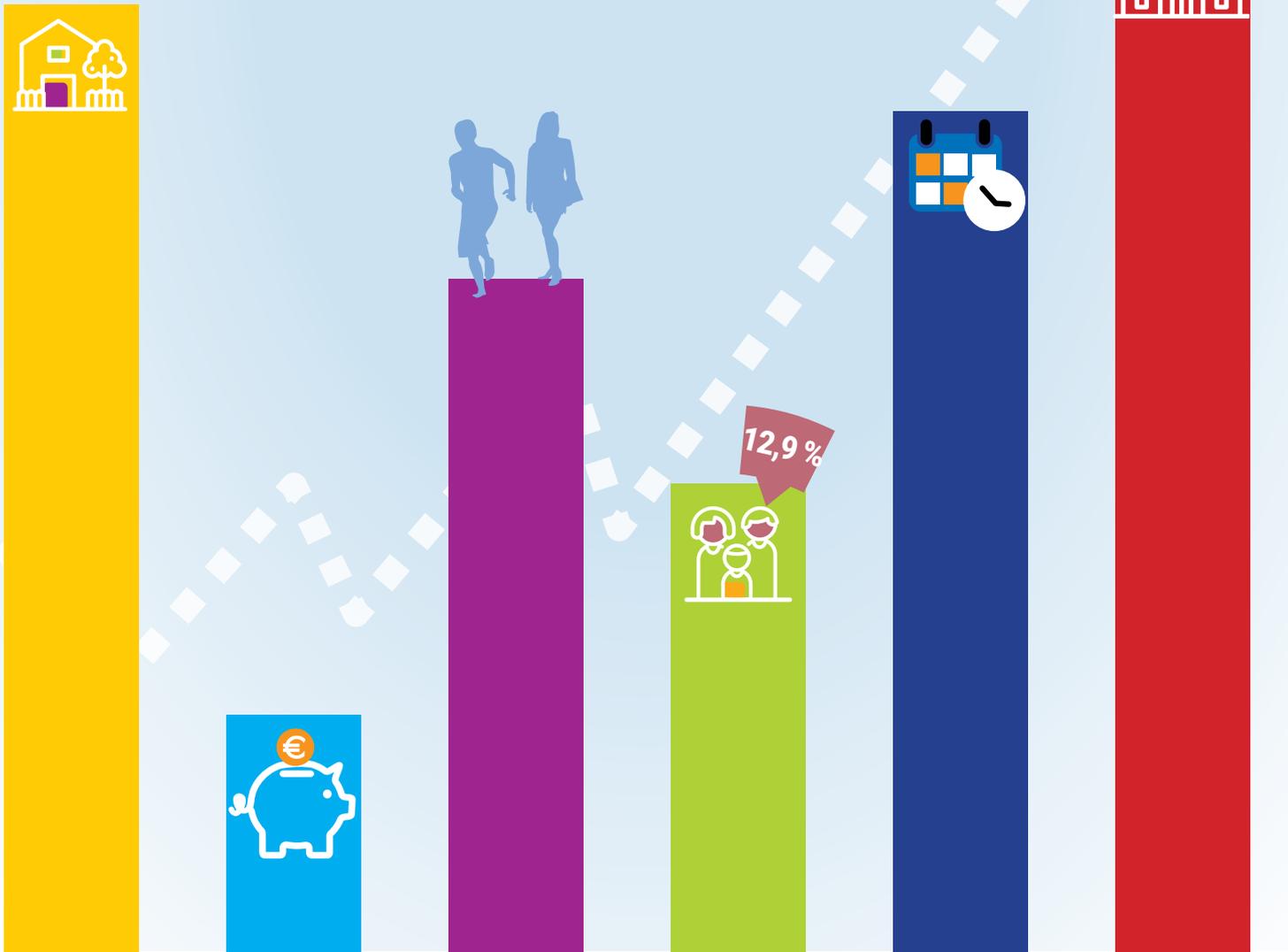




CAHIER DE
**L'ÉCONOMIE
TOURISTIQUE**
DU CHÂTELLERAUDAIS

2016



S O M M A I R E

Les chiffres clés
du Châtelleraudais

- 3 -

Le contexte touristique

- 6 -

L'offre de lits touristiques
du Châtelleraudais

- 8 -

L'activité hôtelière
et les hébergements

- 9 -

Visiteurs et clients
du Châtelleraudais

- 10 -

Sites de visites
et activités de loisirs

- 11 -

Festivités et animations

- 11 -

Office de Tourisme

- 12 -

Les retombées économiques du tourisme

- 13 -

Les chiffres clés du tourisme
du Châtelleraudais 2016

- 16 -

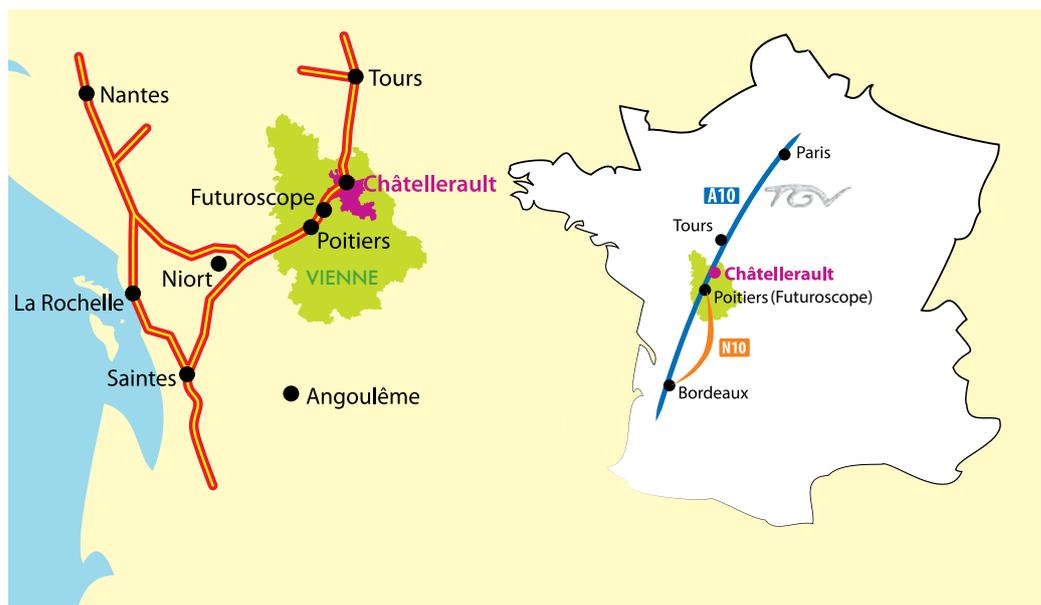
DONNÉES GÉNÉRALES

12
communes

Superficie :
386,8 km²

Population
au 1^{er} janvier 2017 :
53 684 habitants

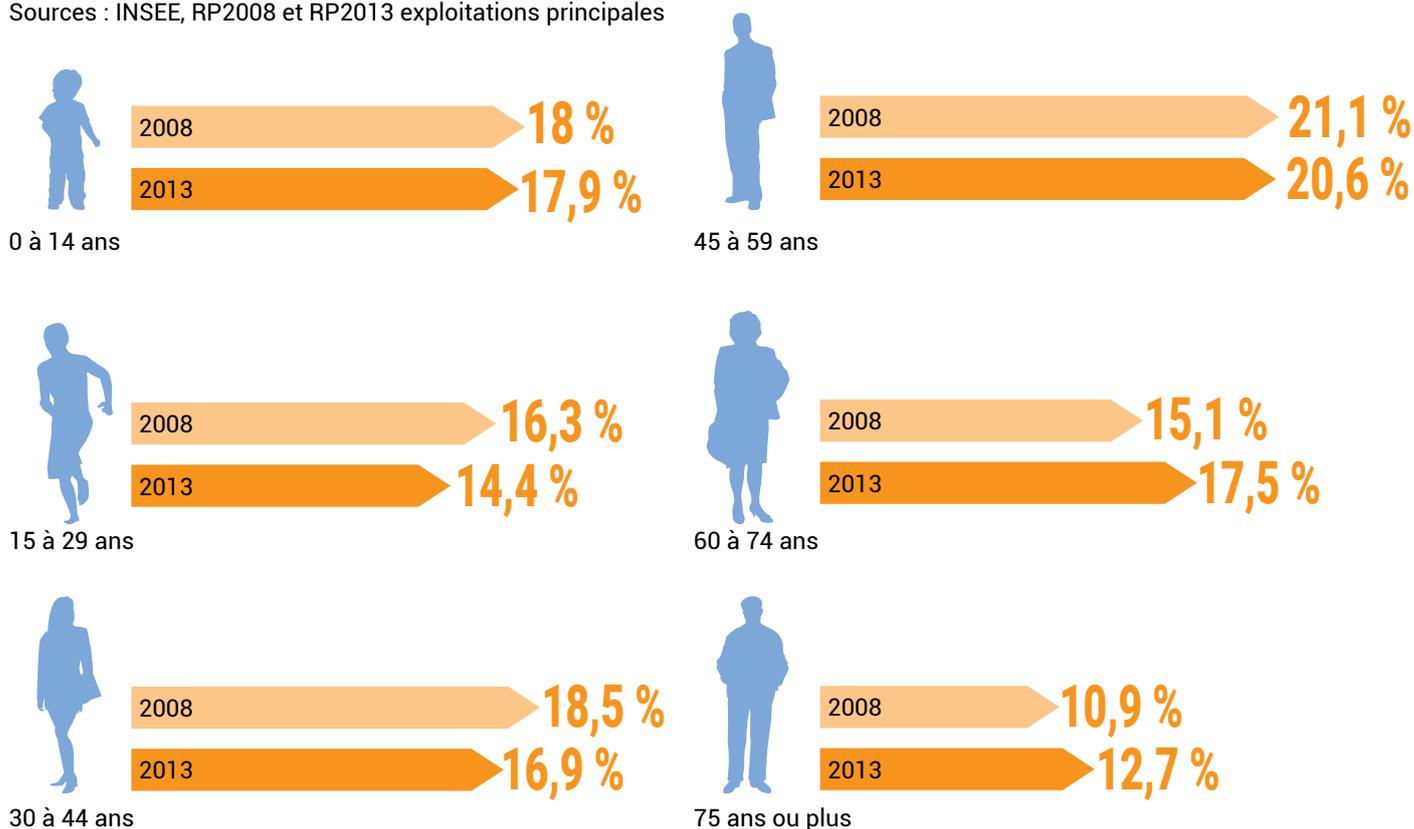
Densité de population
au 1^{er} janvier 2017 :
138,79 hab/km²



DÉMOGRAPHIE

Population par grandes tranches d'âges

Sources : INSEE, RP2008 et RP2013 exploitations principales



EMPLOI

Emploi - Chômage

EMPLOI TOTAL (salarié et non salarié)
au lieu de travail

en 2013 : **22 567**

dont **part de l'emploi salarié au lieu de travail**

en 2013 : **90,5%**

VARIATION de l'emploi total au lieu de travail :
taux annuel moyen entre 2008 et 2013 : **-0,9%**

Taux d'activité des **15 À 64 ANS** en 2013 : **71,9%**

Taux d'activité de **CHÔMAGE DES 15 À 64 ANS** en 2013 : **15,5%**

Sources : Insee, RP2008 et RP2013 exploitations principales

Emploi et activité

L'indicateur de **concentration d'emploi**
est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs
ayant un emploi résidant dans la zone.

en 2013

Nombre d'emplois
dans la zone **22 567**

Actifs ayant un emploi
résidant dans la zone **19 328**

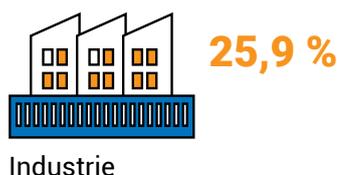
Indicateur
de concentration d'emploi **116,8**

Taux d'activité parmi
les 15 ans ou plus en % **52,4**

Répartition des emplois selon le secteur d'activité en 2013

(en % sur un total de **22 415** emplois)

Sources : INSEE, RP2008 et RP2013 exploitations complémentaires lieu de travail



LOGEMENT

CATÉGORIES ET TYPES DE LOGEMENTS 2013

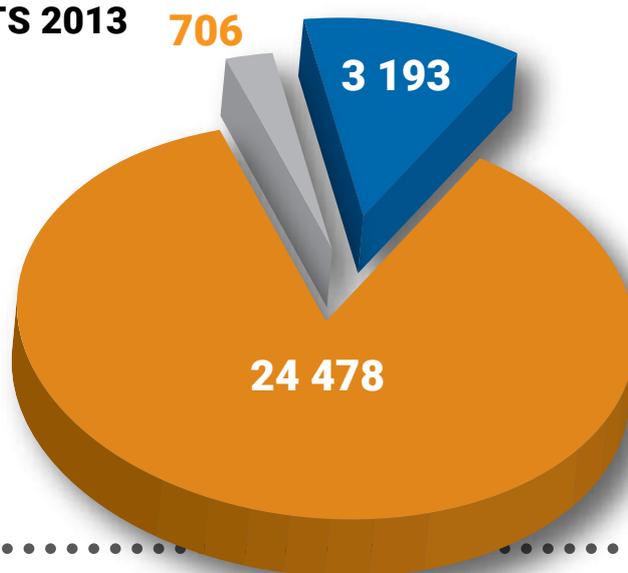
Ensemble **28 377** logements

Résidences principales **24 478**

Résidences secondaires
et logements occasionnels **706**

Logements vacants **3 193**

Sources : INSEE, RP2008 et RP2013 exploitations principales



FISCALITÉ

REVENUS - CA DU PAYS CHÂTELLERAUDAIS (248600413)

Nombre de ménages fiscaux en 2013 **24 040**

Nombre de personnes dans les ménages fiscaux **52 960,5**

Part des ménages fiscaux imposés en 2013 **53,8 %**

Médiane du revenu disponible par unité
de consommation en 2013 **19 273,3 €**

Taux de pauvreté en 2013 **15,4 %**

Sources : INSEE-DGFiP-Cnaf-Cnav-Ccmsa, Fichier localisé social et fiscal.

Le tourisme est l'un des secteurs clés de l'économie française

Le tourisme constitue un secteur majeur pour l'économie française. La seule branche « hébergement et restauration » représente, dans les comptes nationaux, environ **2,5 %** du PIB. Élaborée dans le cadre du compte satellite du tourisme, la consommation touristique intérieure (CTI), qui retrace l'ensemble des dépenses touristiques en France réalisées par les résidents et les non-résidents, et qui donne une mesure moins étroite de l'effet moteur du tourisme sur l'activité, s'élève structurellement à plus de **7 %** du PIB, **7,3 %** du PIB en 2015.

La destination France conserve le premier rang mondial en 2015, avec **84,5 millions** d'arrivées de touristes internationaux, et le quatrième rang en termes de recettes (**41,4 milliards d'euros**).

Selon les premières estimations chiffrées de la saison 2016, la France reste la première destination mondiale.

CARTE D'IDENTITÉ DE LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

Population : 5 904 843 habitants soit **9,1 %** de la population métropolitaine - (4^e région pour la population)

Source : INSEE - Estimations de population résultats provisoires arrêtés fin 2015

Superficie : 83 339 km²

Densité : 70 habitants au km²
(moyenne France métropolitaine : 116 hab. / km²)

4 503 communes

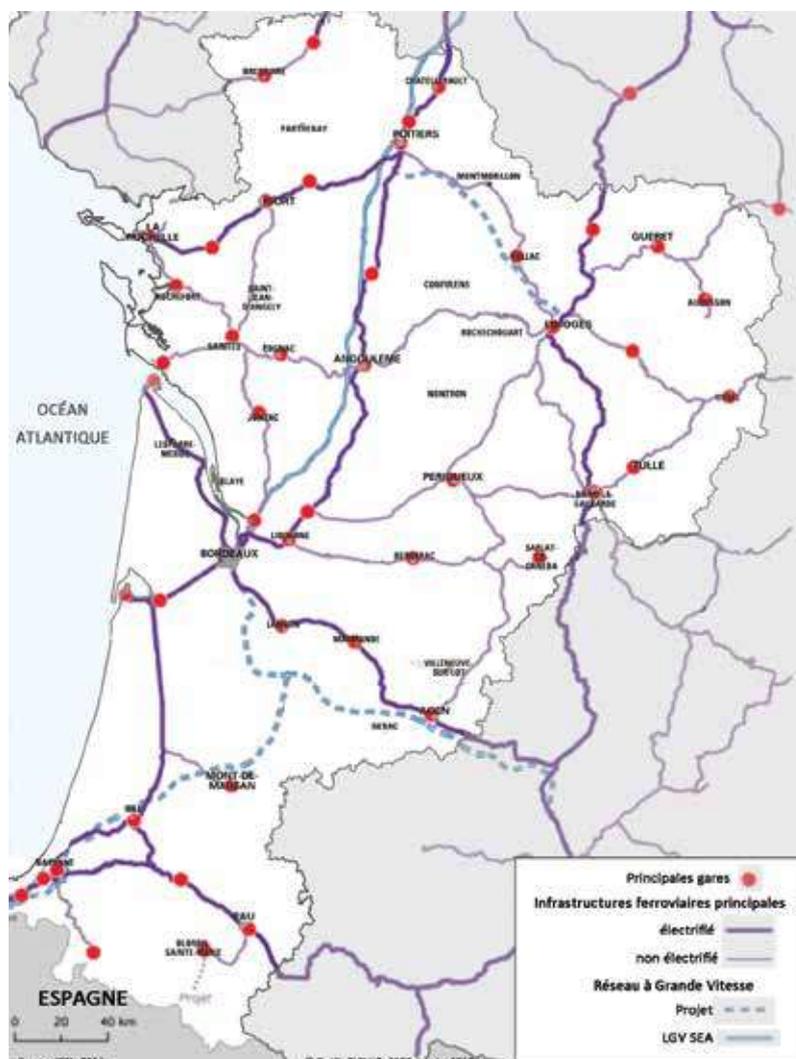
12 Départements

PIB : 158 075 M€ en 2013

soit **7,6 %** du PIB
de la France métropolitaine
Source INSEE, base 2010

PIB / hab : 27 008 € en 2013,
5^e rang national

Source INSEE, base 2010



Un environnement touristique attractif

720 km de côte et la plus **longue plage de sable fin d'Europe**.

134 000 hectares de vignes en **Appellation d'Origine Contrôlée ou Protégée** sur **220 000 hectares plan**

28 villes ou **pays labellisés Villes et pays d'art et d'histoire**

354 villes labellisées Villes et Villages fleuris

28 « **Plus beaux villages de France** »

10 « **Plus beaux détours de France** »

26 communes labellisées Petites Cités de Caractère® (Communes homologuées et en cours d'homologation).

1 réserve mondiale de biosphère UNESCO (bassin de la Dordogne).

2 inscriptions sur la liste représentative du **patrimoine culturel immatériel de l'humanité** (la tapisserie d'Aubusson et les ostensions septennales limousines).

Un océan vert avec **1 million d'hectares de forêt** et plus de **17 440 km² de parcs naturels** (**1** parc national, **4** parcs régionaux, et **2** parcs marins).

14 aéroports, plus de **8 millions** de **passagers en 2015**

1 295 sites labellisés Tourisme & Handicap

540 sites labellisés Qualité Tourisme

95 hébergements labellisés Ecolabel Européen

84 établissements labellisés La Clef Verte

SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

125 entreprises labellisées « **Entreprise du Patrimoine Vivant** ».

PRÉHISTOIRE

Les sites préhistoriques de la Dordogne cumulent à eux seuls plus de **1 000 000 d'entrées annuelles**.

CYCLOTOURISME

Près de **4 200 km d'itinéraires cyclables** dont **3 300 km d'itinéraires nationaux** et **1 500 km d'Eurovéloroutes**.

SKI

350 000 journées de ski réalisées durant l'hiver 2015-2016 dans les **trois stations de ski de piste des Pyrénées-Atlantiques**, soit de l'ordre de **8 %** des journées skieurs du **massif pyrénéen**.

34 200 journées de ski de fond réalisées dans les **4 espaces nordiques**.

62 km de **pistes de ski de fond en Corrèze** et **90 km** en **Creuse**.

ŒNOTOURISME

Environ **6,2 millions de visites en Aquitaine** soit une progression de **8%** depuis 2009.

937 établissements qualifiés dans la filière **œnotourisme** ayant le **label Vignoble et découvertes**.

SURF

Plus de **1 000 000 de journées surf** sont dénombrées en **Aquitaine** entre juin et septembre (**24 %** d'origine étrangère).

GOLF

51 parcours de 9 trous et plus, soit **11%** de l'offre nationale.

THALASSOTHÉRAPIE

13 établissements, dont **46%** de l'offre en **Charente-Maritime**.

PLAISANCE

40 ports de plaisance hauturiers pour plus de **16 522 places à flots**.



Répartition des lits touristiques marchands

Pour un total de **2802** COUCHAGES sur la CAPC

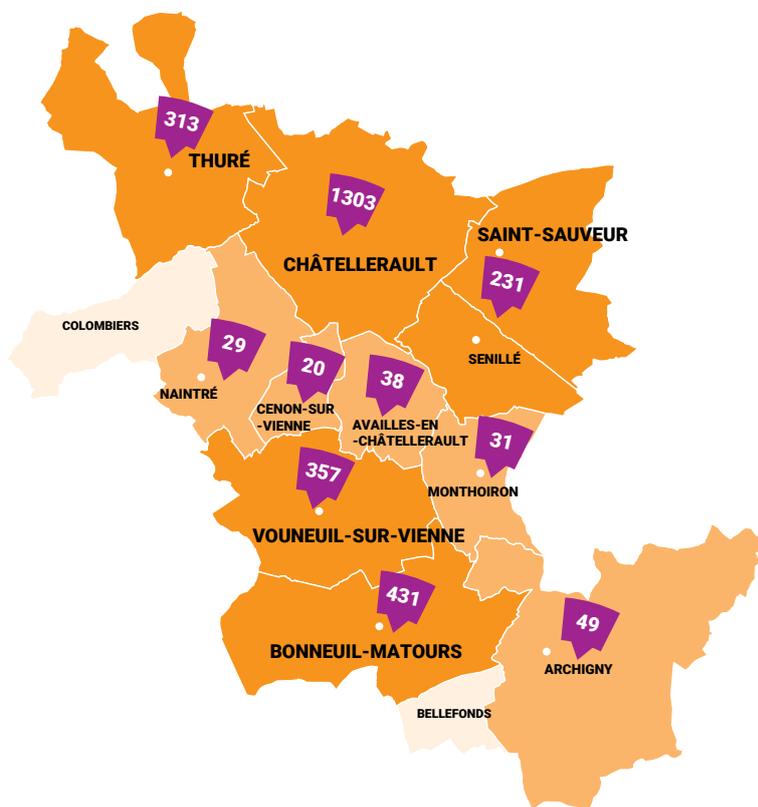
(source INSEE, RP2013 exploitation principale)



Répartition des lits touristiques marchands par catégorie



Répartition des lits par commune



Nombre de lits non-marchands

En 2013,

709 RÉSIDENCES SECONDAIRES

(y compris logements occasionnels)

(source INSEE, RP2013 exploitation principale)

Taux de fonction touristique

Définition : Le taux de fonction touristique (exprimé en lits pour 100 habitants) est égal au rapport entre le nombre total de lits touristiques et la population de la zone. Il permet de relativiser l'importance de la capacité d'accueil touristique par rapport à la population résidant habituellement dans la zone. Cet indicateur exprime la capacité théorique, en terme d'accueil touristique, d'un territoire à augmenter sa population.

Un taux de 100% permet à un territoire d'accueillir autant de touristes qu'il a d'habitants.

2008 **4,26%**

2014 **9,24%**
moyenne nationale sur des
territoires équivalents : **15%**

2015 **10,99%**

2016 **11,82%**

159 351 nuitées comptabilisées en 2016



Hôtellerie

106 665

67,61 % de clientèle affaire

Taux d'occupation : **45,79 %**



Gîtes et meublés

17 500

Taux d'occupation : **30,73 %**



Chambres d'hôtes

8 000

Taux d'occupation : **32,71 %**



Centres d'hébergement

14 880

Taux d'occupation : **35,14 %**



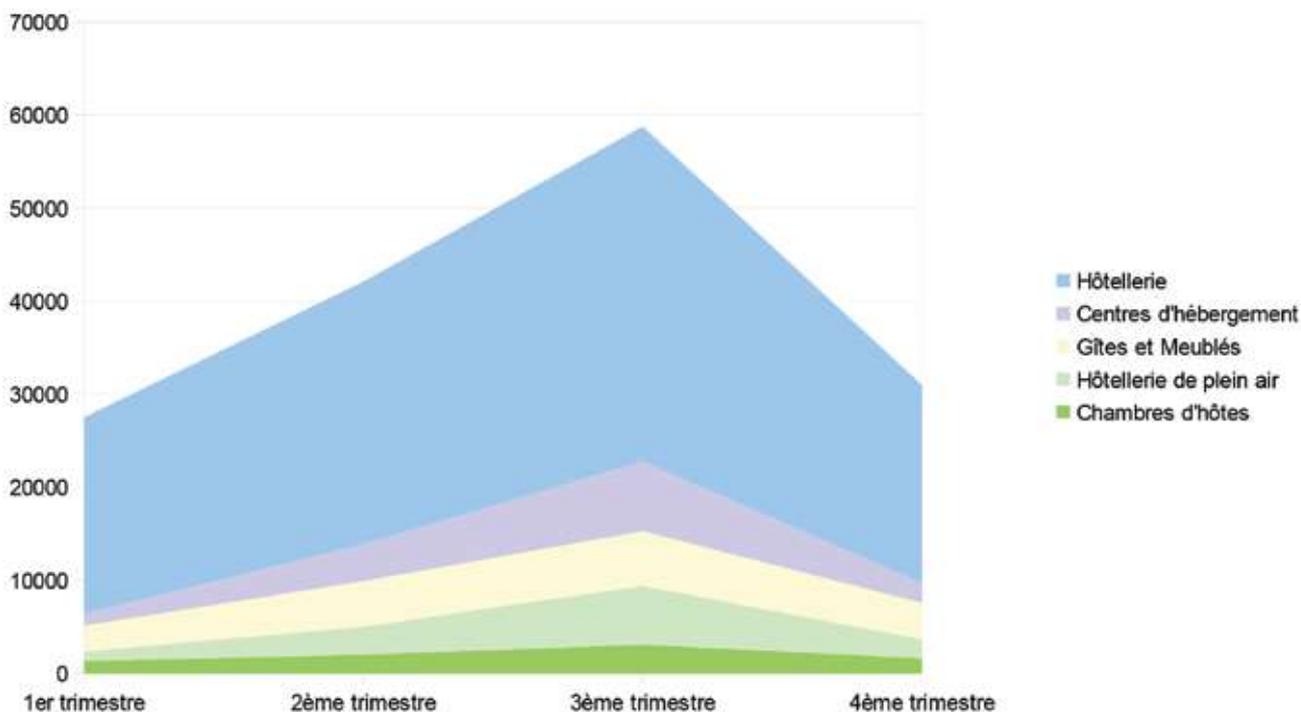
Hôtellerie de plein air

12 306

Taux d'occupation : **16,77 %**

Poids de la saison et répartition des nuitées

En 2016, **159 351 nuitées** comptabilisées dans les hébergements marchands.

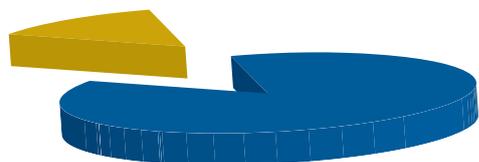


Portrait du visiteur

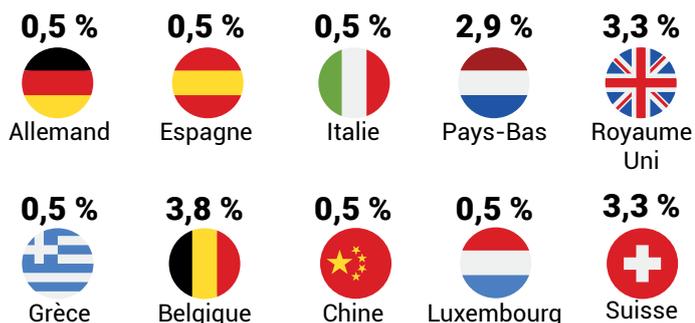
(enquête réalisé à l'accueil de l'Office de Tourisme du Châtelleraudais)

NATIONALITÉS

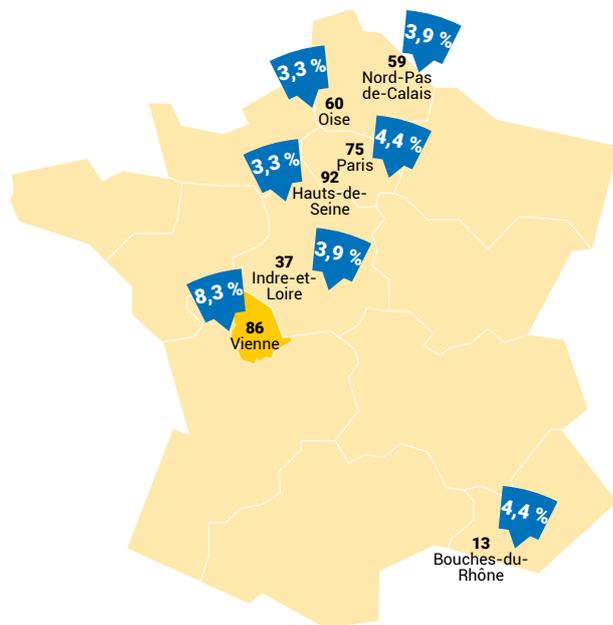
Étrangère : **13,3 %**



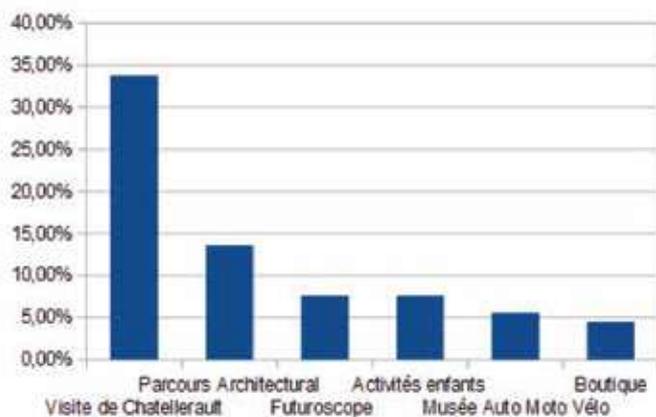
Française : 86,7 %



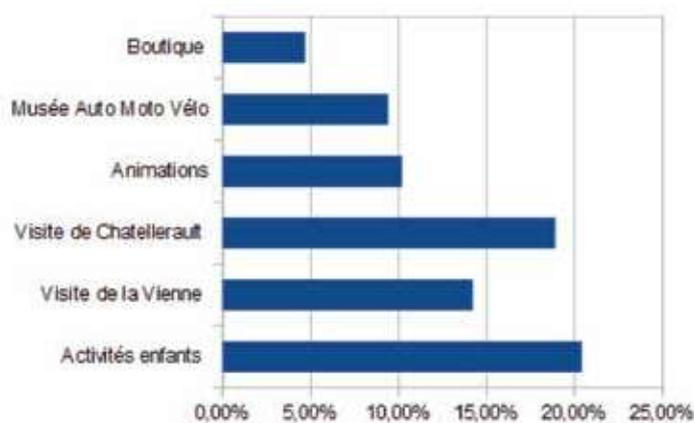
PRINCIPAUX DÉPARTEMENTS D'ORIGINE



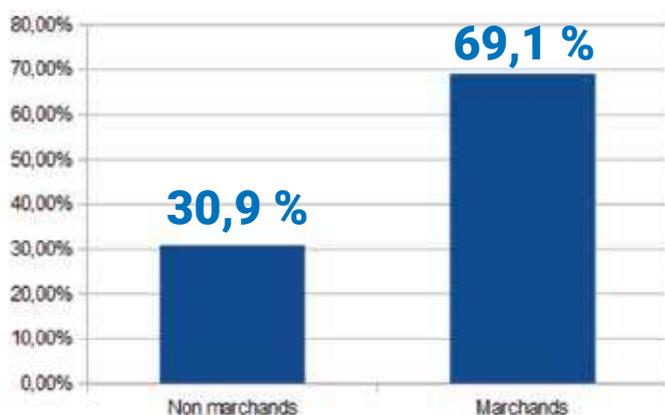
6 ACTIVITÉS principales



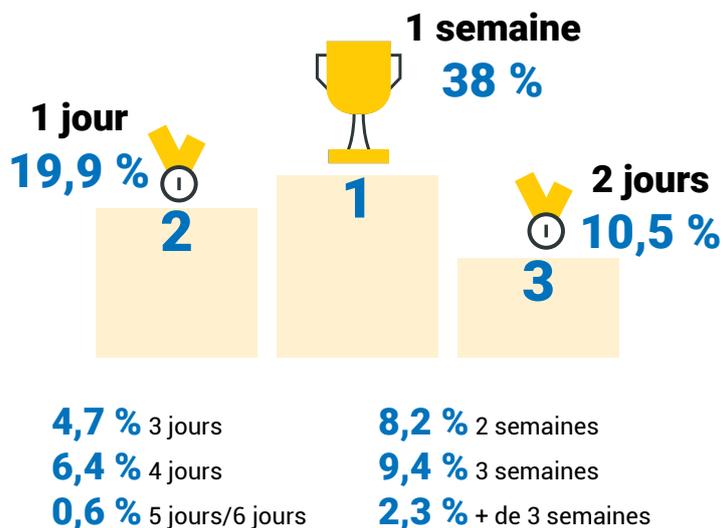
6 ACTIVITÉS secondaires



HÉBERGEMENTS



Durée du SÉJOUR



109 057 VISITES sur les sites touristiques

Répartition du nombre de visiteurs

Gratuits **48 689**

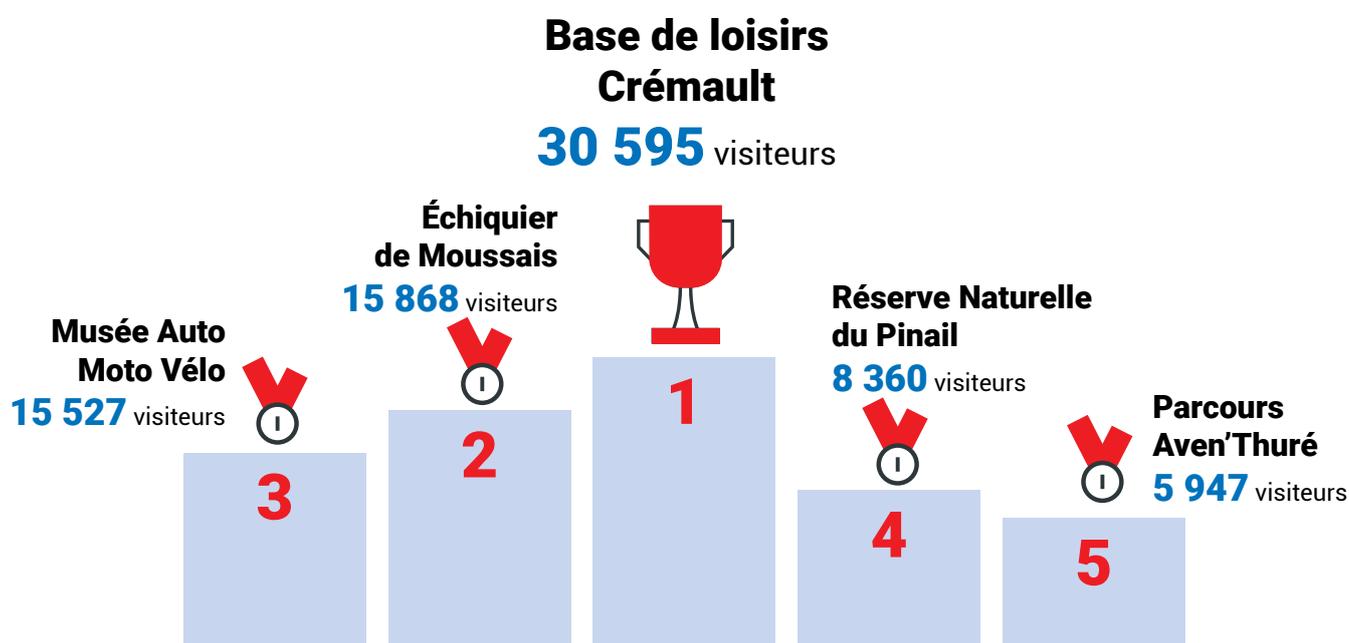
Payants **60 368**

Répartition des visiteurs selon la location de l'activité

Rural **77 845**

Urbain **31 212**

TOP 5 des sites touristiques en 2016



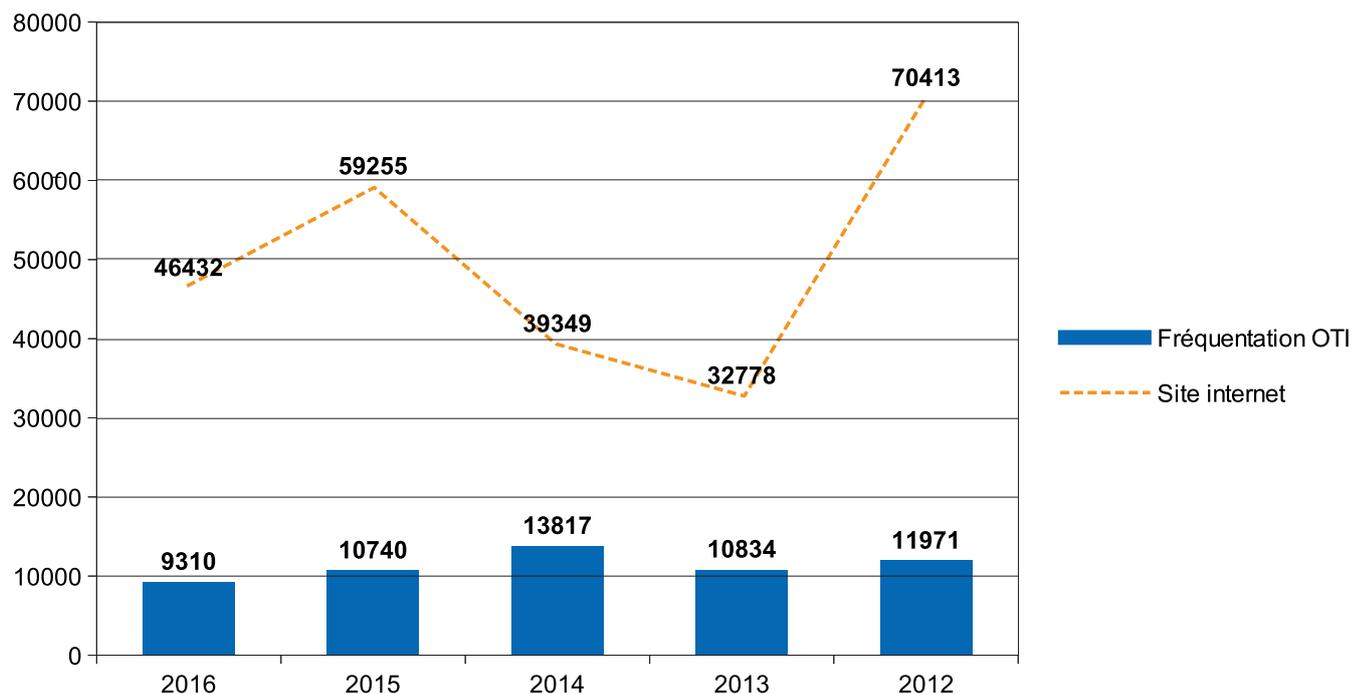
846 animations enregistrées pour 2016

615 pour la période estivale

Animations de plus de 5000 visiteurs

- Jazzellerault
- Châtellerault, port du Poitou
- Concert de Tri Yann
- Heures Vagabondes
- Un dimanche 1900 au bord de l'eau
- EuroModel's 2016

L'accueil touristique physique et numérique



**CHÂTELLERAULT,
ANTENNES ET
ACCUEIL MOBILE**

} **9 310** visiteurs

3 769 heures d'ouverture

Internet et réseaux sociaux 46 432 internautes et une fréquentation des réseaux sociaux en hausse.

Les missions de l'Office de Tourisme

Service public 90 %

Action Commerciale 10%

LA RÉGION AQUITAINE - LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES

a accueilli près de **27 millions de touristes** et **170 millions de nuitées en 2015**.

La région se place au **2^e rang** des régions françaises pour les nuitées des résidents français, derrière la région Languedoc-Roussillon - Midi-Pyrénées.

En 2015, la région a accueilli **12 % des nuitées** réalisées par les résidents français.

Quel que soit le mode d'hébergement (marchand/non marchand), la région conserve la **2^e place** du podium pour l'accueil des résidents français.

En courts séjours, la dépense moyenne par nuit et par personne en région est de **66 €** pour une durée moyenne de séjour de **5,8 nuits**.

DÉPARTEMENT DE LA VIENNE

Pour la clientèle française la durée moyenne de séjour est de **5,2 nuits** pour une dépense moyenne de **59 €** par jour et par personne.

Pour la clientèle étrangère la durée moyenne de séjour est de **7,7 nuits** pour une dépense moyenne de **85€** par jour et par personne.

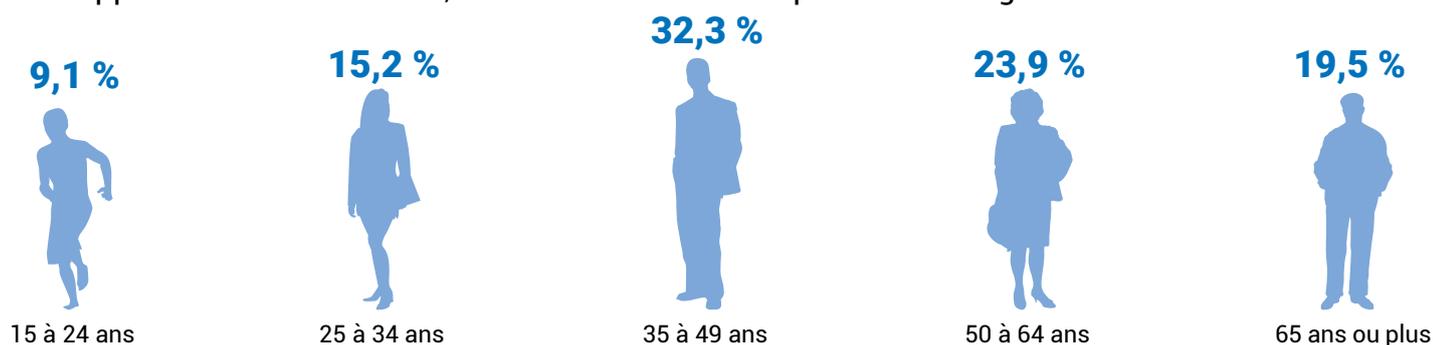
D'après le nombre de nuitées, le chiffre d'affaire estimé en 2016 sur le territoire de la CAPC **10 517 166 €**.

ZOOM SUR LA CLIENTÈLE DE LA RÉGION

Une clientèle jeune peu présente.

Des séjours, réalisés par les individus âgés de 35 à 49 ans, de plus en plus nombreux.

Par rapport au niveau national, les seniors sont moins présents en région.



Source : TNS SOFRES, suivi de la demande touristique 2014

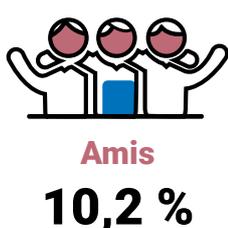
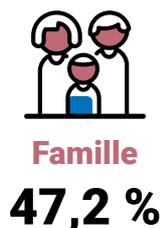
MODE D'HÉBERGEMENT EN RÉGION

Les séjours (environ **69%**) se déroulent majoritairement dans les hébergements non marchands.

L'hébergement se fait principalement dans la famille (**47,2%** des séjours) puis chez les amis.

Les séjours en locations, chambres d'hôtes sont les plus nombreux cette année et devancent tous les autres types d'hébergement marchand (soit **15,5%** des nuitées).

Le camping reste un mode d'hébergement plus prisé en Poitou-Charentes que sur le territoire national (**5,4%** des séjours) ce qui s'explique par la notoriété du littoral charentais ou de ses îles et une offre importante en terrains de camping.

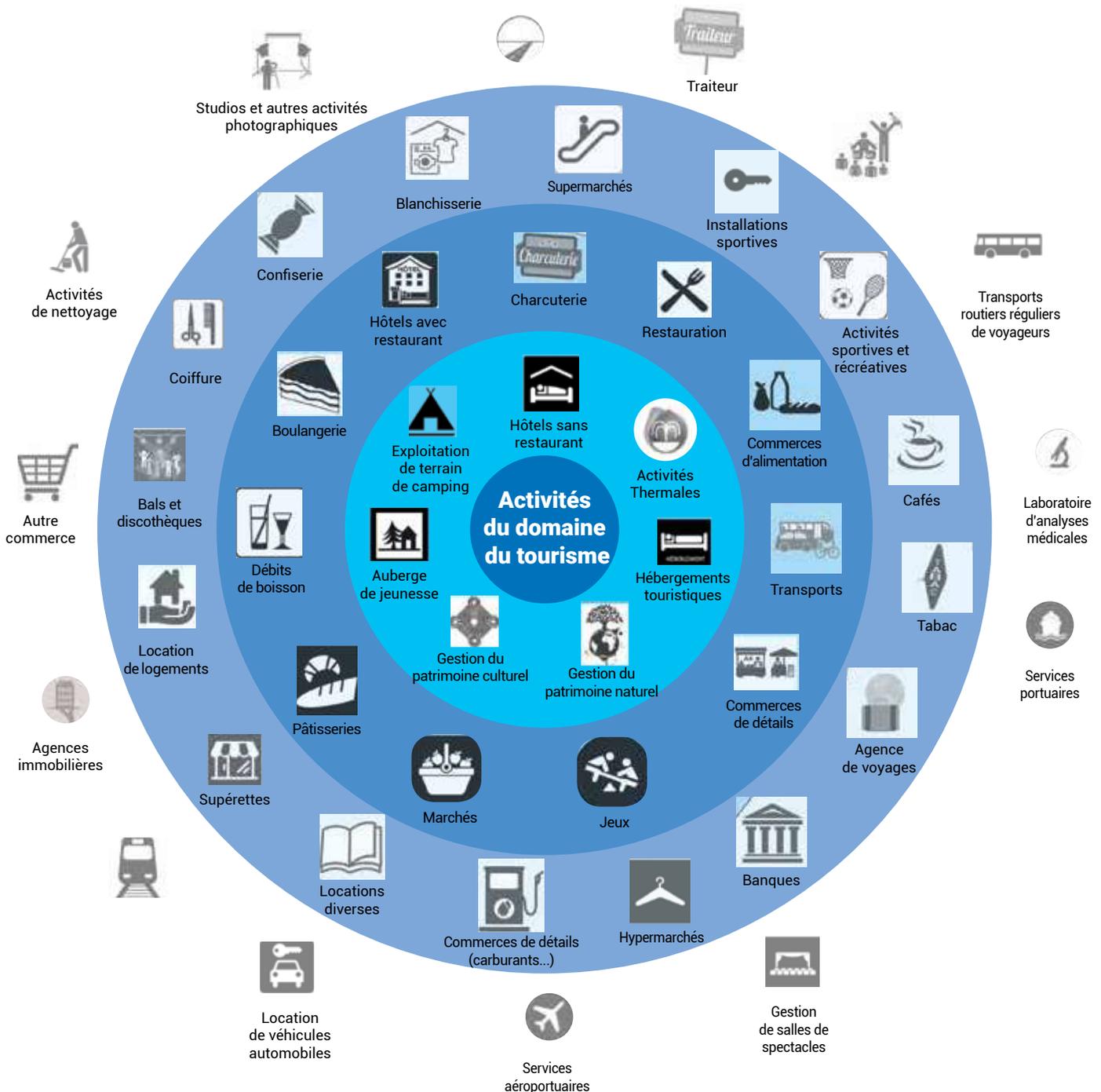


Source : TNS SOFRES, suivi de la demande touristique 2014

L'EMPLOI DANS LE TOURISME

Certaines activités sont manifestement du domaine du tourisme (hôtellerie, activités thermales...). En revanche, d'autres activités ne sont qu'en partie liées au tourisme (restauration, commerce de détail, transports).

Les activités « totalement touristiques » sont celles qui n'existeraient pas s'il n'y avait pas de tourisme. Pour classer les autres activités, on teste l'adéquation de la saisonnalité de l'emploi dans l'activité à celle de la fréquentation touristique. Cette dernière est estimée à partir de trois activités témoins, l'activité hôtels avec restaurant, l'exploitation de terrains de camping et les hébergements touristiques autres qu'hôtels et campings. Les activités pour lesquelles la comparaison a un sens sont classées selon leur degré de corrélation.



TOTALEMENT TOURISTIQUE

FORTEMENT TOURISTIQUE

MOYENNEMENT TOURISTIQUE

PEU TOURISTIQUE

AUTRES

 **109 057** visiteurs
DANS LES SITES TOURISTIQUES

 **9 310** visiteurs
dans les OFFICES DE TOURISME

 **159 351** NUITÉES

 **2636** LITS OUVERTS
toute l'année

 **1 507**
LITS MARCHANDS CLASSÉS

 **1 295** LITS NON CLASSÉS

La capacité d'accueil

 **709** RÉSIDENCES SECONDAIRES

 **2802** LITS MARCHANDS

Les retombées économiques directes du tourisme (nuitées)

 **10 517 166 €**
sur l'ÉCONOMIE CHÂTELLERAUDAISE



1, place Sainte Catherine - 86100 CHATELLERAULT
Tél : 05 49 21 05 47 / Fax : 05 49 02 03 26
accueil@ot-chatellerault.fr - www.tourisme-chatellerault.fr

