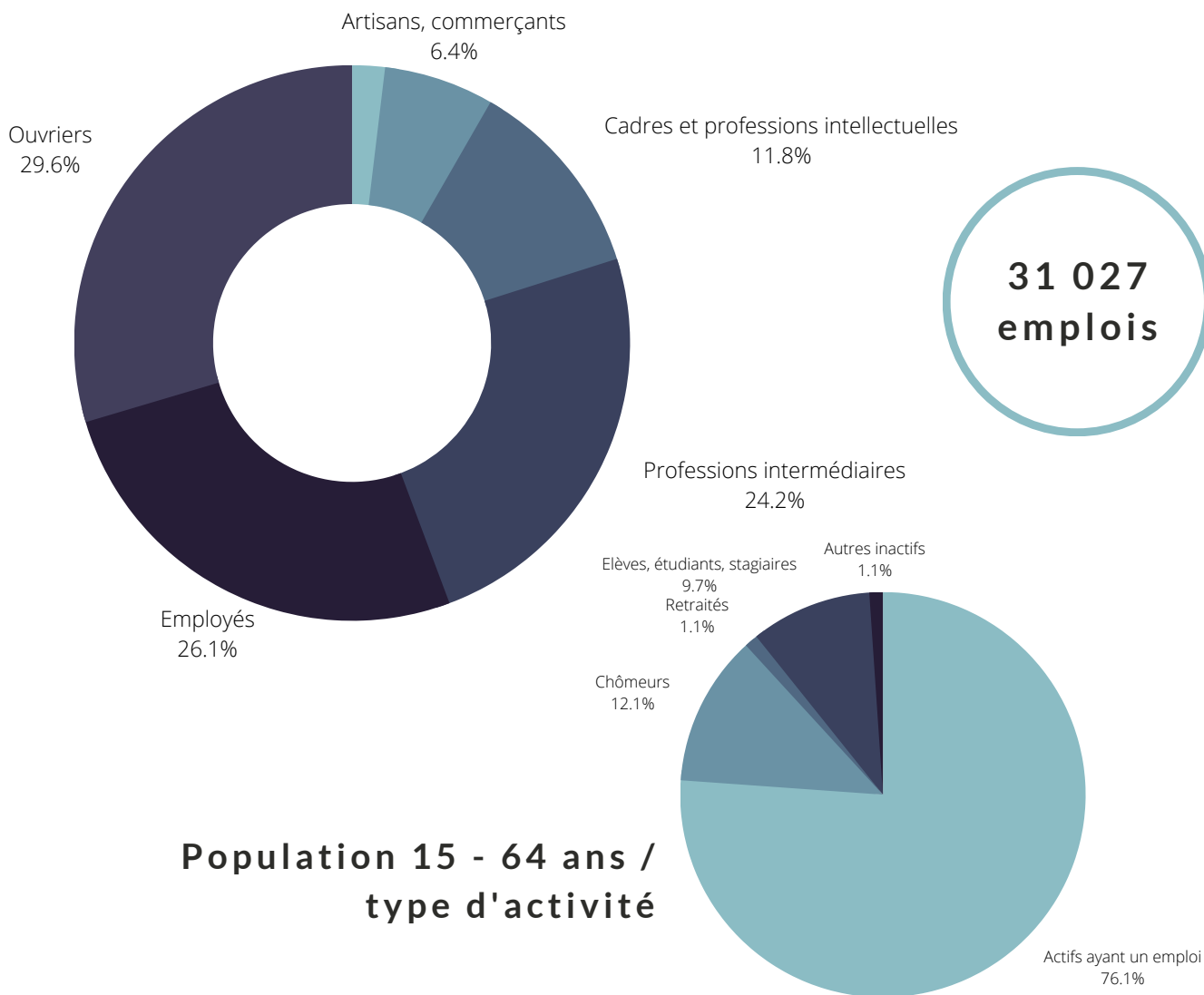
Habitants / km²



ZOOM SUR L'EMPLOI

Sources - Observatoire de l'Emploi Nouvelle Aquitaine / INSEE

Répartition des emplois



Population 15 - 64 ans / type d'activité



Evolution du nombre de demandeurs d'emploi sur les 10 dernières années



2 / L'OFFRE TOURISTIQUE DE GRAND CHÂTELLERAULT (HORS LRP)

Sources - OT Grand Châtellerault / DGE / INSEE

620

Prestataires touristiques

117

Restaurants

2 695

Couverts

2 683

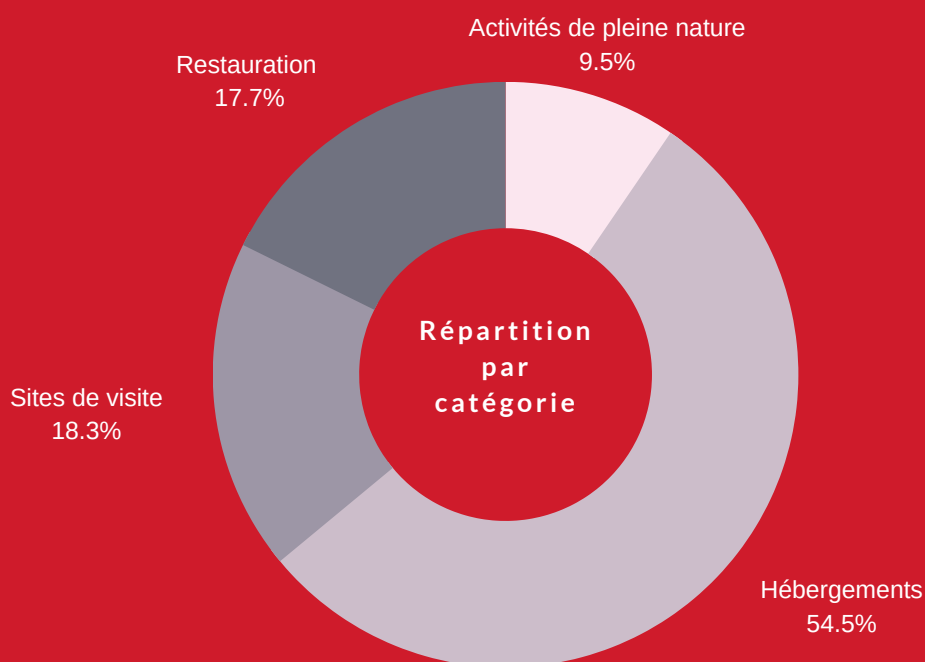
Résidences secondaires

13 415

Lits non marchands

1 003

Emplois directs et indirects
Tourisme
(9 % des emplois commerce)



11 270 949 €

Retombées économiques sur le territoire
CG + LRP
(base nuitées 2022)

21,68 %

Taux de fonction touristique

Il est égal au rapport entre le nombre total de lits touristiques et la population de la zone. Un taux de 100 % sur un territoire permet d'accueillir autant de touristes que d'habitants.

71 %

Indice de touristicité

Cet indice mesure le potentiel d'un territoire à travers 4 dimensions, chacune s'appuyant sur plusieurs facteurs :

- son accessibilité
- son attractivité
- son offre de séjour
- son offre en tourisme d'excursion

RANDONNEE

Label Territoire Vélo
(Grand Châtelleraut)

5

Itinéraires nationaux et internationaux de randonnée pédestre et vélo

20

Boucles cyclo

510 kms

Itinéraires de randonnée pédestre balisés

7

Marque "Accueil Vélo"

MARQUES NATIONALES

14

Tourisme & handicap

5

Qualité Tourisme

LABELS NATIONAUX

Label Pays d'Art et Histoire
(12 communes)

1

1 Station thermale classée

Réserve Naturelle de France, classée RAMSAR en 2021

1 "Plus Beau village de France"

2

Forêts domaniales

8

"Villes et villages fleuris"
dont 2 labels 3 fleurs

6

Expériences familles départementales

128 Etablissements labellisés

1 Maître-restaurateur

1 Michelin

1 Gault & Millau

DEVELOPPEMENT DURABLE



1

Relais Silence

1

Ecolabel européen

2

Clef verte

ZOOM SUR LES HEBERGEMENTS MARCHANDS

Sources - OT La Roche Posay / OT Grand Châtelleraut

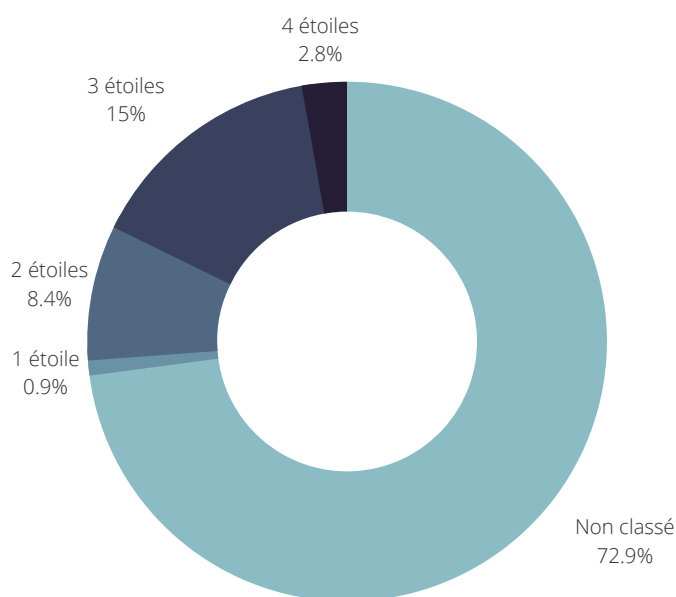
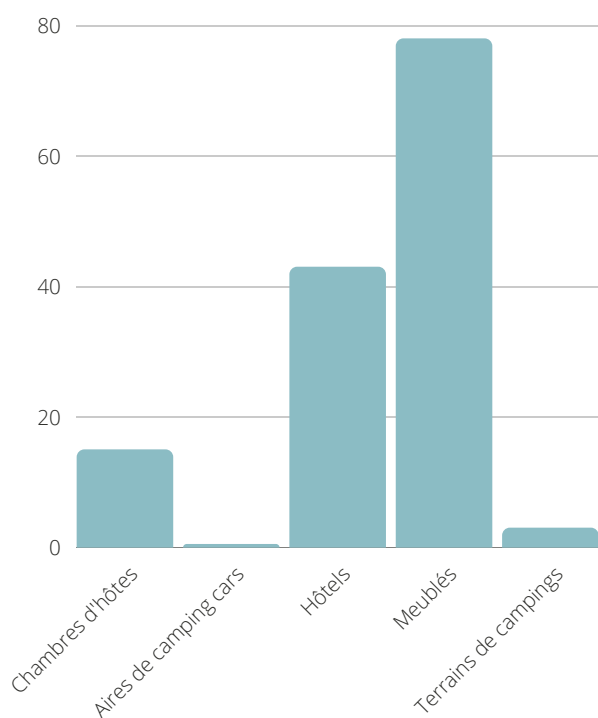
Grand Châtelleraut

360

Hébergements
marchands

4 717

Lits
marchands



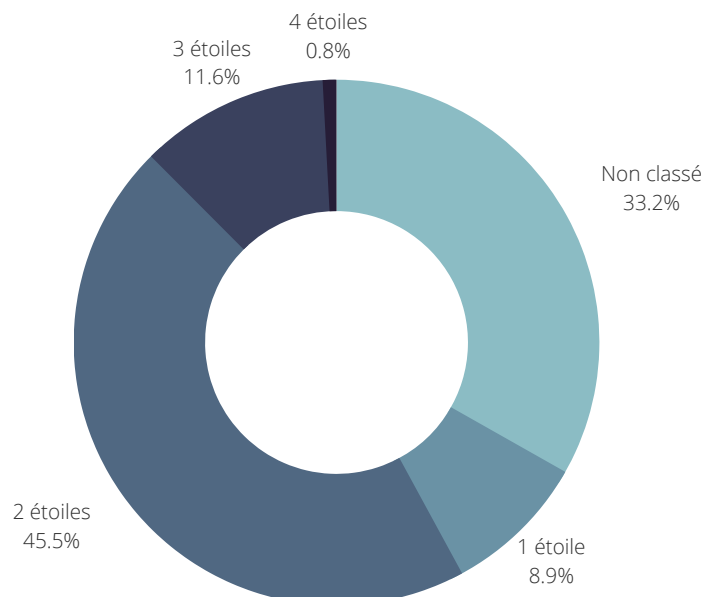
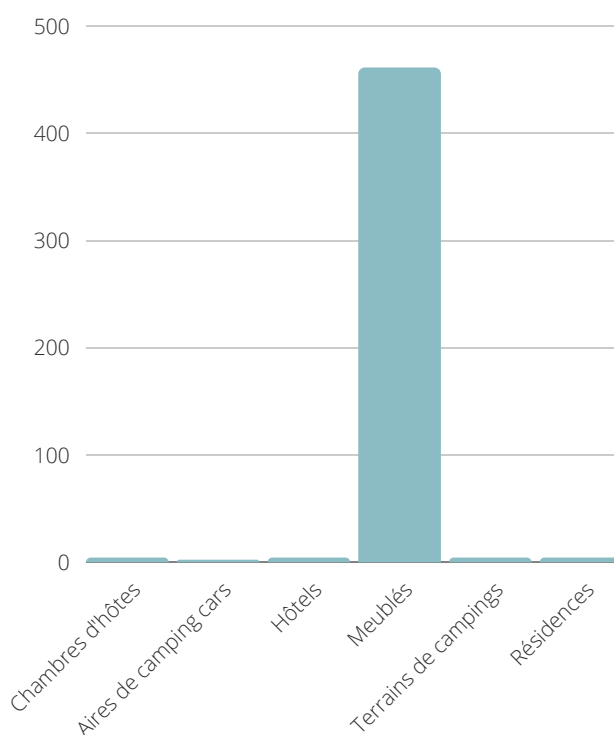
La Roche Posay

473

Hébergements
marchands

3 429

Lits
marchands



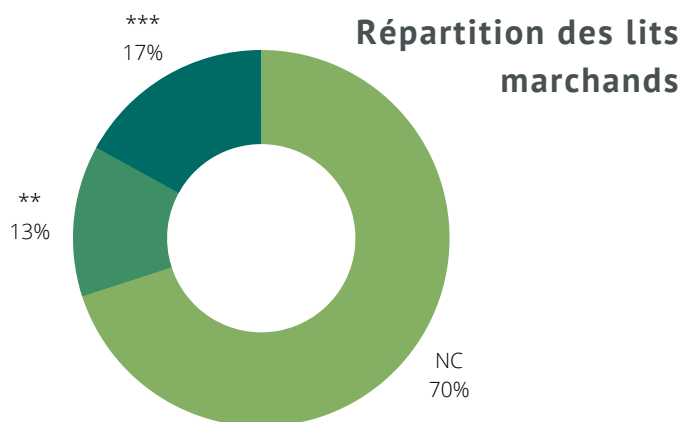
LES HEBERGEMENTS DE CHÂTELLERAULT

Source - 3D ouest / Observatoire Régional du Tourisme / INSEE

68

Hébergements marchands

1 510

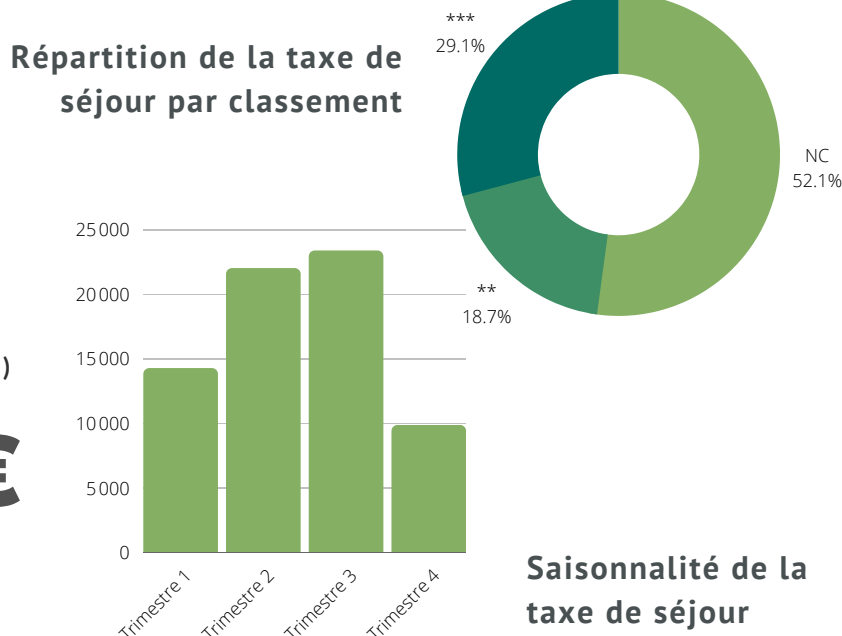


111 478

nuitées 2022
(31 % des nuitées globales GC + LRP)

75 824,93 €

Taxe de séjour 2022
(34,21 % de montant total GC + LRP)



L'HÔTELLERIE

- 4 établissements hôteliers classés
- 440 chambres d'hôtels dont 229 chambres non classées
- 49 430 nuitées
- Taxe de séjour 2022 : 43 127.02 €

70,12 %

Clientèle Affaires

78 168

nuitées Affaires
dans l'hôtellerie

3 / CREATION DE PROJETS

Sources - Pôle Implantation Tourisme / Service Tourisme et Attractivité

63

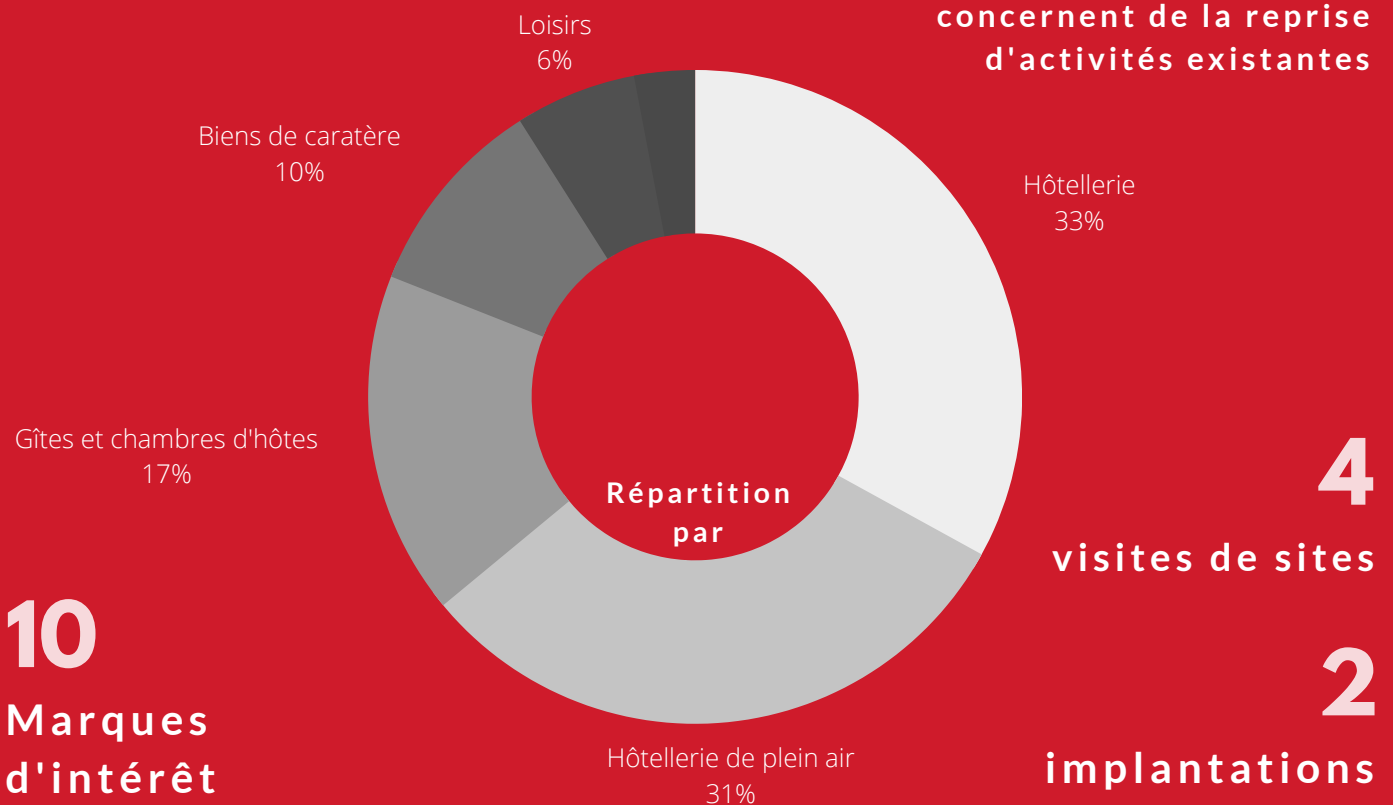
Porteurs de projets
transmis en 2022

33%

concernent l'hôtellerie

59%

concernent de la reprise
d'activités existantes



10

Marques
d'intérêt

HEBERGEMENTS

18

hébergements créés

6

projets en cours

2

projets soutenus financièrement
par Grand Châtellerault

CONTEXTE 2022

- 1 / Fréquentation nationale
- 2 / Fréquentation régionale
- 3 / Fréquentation départementale

1 / LA FREQUENTATION NATIONALE

Sources - Note de conjoncture Atout France / INSEE Première

- Des recettes touristiques qui vont approcher en fin d'année le record de 2019
- Les hébergements enregistrent une reprise d'activité : les taux d'occupation dans l'hôtellerie sont en forte hausse par rapport à octobre 2021 (+9,1 points) et restent alignés sur les standards d'avant Covid (-1,1 point par rapport à octobre 2019). Avec près de 89% d'occupation, les hôtels de Paris intra-muros sont en avance par rapport au niveau d'octobre 2019, un résultat qui signe la bonne tenue de la clientèle d'affaires.
- Le suivi de la demande touristique souligne en effet le recul des nuitées et des taux de départ en 2022 par rapport à 2019, à hauteur de -5,1% pour les nuitées (hébergement marchand et non marchand compris) au dernier relevé à fin octobre 2022. Les Français retrouvent par ailleurs les chemins des voyages à l'étranger.
- Enfin, le tourisme redevient un contributeur parmi les plus importants à la Balance des paiements de la France, le solde atteignant 13,5 Md€ à fin octobre 2022 soit 9,4 Md€ de plus qu'à la même date en 2021.



Les contraintes financières restent de loin la principale raison de ne pas partir en vacances cet été, devant les raisons personnelles.



Les modes d'hébergement

Total marchand

61%

Total non marchand

35%



Les destinations



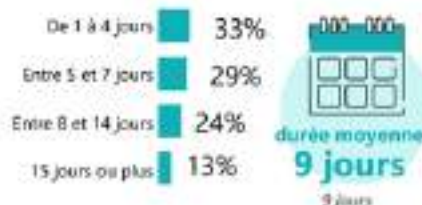
Le nombre moyen de séjours



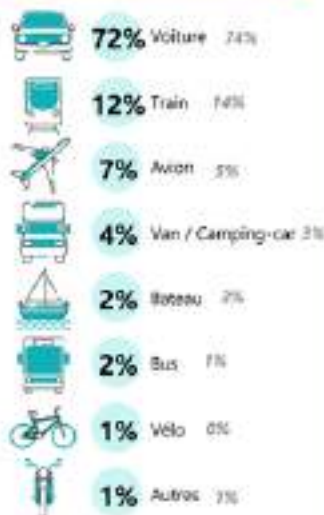
Rapport Pooled 2021-2022 : +%

1,8 séjours

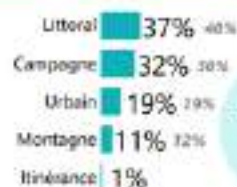
La durée des séjours



Le mode de transport



Le type d'espace



Avec qui ?



- Les Français sont plus nombreux à être partis en vacances cet été
 - En 2022, 64% des Français sont partis en week-end et/ou en vacances entre juillet et août soit 5 pts de plus qu'à l'été 2021.
 - Et près de 9 sur 10, comme l'année dernière, ont choisi la France pour passer leurs vacances d'été.
- Des séjours en France ...
 - ... toujours d'une durée moyenne de 9 jours (comme en 2021) mais un nombre de séjour en baisse (1,5 vs 1,8 en 2021)
 - ... plutôt dans des régions côtières, le littoral a été le 1^{er} espace plébiscité (37%)
 - ... dans des hébergements marchands (3 cas sur 5) avec dans le TOP 3, les locations entre particuliers, les hôtels et les campings.
- Le tourisme proche de chez soi continue de prendre de l'ampleur, notamment dans le cadre des fortes chaleurs de l'été 2022
 - 24% des Français déclarent s'être rendus davantage qu'en 2021, dans un lieu de baignade proche de chez eux.
 - Les lieux, activités en extérieurs ont été également plus recherchés que l'année dernière.

2 / FREQUENTATION REGIONALE

Source - Observatoire Régional du Tourisme INSEE



46 millions de nuitées dans les campings, hôtels, villages vacances ou résidences de tourisme
1^{re} région touristique



+ 2 % du nombre de nuitées par rapport à 2019 :
première saison estivale sans contrainte sanitaire



Les **touristes non résidents** en France sont de retour par rapport à l'été dernier.

- Touristes qui résident en France
- Touristes qui résident à l'étranger

Plébiscite des campings



Campings : 27,7 millions de nuitées

Hôtels : 10,4 millions

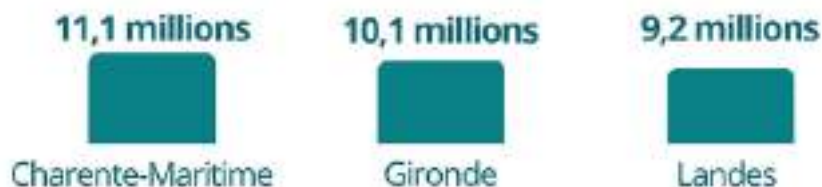
Autres hébergements collectifs de tourisme : 8,2 millions



+ 4,3 % du nombre de nuitées par rapport à 2019 :
la clientèle résidant en France porte cette hausse

Le littoral concentre les 3/4 des nuitées

Nombre de nuitées (hôtels, campings ou autres résidences collectives)
selon le département



Sur le **Bassin d'Arcachon**, touché par les feux de forêt en juillet, les **campings** enregistrent une **baisse de 15 %** des nuitées sur l'ensemble de la saison



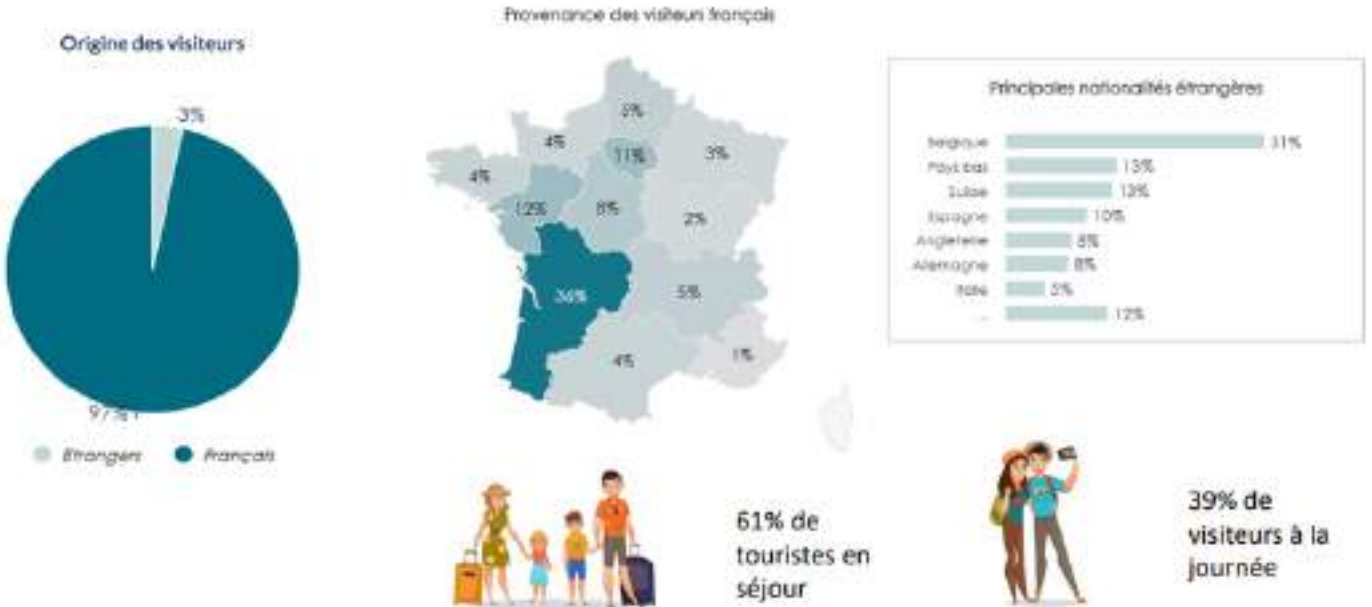
Hors littoral, la Dordogne est la destination la plus prisée :
4,6 millions de nuitées

L'hôtellerie retrouve son niveau d'avant-crise

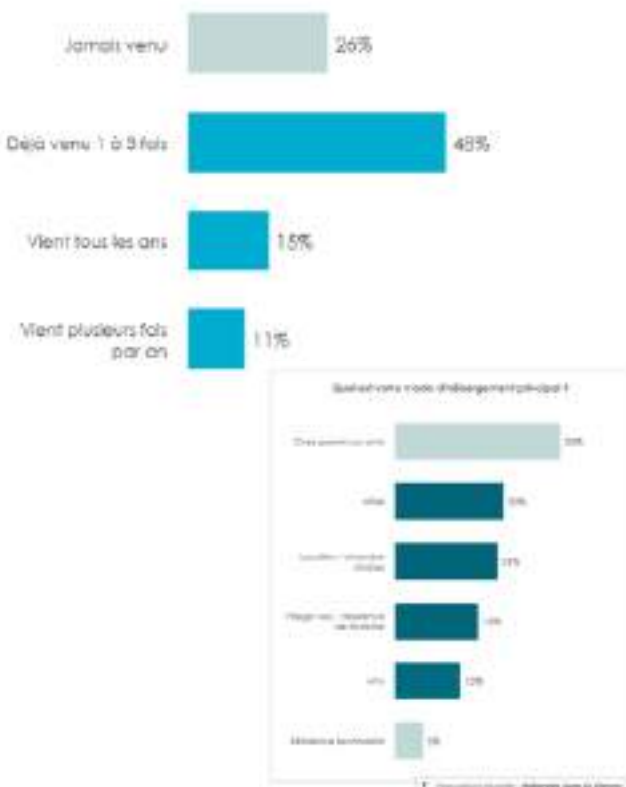
3 / FREQUENTATION DEPARTEMENTALE

Source - Observatoire Départemental du Tourisme

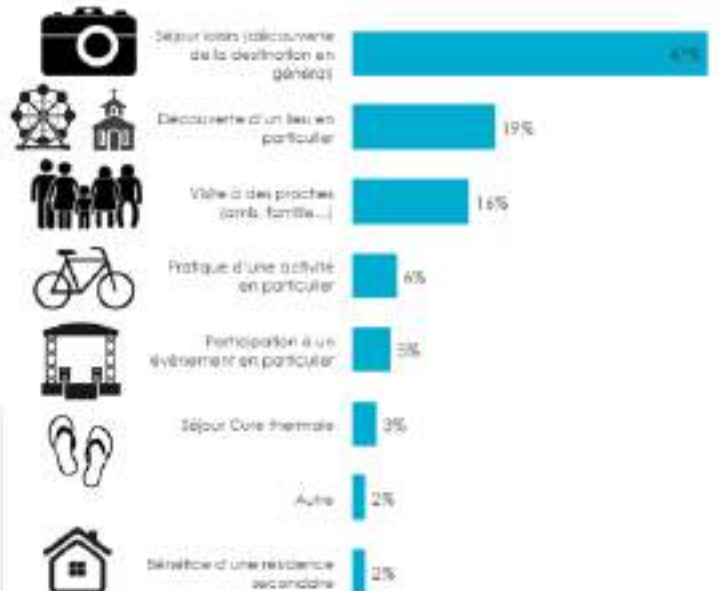
Plus d'1/3 des visiteurs sont originaires de la région, dont 18% de la Vienne



Êtes-vous déjà venu dans la Vienne ? (hors habitants)



Vos motivations pour venir dans la Vienne / sur ce site aujourd'hui :



Quelles activités pratiquez-vous ?



Nombre d'activités pratiquées en moyenne

2,3

Top 10 des activités :

1. Futuroscope
2. Randonnée / balade
3. Poitiers
4. Center Parcs Bois aux Daims
5. Abbaye de Saint-Savin
6. Marchés / terroir
7. Vallée des Singes
8. Défi Planet
9. Vélo/ cyclotourisme
10. Terre de Dragon / Châtellerault

Durée moyenne de séjour dans la Vienne

4,8 nuits

SEJOURS MARCHANDS

3,5 nuits

SEJOURS NON MARCH.

7 nuits

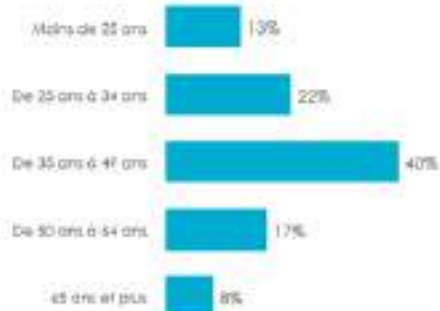
On estime le volume de nuitées sur la période à près de 4 millions, dont 1,8M en marchand et 2,2M en non marchand



40% des visiteurs sont âgés de 35 à 50 ans

Âge moyen = 41 ans

Votre âge



Age par type de visiteur



TOURISME EN GRAND CHÂTELLERAULT

1/ La taxe de séjour 2022

2 / Les sites de visite et activités

Zoom sur Angles-sur-l'Anglin

3 / L'office de tourisme de Grand
Châtellerault

4 / L'office de tourisme de la Roche Posay

1 / LA TAXE DE SEJOUR 2022

Sources - OT La Roche Posay / OT Grand Châtelleraut

Grand Châtelleraut

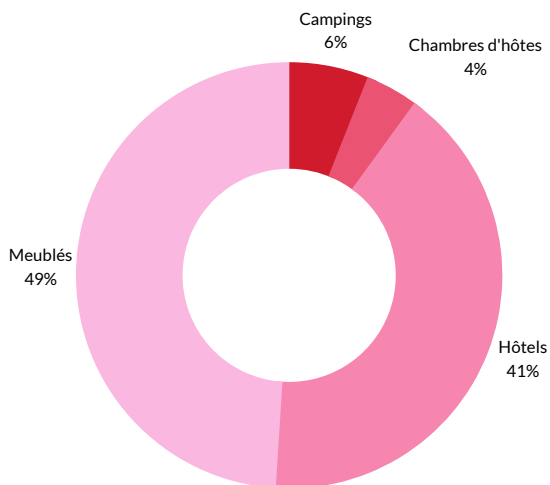
122 035,80 €

Montant de la taxe de séjour au
31/01/23

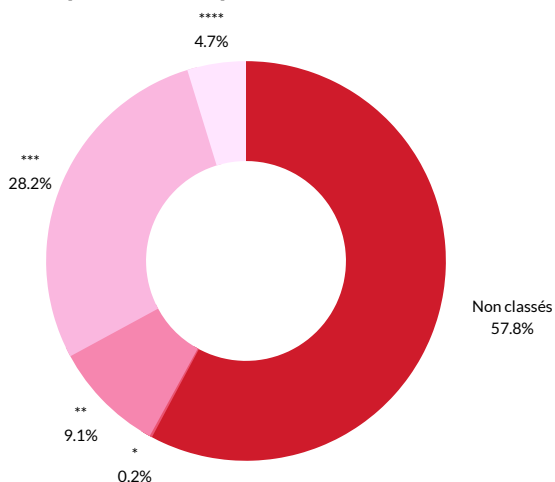
187 849

Nuitées

répartition par catégorie



répartition par classement



La Roche Posay

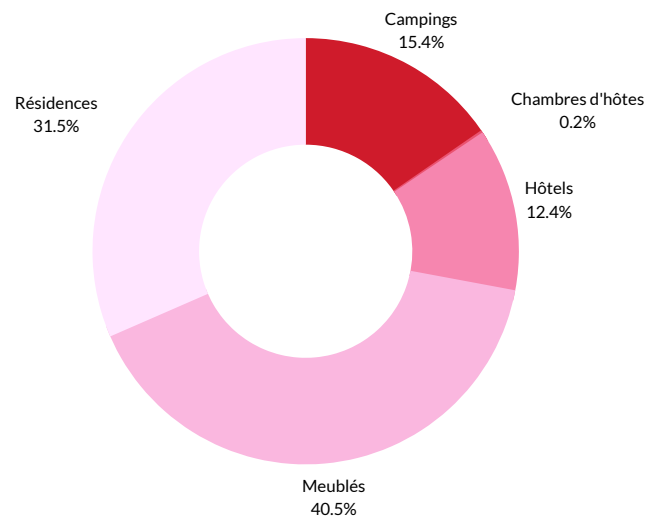
99 632.78 €

Montant de la taxe de séjour

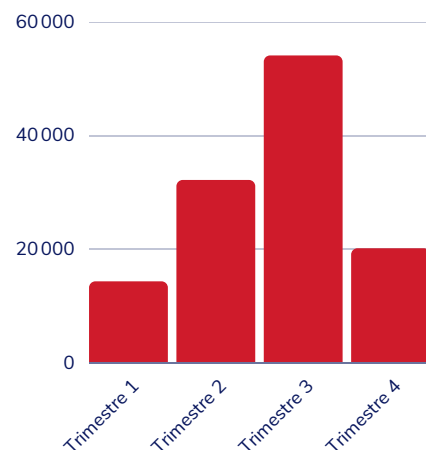
171 084

Nuitées

répartition par catégorie



saisonnalité



2 / LES SITES DE VISITE ET ACTIVITES

Source - Sites de visite

16

Sites et activités

14

Payants

118 423

Nb total visiteurs

2

Gratuits



12

Accessibles de
Pâques à
Octobre

5

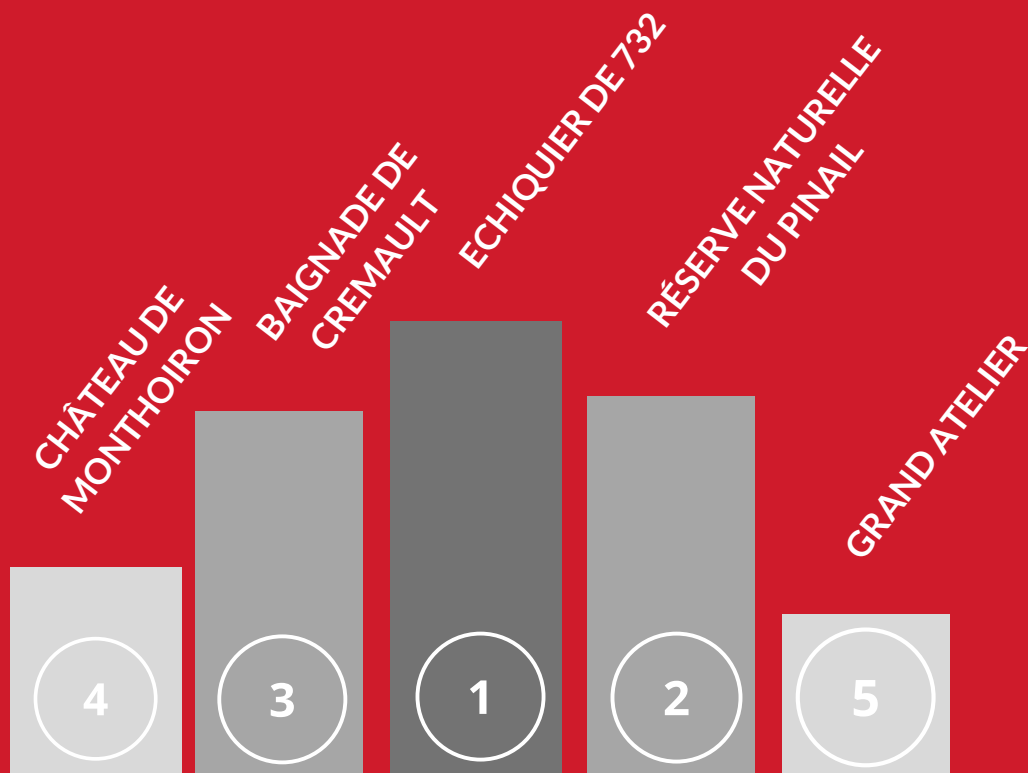
Sites commercialisés
en ligne

4

Accessibles
toute l'année



TOP 5 DES SITES



TÈRRÀ AVENTURA



- Néomaye au pieds palmés - 1 594 équipes
- Les Jours d'Angles - 1 516 équipes
- La sorcière des troglos - 1 106 équipes
- Surchauffe à la Manu - 1 284 équipes
- Tous à la guinguette - 2 370 équipes
- Bienvenue chez les Pinailhos - 2 691 équipes

FREQUENTATION DES SITES



+ 20 000

- Réserve Naturelle du Pinail
- Château de Monthoiron
- Echiquier de 732
- Baignade de Crémault
- Grand Atelier
- Centre d'interprétation du Roc aux Sorciers
- Forteresse Médiévale d'Angles sur l'Anglin



10 000 à
20 000

- Mini-port



5 000 à
10 000

- Jehan Martin
- Château des Ormes
- Relais de Poste aux chevaux



2 000 à
5 000

ZOOM SUR ANGLES-SUR-L'ANGLIN

Sources - 3D ouest / OT Grand Châtellerault

15

Hébergements
marchands

117



4 107.22 €

Taxe de séjour 2022
(3.36% de montant total)

5 801 nuitées

120



4

Restaurants

1

Hôtel-
restaurant

1

Café

Boutiques
artisans d'art

4

Brocante & antiquités

1



2

Contacts au Bureau
d'information touristique

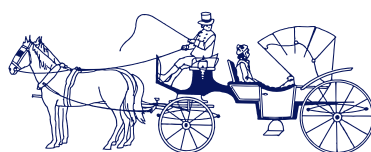
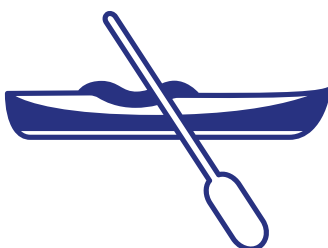
4 266



FORTERESSE D'ANGLES



L'art & l'habitat
des premiers hommes



3 / L'OFFICE DE TOURISME DE GRAND CHÂTELLERAULT

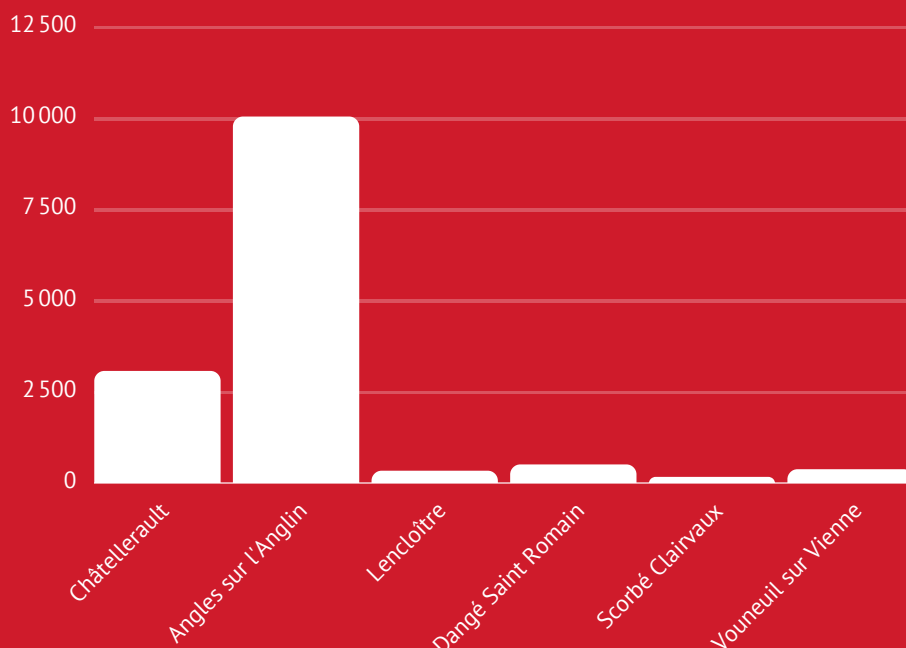
Source - OT Grand Châtellerault

5 300

Heures
d'ouverture

14 932

Contacts au
comptoir



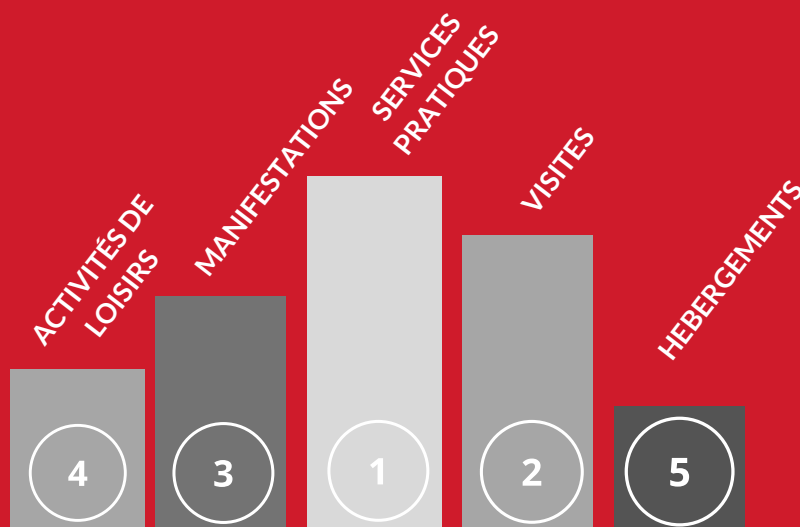
3 153

Contacts
téléphoniques

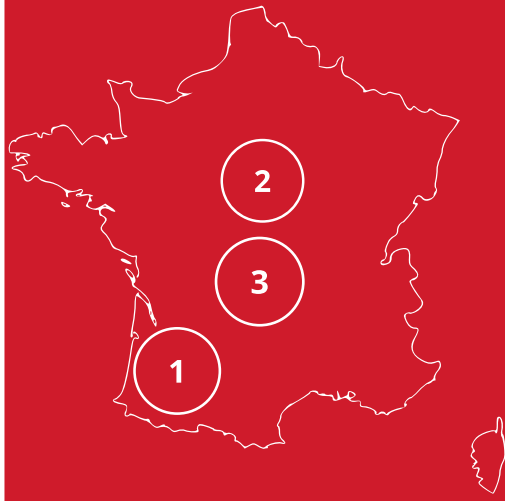
319

Contacts
numériques

TOP 5
DES
DEMANDES



TOP 3 DES REGIONS



TOP 3 DES NATIONALITES



SITE INTERNET

105 344

VISITEURS UNIQUES

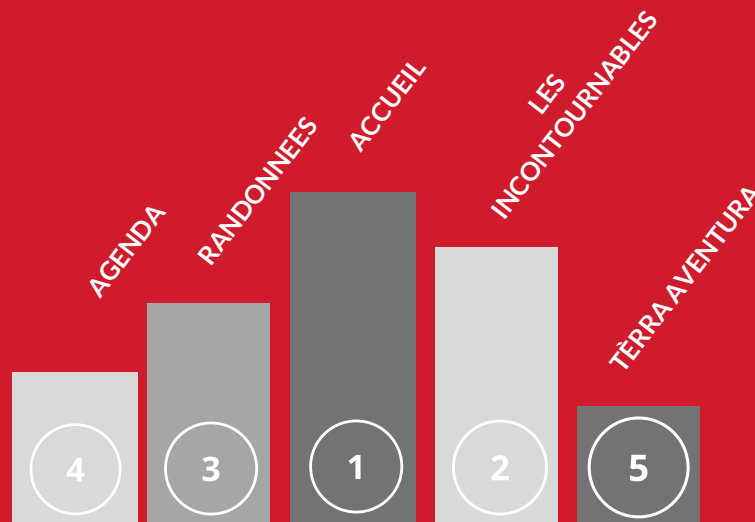
133 283

SESSIONS

89,21 %

FRANÇAIS

TOP 5 DES PAGES VISITEES



7 424 abonnés (+ 1 140)
26 687 J'aime



1 800 abonnés (+ 33)
3 994 vus



3 671 abonnés (+ 300)
4 505 comptes touchés



1 442 abonnés (+ 116)
35 756 vus

4 / L'OFFICE DE TOURISME DE LA ROCHE POSAY

Source - OT La Roche Posay

8 379

Contacts au
comptoir

1 507

Contacts hors
les murs

76 246

Visiteurs uniques
Site internet



PERSPECTIVES 2023

- 1/ Les tendances de la consommation touristique
- 2/ Les attentes des Français
- 3/ Les attentes des porteurs de projet

1 / LES TENDANCES DE LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

Source - Chaire du Tourisme Transat

1/ Tourisme responsable et durable (plus de bio, local et sain, circuits courts, mobilité durable, développement des activités slow, gestes éco-responsables)

2/ Recherche d'expériences authentiques

3/ Small is beautiful (recherche d'activités loin des centres de fréquentation)

4/ Repli domestique et développement du tourisme de proximité (micro-aventures)

5/ Digitalisation : plus d'expérience et d'efficacité digitale (paiement, recherche d'information, visites virtuelles...)

6/ **Hygiénisation** : recherche du moindre risque sanitaire (moyens de transport individuel, labels et protocoles sanitaires, avis de propreté, destination à faible densité touristique, séjours décalés en arrière saison, sites secondaires et sites où les flux sont gérés)

7/ Explosion du vélo

8/ Staycation, les vacances à la maison (recherche, près de chez soi, d'activités récréatives)

9/ **Des vacances nomades** (camping cars, vans aménagés, bivouac en rando pédestre ou cycle)

10/ Des travailleurs nomades à conquérir (offres de séjours télétravail, espaces connectés...)

11 / Recherche de nature et quiétude

2 / LES ATTENTES DES FRANÇAIS

Source - ADN Tourisme



GÉNÉRALISATION DU PAIEMENT SANS CONTACT



TELETRAVAIL A LA CAMPAGNE

- Vacances / travail se développent : bleisure
- 15% des Français télétravaillent pendant leurs vacances



STAYCATION

Se dépayser près de chez soi



RECHERCHE D'UNE EXPÉRIENCE

Vivre une sensation mémorable et profiter de l'instant présent. L'hébergement est plus qu'un toit et un lit. C'est un autre chez soi.



AUTHENTICITE

Service impeccable,
Propreté
Disponibilité
Flexibilité du remboursement en cas d'annulation
Humanisation de la prestation
Réduction pour les séjours prolongés
Réactivité des hôtes



PERSONNALISATION

- Accueil chaleureux
- Relation privilégiée
- Services individualisés



FLEXIBILITE

Flexibilité est la norme (tarifs, annulation, changement de dates)

3 / LES ATTENTES DES PORTEURS DE PROJET

Source - ANCORIS

Les tendances du marché



Concepts disruptifs, **projets hybrides** alliant mixité sociale et tiers-lieux

Hôtels-maison de famille, axés sur les retrouvailles, la convivialité et la déconnexion



Concepts orientés vers l'expérientiel et la premiumisation de l'offre

Concepts insolites intimistes et en immersion dans la nature



Projets riches de sens, privilégiant l'affect, incluant des services/activités ajoutés (développement personnel, ateliers pédagogiques, séminaires au vert, ancrage territorial, etc.)

Projets d'ensembles de gîtes et de maisons d'hôtes thématiques



De nouveaux entrants sur le marché

Création de **complexes « mixtes »**, couplant offre ludique, sportive et commerciale

Les demandes des investisseurs



Fonciers avec petit bâti existant à réhabiliter (ancien corps de ferme par exemple, annexes, granges)



PLU adapté ou rapidement modifiable (soutien des élus et des collectivités)



Terrains constructible ou aménageables « clé en main » (raccordés à l'eau, à l'électricité)



Biens de caractère à rénover/réhabiliter avec ou sans gros travaux, propices à l'implantation de projet hybrides et à fort ancrage territorial



Accessibilité (proximité avec les réseaux routiers, avec une gare, avec les attraits touristiques)



L'opportunité prime sur la localisation



GRAND CHÂTELLERAULT

Grand Châtelleraut
Direction de l'Économie et de l'Attractivité
Service Tourisme Attractivité
05 49 23 70 11
veronique.boirel@grand-chatelleraut.fr

GRAND
CHÂTELLERAULT
COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION

GRAND
CHÂTELLERAULT  L'ESPACE D'UNE VIE

