



# 2024

## Cahier d'économie touristique

GRAND CHÂTELLERAULT

Communauté d'agglomération de Grand Châtellerault

Direction de l'Economie et de l'Attractivité - Service Tourisme

Février 2025 | 05 49 23 70 10 |





# SOMMAIRE

---

*Dans le rétroviseur 2021 - 2024* **05**  
*L'année 2024 en bref*

## GRAND CHÂTELLERAULT **09**

---

1 / Portrait de Grand Châtellerault  
*Zoom sur l'emploi*  
2 / L'offre touristique de Grand Châtellerault  
*Zoom sur les hébergements touristiques marchands*  
*Les hébergements de Châtellerault*  
3 / La création de projets

## CONTEXTE 2024 **19**

---

1 / Fréquentation nationale  
2 / Fréquentation régionale  
3 / Fréquentation départementale

## TOURISME EN GRAND CHÂTELLERAULT **25**

---

1/ La taxe de séjour 2024  
*Zoom sur la fréquentation des hébergements*  
2 / Les sites de visite et activités  
*Zoom sur Angles-sur-l'Anglin*  
*Zoom sur Châtellerault*  
3 / Les offices de tourisme  
4 / Les indicateurs clés  
*Le schéma de développement touristique 2024 - 2030*  
*Le développement touristique responsable*

## PERSPECTIVES 2025 **38**

---

1 / Les tendances de la consommation touristique  
2 / Les attentes des Français  
3 / Les attentes des porteurs de projet



# DANS LE RETROVISEUR

2021 - 2024

*Quelques indicateurs (GC + LRP)*

**2021**

**2024**

Taux de fonction touristique

**24,32 %**

Taux de fonction touristique

**26,45 %**

Marques nationales

**17**

Marques nationales

**40**

Nb lits marchands

**7 125**

Nb lits marchands

**8 336**

Nb nuitées

**276 614**

Nb nuitées

**393 661**

Taxe de séjour

**184 672,40 €**

Taxe de séjour

**274 939,95 €**

Nb visiteurs sites

**106 408**

Nb visiteurs sites

**148 115**

Retombées économiques  
directes

**20 746 050 €**

*Nb nuitées x 75 €*

Retombées économiques  
directes

**29 524 575 €**

*Nb nuitées x 75 €*



# L'ANNEE 2024, EN BREF

---

Janvier



**Vacances d'hiver**  
du 10 février au 11 mars



**Vacances de Printemps**  
du 8 Avril au 9 Mai



**Lancement de saison**  
13 Avril



**Longs week-ends de Mai**

Juillet



**Vacances d'été**  
Météo incertaine  
Jeux Olympiques



**Rentrée scolaire**  
2 Septembre  
Météo peu favorable



**Vacances de Toussaint**  
19 Octobre au 4 Novembre  
Bonne surprise

Décembre



**Vacances de Noël**  
22 Décembre au 6 Janvier  
Bonne fréquentation





# GRAND CHÂTELLERAULT

---

1 / Portrait de Grand Châtellerault

*Zoom sur l'emploi*

2 / L'offre touristique de Grand  
Châtellerault

*Zoom sur les hébergements touristiques  
marchands*

*Zoom sur les hébergements de Châtellerault*

3 / Création de projets touristiques

# 1 / PORTRAIT DE GRAND CHÂTELLERAULT

Source - INSEE 2021

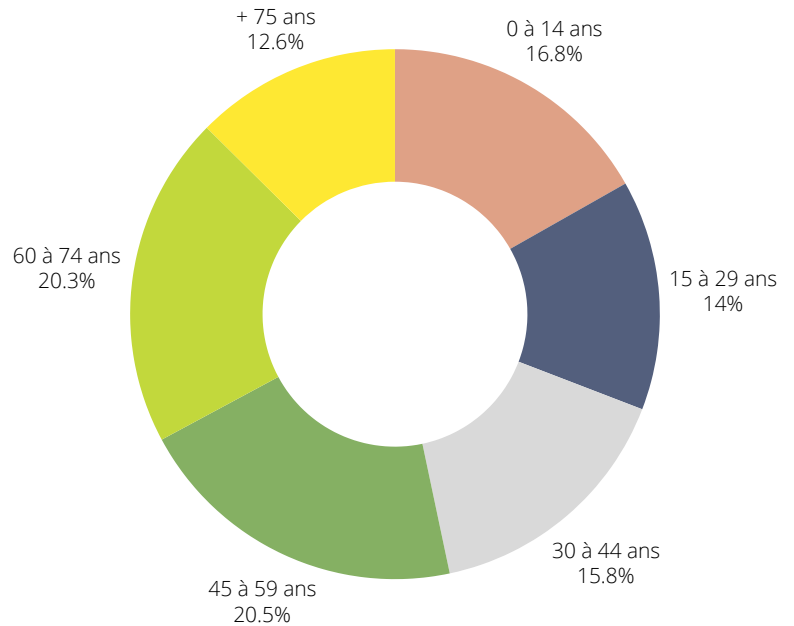
**1 134 KM<sup>2</sup>**

**83 179**

HABITANTS

**38 953**

MENAGES



**47**

Communes

**73,4**

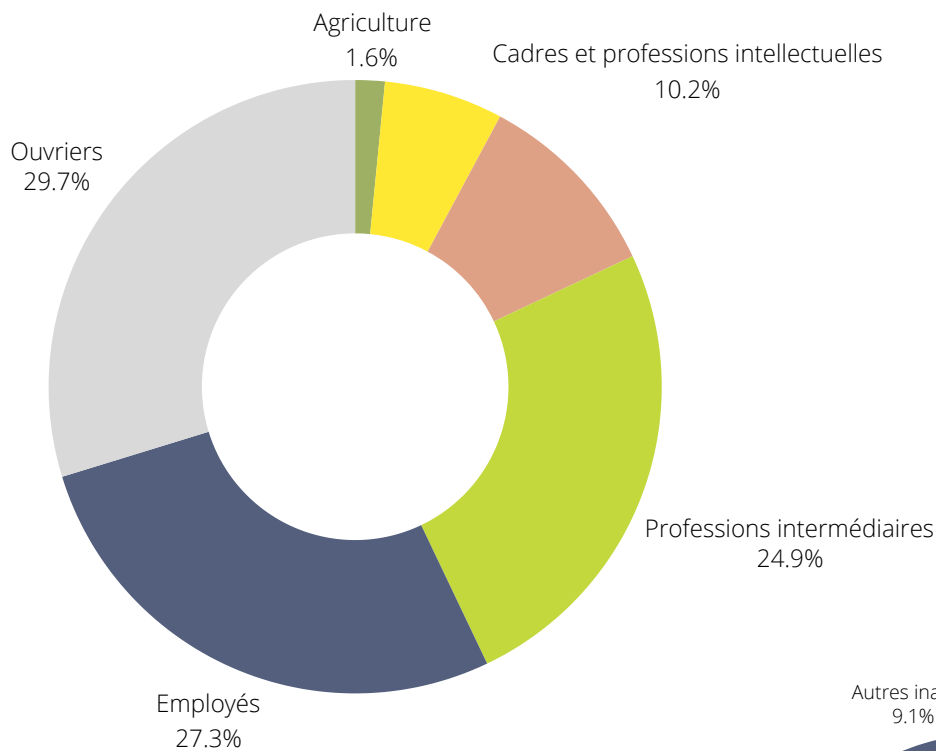
Habitants / km<sup>2</sup>



# ZOOM SUR L'EMPLOI

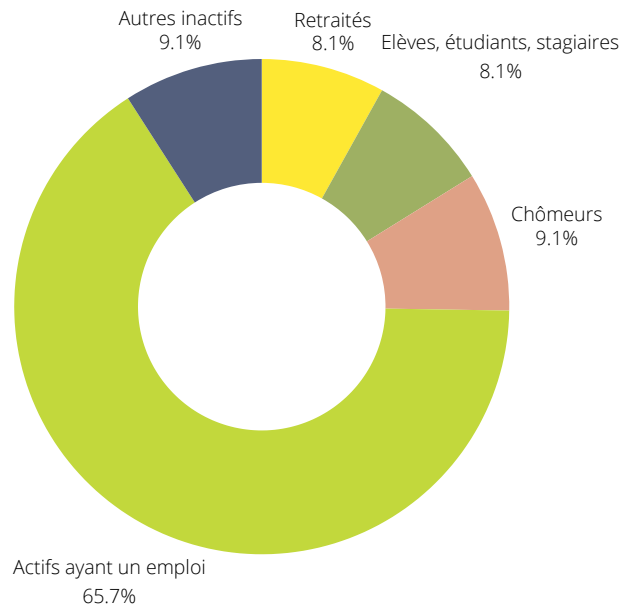
Sources - INSEE 2020

## Répartition de la population active



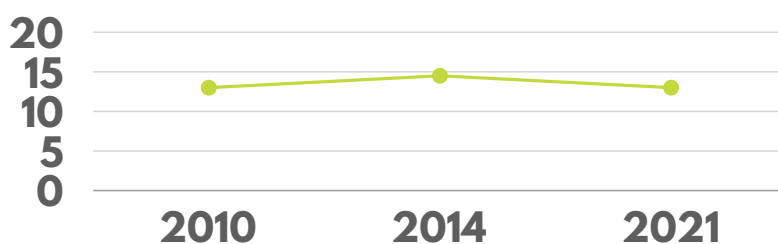
**30 849  
emplois**

## Population 15 - 64 ans / type d'activité



**Taux de  
chômage  
12,7 %**

## Evolution du taux de chômage



# 2 / L'OFFRE TOURISTIQUE DE GRAND CHÂTELLERAULT

Sources - OT Grand Châtellerault / DGE / INSEE

# 1 798

## Prestataires touristiques

# 166

Restaurants

# 3 536

Couverts

# 2 715

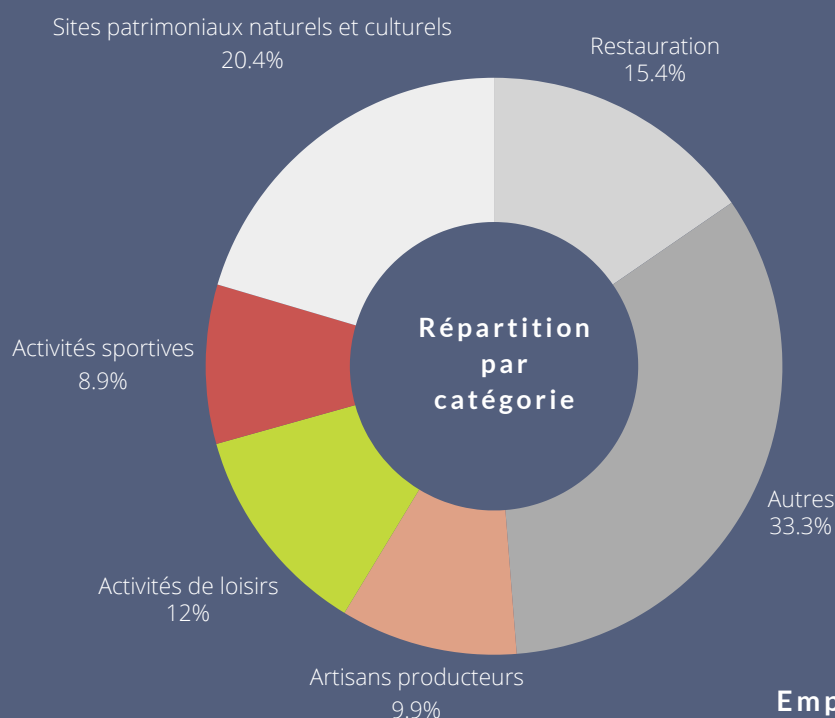
Résidences secondaires

# 13 575

Lits non marchands

# 973

Emplois directs et indirects Tourisme  
(9 % des emplois commerce et service)



# 29 524 575 €

Retombées économiques sur le territoire  
CG + LRP  
(base nuitées 2024)

# 26,45 %

## Taux de fonction touristique

Il est égal au rapport entre le nombre total de lits touristiques et la population de la zone. Un taux de 100 % sur un territoire permet d'accueillir autant de touristes que d'habitants.

# 72,5 %

## Indice de touristicité

Cet indice mesure le potentiel d'un territoire à travers 4 dimensions, chacune s'appuyant sur plusieurs facteurs :

- son accessibilité
- son attractivité
- son offre de séjour
- son offre en tourisme d'excursion

---

## RANDONNEE

**1** Label Territoire Vélo  
( Grand Châtellerault)

**5**

Itinéraires nationaux et internationaux de randonnée pédestre et vélo

**720 kms**

Itinéraires de randonnée pédestre balisés

**20**

Boucles cyclo

---

# LABELS NATIONAUX

Label Pays d'Art et Histoire  
(12 communes)

1

1 Station thermale classée

Réserve Naturelle de France, classée RAMSAR en 2021

1 "Plus Beau village de France"

2

8 "Villes et villages fleuris"  
dont 2 labels 3 fleurs

Forêts domaniales

2 Clef verte

6

Expériences familles départementales

1 Maître-restaurateur

1 Assiette Michelin

2 Gault & Millau

---

# MARQUES NATIONALES

15

Marque "Accueil Vélo"

19

Tourisme & handicap

6

Destination d'excellence

# ZOOM SUR LES HEBERGEMENTS MARCHANDS

Source - 3D Ouest

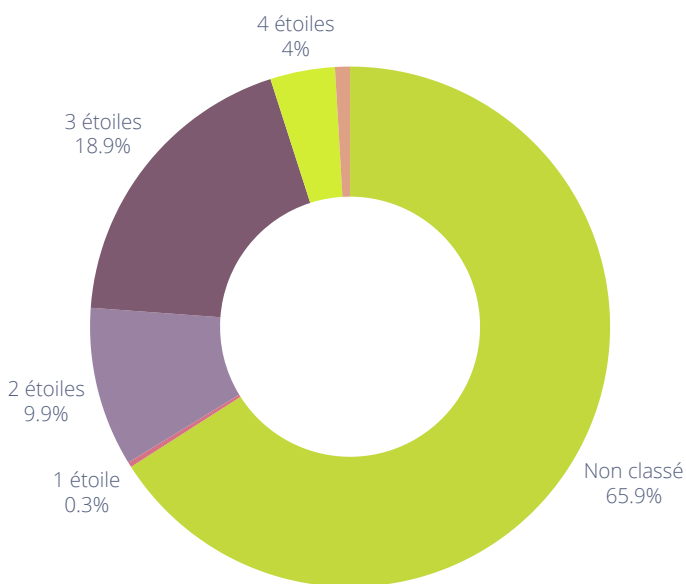
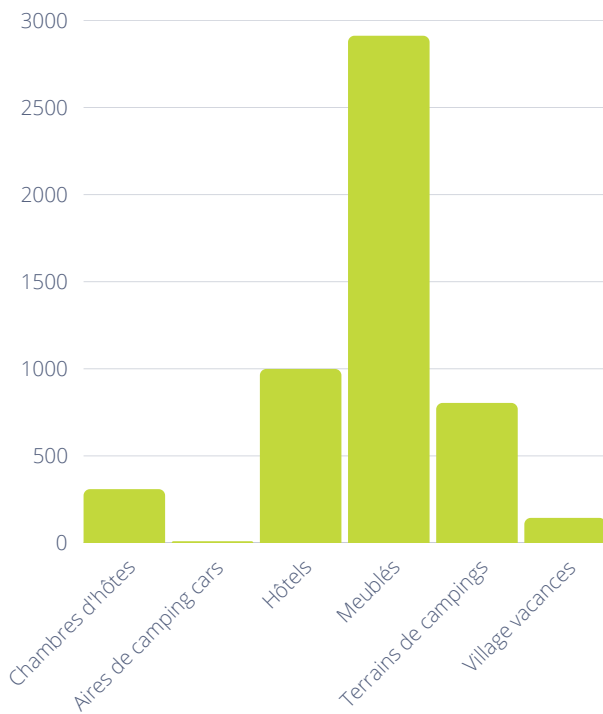
## Grand Châtelleraut

**323**

Hébergements  
marchands

**4 880**

Lits  
marchands



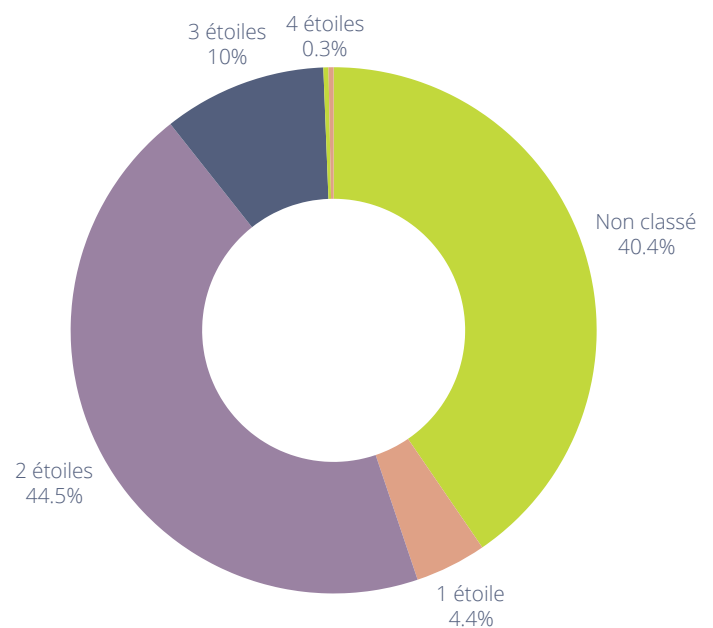
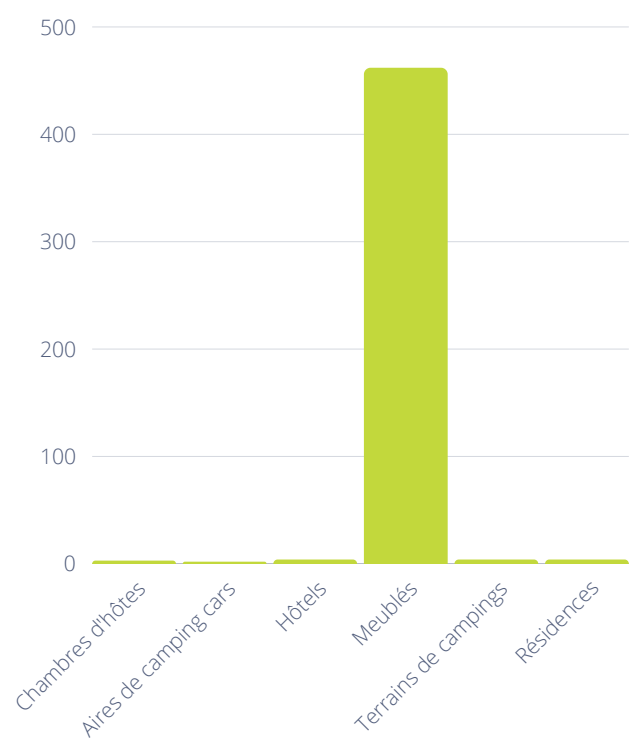
## La Roche Posay

**313**

Hébergements  
marchands

**3 549**

Lits  
marchands



# LES HEBERGEMENTS DE CHÂTELLERAULT

Source - 3D ouest

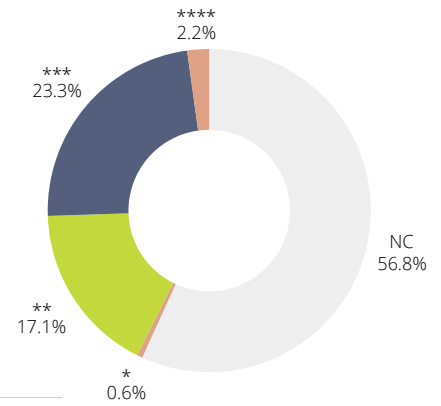
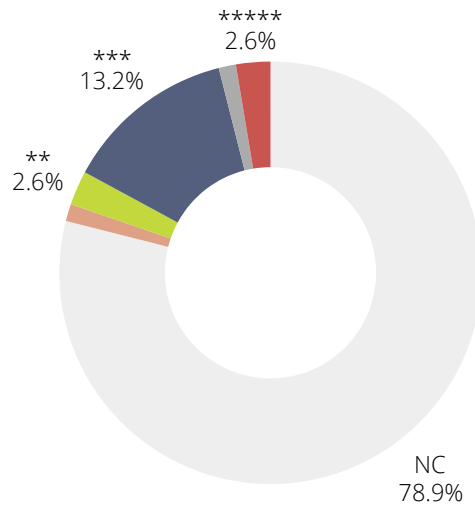
## 76

Hébergements marchands

## 1 736



### Répartition des lits marchands



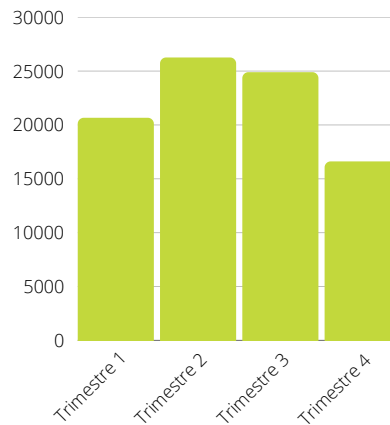
### Répartition de la taxe de séjour par classement

## 115 806

nuitées 2024  
(x % des nuitées globales GC)

## 87 530 €

Taxe de séjour 2024  
(x % de montant total GC)



### Saisonnalité de la taxe de séjour

## L'HÔTELLERIE

- 5 établissements hôteliers classés
- 731 chambres d'hôtels dont 477 chambres non classées
- 54 476 nuitées
- Taxe de séjour 2024 : 45 351,27 €

## 70 %

Clientèle Affaires

## 38 133

nuitées Affaires dans l'hôtellerie



# 3 / LA CREATION DE PROJETS

Sources - Pôle Implantation Tourisme / Service Tourisme et Attractivité

## VIA PÔLE IMPLANTATION TOURISME

# 33

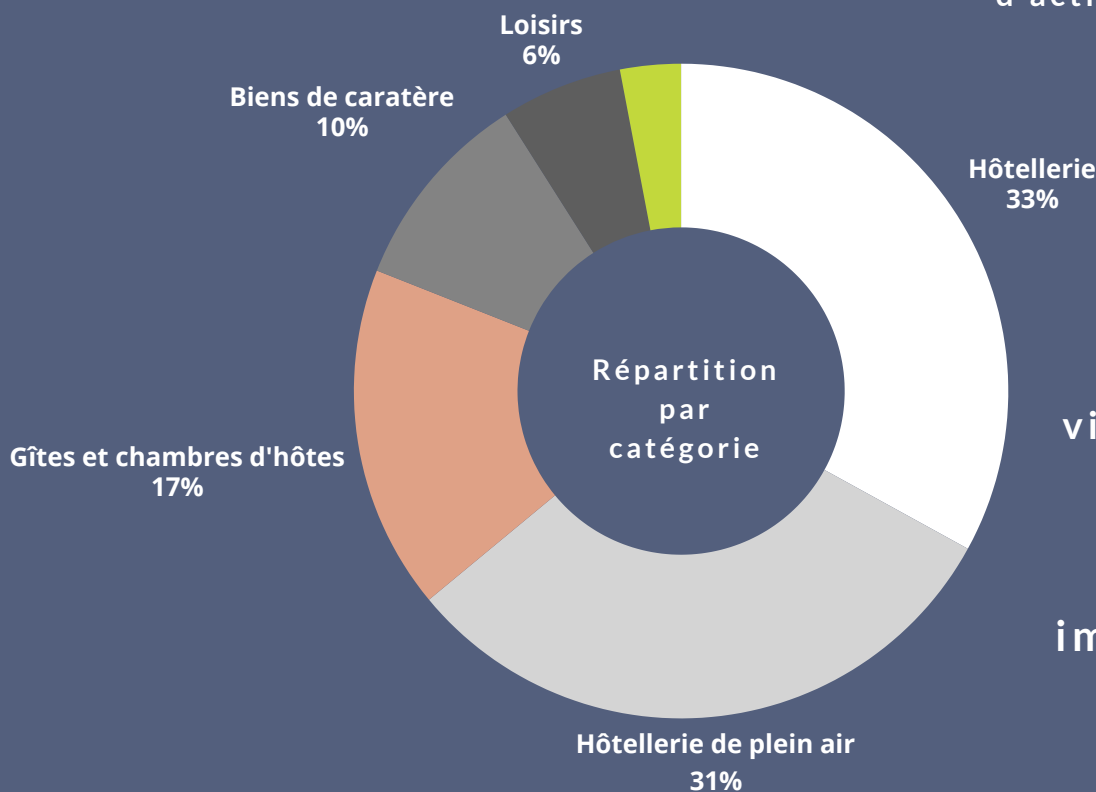
Porteurs de projets  
transmis en 2024

# 50%

concernent l'hôtellerie ou  
la restauration

# 59 %

concernent la reprise  
d'activités existantes



# 4

visites de sites

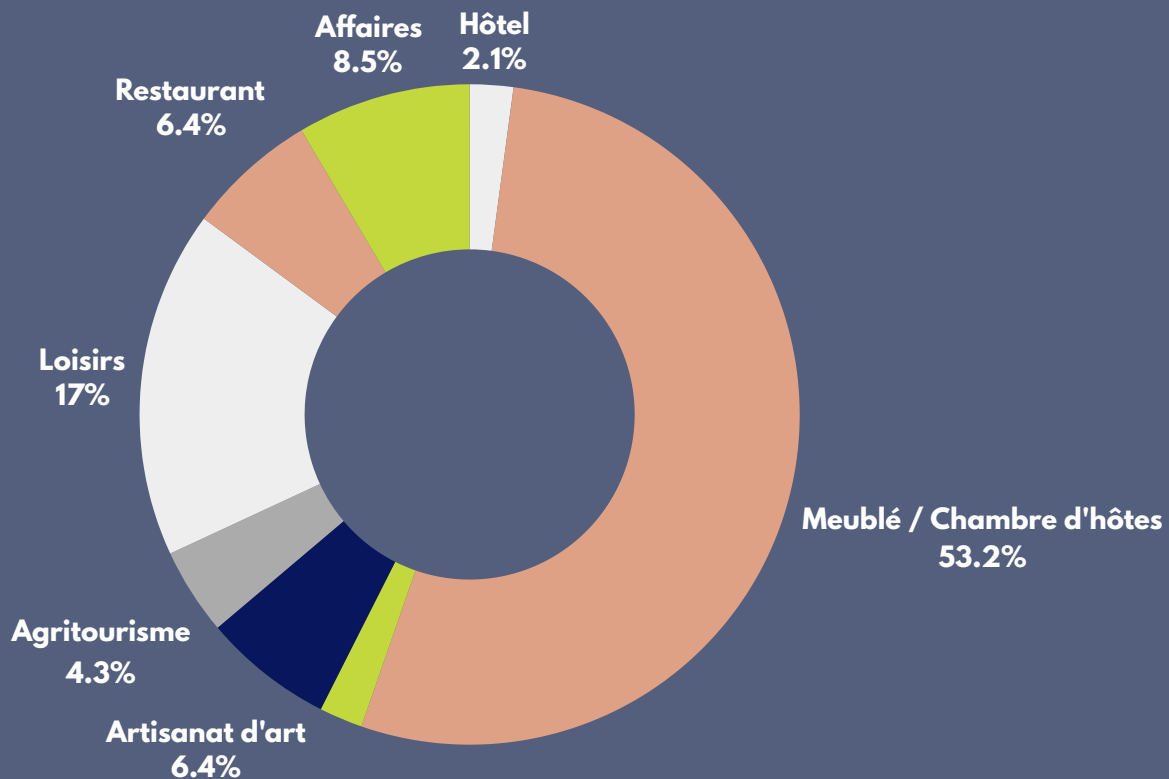
# 2

implantations

# 8

Marques  
d'intérêt

# EN DIRECT



**40** accompagnés en 2024

## ZOOM SUR LES HEBERGEMENTS

**48**

hébergements créés

**22**

projets en cours

**10**

hébergements soutenus  
financièrement par  
Grand Châtelleraut

pour un montant de

**105 635 €**

# CONTEXTE 2024

---

- 1 / Fréquentation nationale
- 2 / Fréquentation régionale
- 3 / Fréquentation départementale

# 1 / LA FREQUENTATION NATIONALE

Sources - Note de conjoncture Atout France / INSEE Première



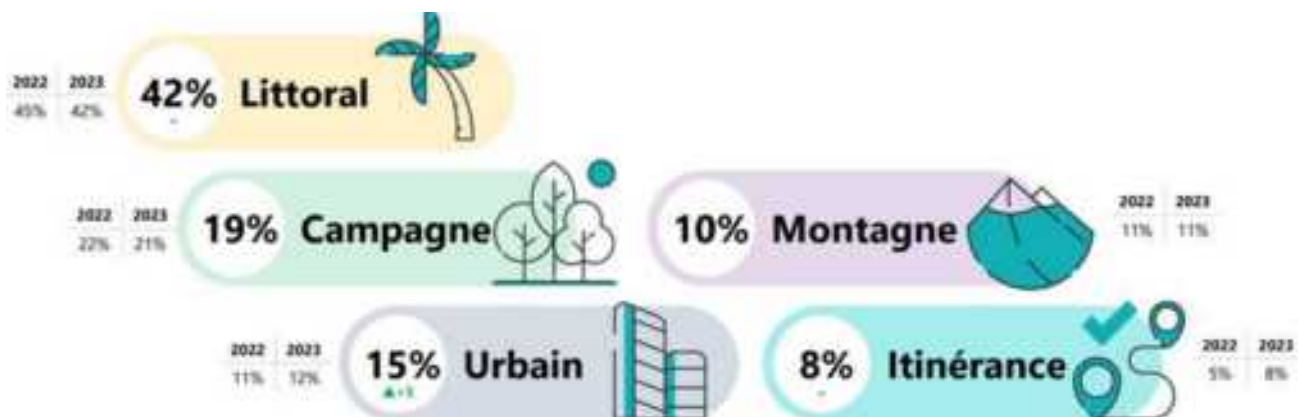
.....● Fréquentation stable par rapport à 2023



.....● Le pouvoir d'achat au cœur des considérations des touristes français, induit des changements de comportements de consommation



.....● Un tableau territorial complexe, entre les destinations boostées par les JO et d'autres événements internationaux, comme le Tour de France, et celles plus en retrait sur l'ensemble de la saison



Location (gite, meublé, location de particulier à particulier)

27%



Famille, amis

23%



Camping

16%



Hôtel

13%



Hébergement collectif (résidence de tourisme, village vacances, auberge de jeunesse)

7%

Résidence secondaire

6%

Camping-car/Van

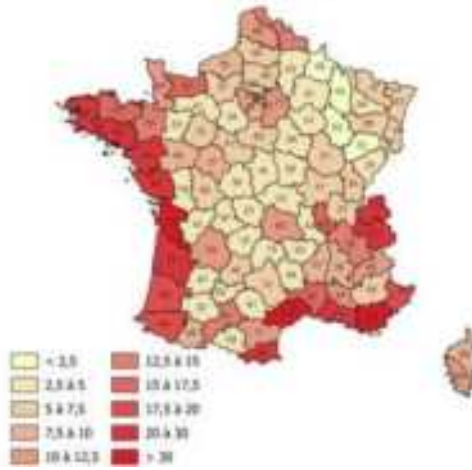
4%

Chambre d'hôtes

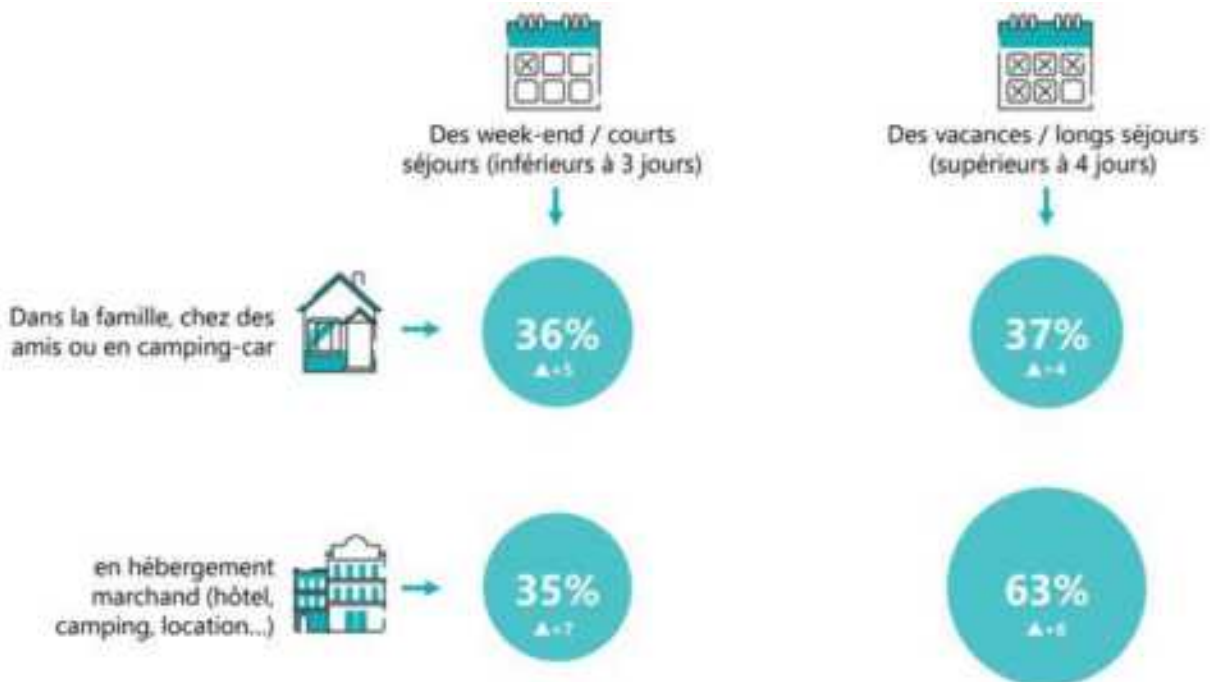
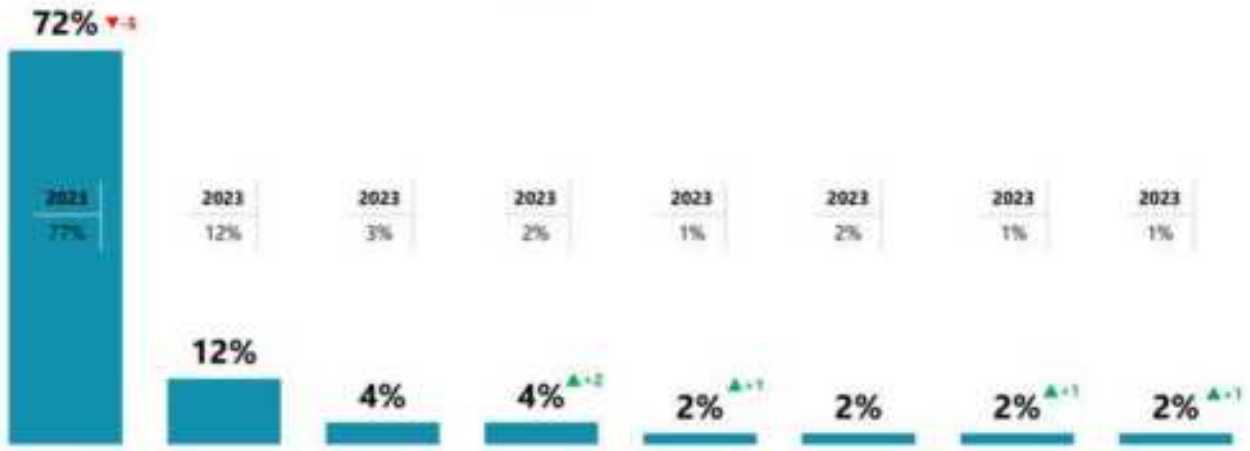
3%

Autre hébergement 1%

Les destinations touristiques des résidents Français  
du 1<sup>er</sup> janvier au 1<sup>er</sup> novembre 2024  
(en millions de nuitées)



Plus de 3 jours :  
86%



# 2 / FREQUENTATION REGIONALE

Source - Observatoire Régional du Tourisme, INSEE



## Fréquentation globalement stable par rapport à 2023

Entre le 1er mai et le 30 septembre 2024, la fréquentation touristique a enregistré une baisse modérée de 1,58 % de nuitées. Cette tendance reflète une saison plus difficile malgré un bon mois d'août.



## Equilibre entre clientèle française et internationale

Si la clientèle française a connu un retrait de 2,51 %, la fréquentation étrangère est restée stable, montrant un intérêt constant des visiteurs internationaux pour la région.



## Destination préférée des Français

La région confirme son statut de première destination touristique des Français durant l'été 2024. Parmi ceux ayant pris des vacances, 11 % ont choisi la Nouvelle-Aquitaine, renforçant ainsi son attractivité au niveau national.



## Une légère baisse de la fréquentation globale (hébergement marchand et non marchand)



- Île-de-France
- Occitanie
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Pays-de-la-Loire
- Hauts-de-France



- Allemagne
- Royaume-Uni
- Pays-Bas
- Espagne
- Belgique



## Une saison 2024 compliquée par les élections et la météo mais correcte pour 64% des professionnels



Les professionnels nous ont dit :

« Plusieurs facteurs semblent nous avoir porté préjudice : la météo, les jeux olympiques, l'Euro de foot, le pouvoir d'achat, l'incertitude économique... »



67% de satisfaits sur le littoral



57% de satisfaits dans l'intérieur

Source : enquête de conjoncture CRTTA et CCN Nouvelle-Aquitaine de septembre 2024 / 2 000 répondants



## Une saison 2024 en recul pour 44% des responsables, équivalente pour 39% et meilleure que 2023 pour 17%



Source : enquête de conjoncture CRTNA et CCI Nouvelle-Aquitaine de septembre 2024 / 2 000 répondants

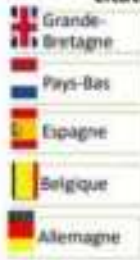
## Les Britanniques, en première place dans l'intérieur mais les Allemands en tête sur le littoral



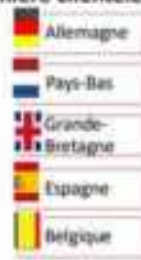
Top5 sur le littoral



Top5 dans l'intérieur citations en première clientèle



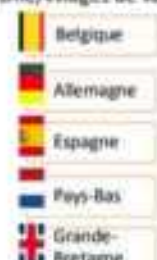
Top5 en camping



Top5 en hôtellerie



Top5 en résidences de tourisme/villages de vacances



Source : enquête de conjoncture CRTNA et CCI Nouvelle-Aquitaine de septembre 2024 / 2 000 répondants

## Une baisse du chiffre d'affaires pour 57% des professionnels



Source : enquête de conjoncture CRTNA et CCI Nouvelle-Aquitaine de septembre 2024 / 2 000 répondants

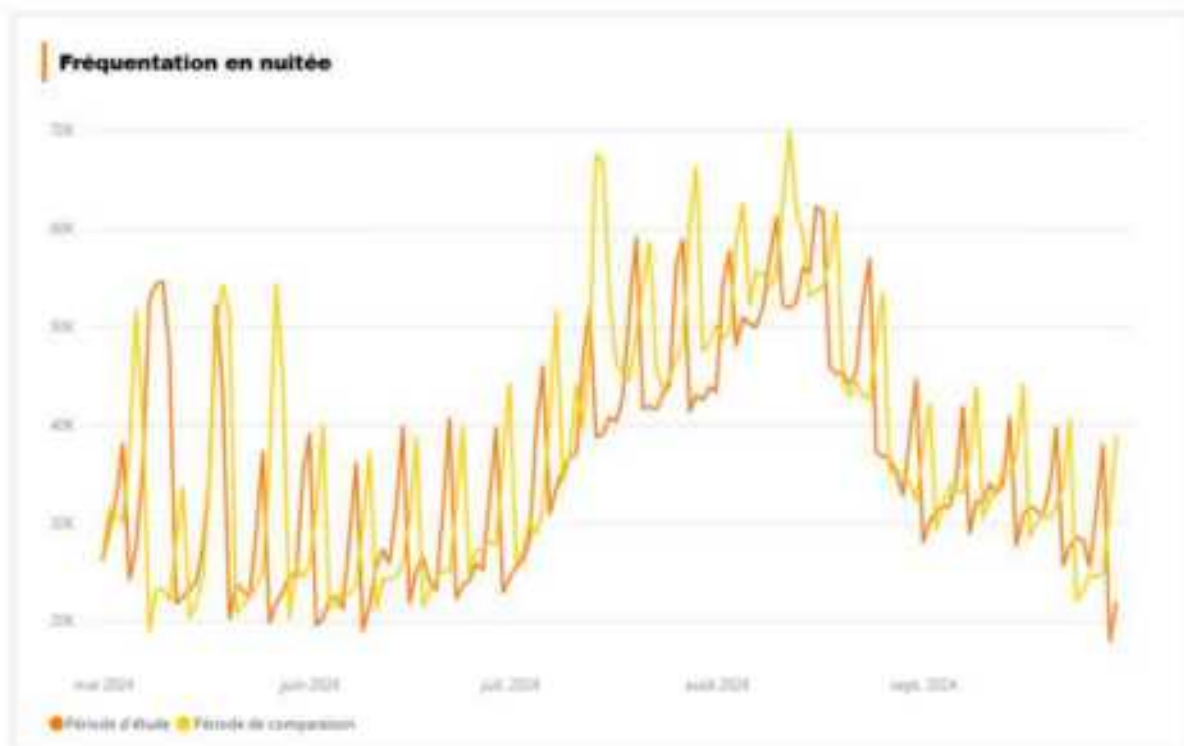
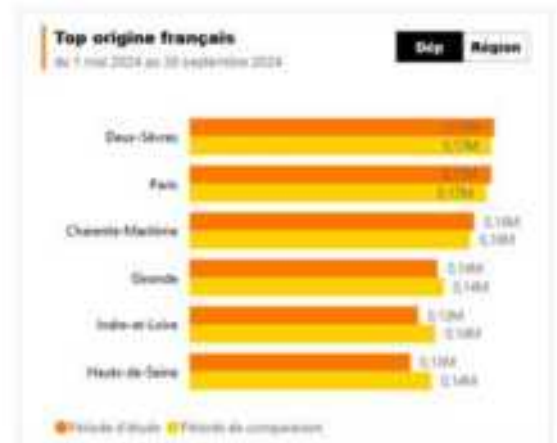
# 3 / FREQUENTATION DEPARTEMENTALE

Source - Observatoire Départemental du Tourisme

## Tendances générales

Après un début d'été un peu difficile dans la Vienne (un mois de juillet avec une fréquentation timide en début de période et qui augmente en fin de mois), le mois d'août a connu une amélioration. Au global, pour la haute saison (juillet-août), on comptabilise 61% de répondants satisfaits et 17% très satisfaits de l'activité touristique 2024.

Pour l'ensemble de la saison (mai-sept), le bilan est mitigé puisque 53% des répondants sont satisfaits contre 48% d'insatisfaits.





# TOURISME EN GRAND CHÂTELLERAULT

---

1/ La taxe de séjour 2024

Zoom sur la fréquentation des hébergements

Les hébergements & plateformes en ligne

2 / Les sites de visite et activités

*Zoom sur Angles-sur-l'Anglin*

*Zoom sur Châtellerault*

3 / Les offices de tourisme

4 / Les indicateurs clés

*Le schéma de développement touristique 2024 - 2030*

*Le développement touristique responsable*

# 1 / LA TAXE DE SEJOUR 2024

Sources - 3D Ouest

## Grand Châtellerault

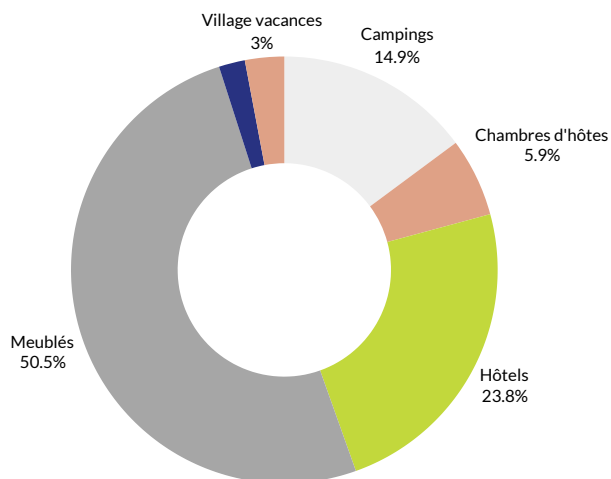
# 161 372,92 €

Montant de la taxe de séjour au  
31/01/24

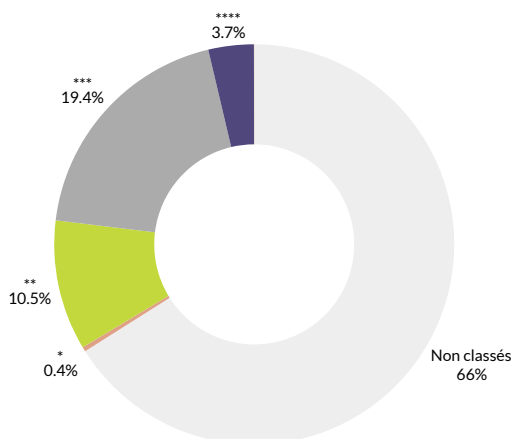
# 254 968

Nuitées

répartition par catégorie



répartition par classement



## La Roche Posay

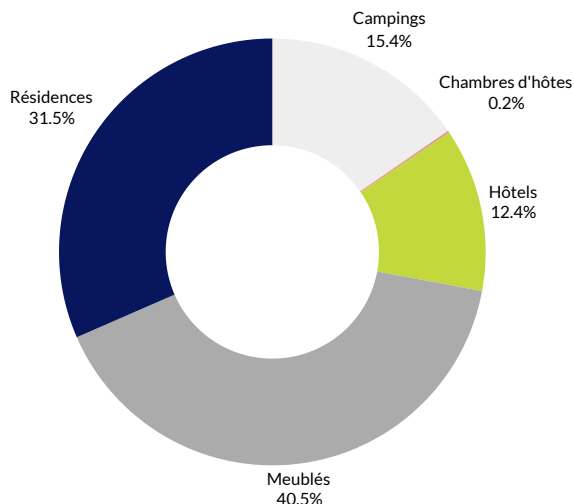
# 113 559,12 €

Montant de la taxe de séjour

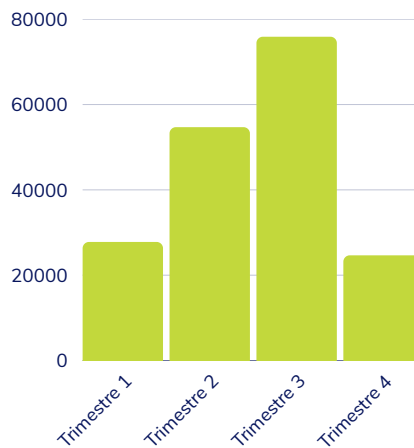
# 138 693

Nuitées

répartition par catégorie



saisonnalité



# ZOOM SUR LA FREQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Sources - 3D Ouest

## Grand Châtelleraut

### Top 5 des hébergements

en nuitées

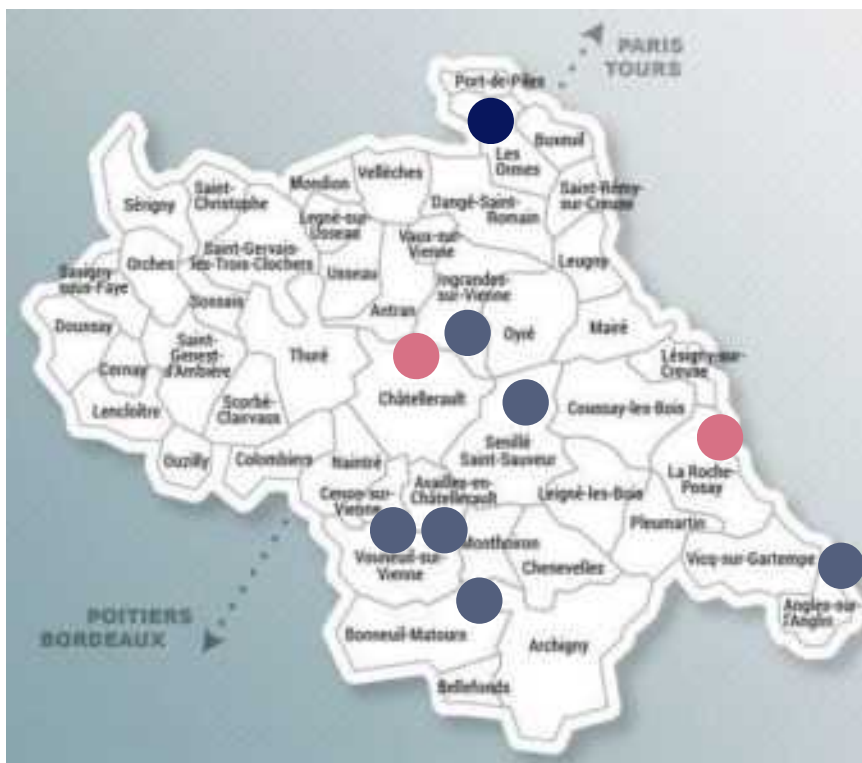
- 1 - Hôtel IBIS Budget, Châtelleraut
- 2 - Hôtel IBIS, Châtelleraut
- 3 - Camping des Petites Minaudières,  
Senillé-Saint Sauveur
- 4 - Camping du Chillou, Châtelleraut
- 5 - MFR de Fonteveille, Châtelleraut

## La Roche Posay

### Top 5 des hébergements

- 1 - Camping La Roche Posay vacances
- 2 - Appart'hôtel
- 3 - Hôtel Le Clos Paillé
- 4 - Les Loges du Parc
- 5 - Camping Renoir

## Top 10 des communes enregistrant le plus de nuitées



- 1 - La Roche-Posay :  
138 694 nuitées
- 2 - Châtelleraut :  
115 806 nuitées
- 3 - Senillé-Saint-Sauveur :  
13 094 nuitées
- 4 - Vouneuil-sur-Vienne :  
10 852 nuitées
- 5 - Ingrandes-sur-Vienne :  
7 979 nuitées
- 6 - Les Ormes :  
5 060 nuitées
- 7 - Bonneuil-Matours :  
5 001 nuitées
- 8 - Angles sur l'Anglin :  
4 911 nuitées
- 9 - Naintré :  
4 869 nuitées
- 10 - Availles-en-Châtelleraut  
4 635 nuitées

# LES HEBERGEMENTS & LES PLATEFORMES EN LIGNE

Sources - Observatoire régional du tourisme, 3D Ouest



## Grand Châtelleraut, hors LRP

Hébergements utilisant des plateformes en ligne

**82%**

des meublés et chambres d'hôtes

Part des nuitées commercialisées via des plateformes en ligne

**44%**

AirBnb - 75 681 nuitées  
Booking - 11 828 nuitées  
Gîtes de France - 8 281 nuitées  
Abritel - 620 nuitées



## 2 / LES SITES DE VISITE ET ACTIVITES

Source - Sites de visite, éco-compteurs

# 17

Sites et activités

# 148 115

Nb total visiteurs

# 5

Sites commercialisés en ligne

# 3

Gratuits



# 14

Payants

# 4

Accessibles toute l'année



# 13

Accessibles de Pâques à Octobre

## TOP 5 DES SITES



Echiquier 732 la bataille

26 690



Baignade Crémault

22 563



Forteresse / Roc aux Sorciers

21 553



Grand Atelier

16 308



Réserve naturelle du Pinail

15 357

# 9 807

cyclos

Ligne Verte



# 18 551

cyclos

Scandibérique

# TÈRRÀ AVENTURA

- Néomaye au pieds palmés - 1 549 équipes
- Les Jours d'Angles - 1 711 équipes
- La sorcière des troglos - 1 161 équipes
- Surchauffe à la Manu - 1 281 équipes
- Tous à la guinguette - 1 893 équipes
- Bienvenue chez les Pinailhos - 1 231 équipes
- Mulet de Jacquelin, superstar ! - 1 391 équipes
- Kerlouet sonne l'alarme - 1 277 visiteurs
- Un bain d'eau de velours - 1 323 visiteurs



## FREQUENTATION DES SITES



+ 20 000

- Echiquier de 732
- Centre d'interprétation du Roc-aux-Sorciers
- Forteresse Médiévale d'Angles-sur-l'Anglin
- Baignade de Crémault



10 000 à  
20 000

- Réserve Naturelle du Pinail
- Château de Monthoiron
- Grand Atelier
- Donjon de La Roche-Posay



5 000 à  
10 000



1 500 à  
5 000

- Jehan Martin
- Château des Ormes
- Mini-port
- Aven'Thuré
- Relais de Postes aux chevaux

# ZOOM SUR ANGLES-SUR-L'ANGLIN

Sources - 3D ouest / OT Grand Châtelleraut

24

Hébergements  
marchands

138



4 610,94 €

Taxe de séjour 2024  
(2.85% de montant total)

4 911 nuitées

95



3

Restaurants

1

Hôtel-  
restaurant

1

Epicerie  
multiservices

Boutiques  
artisans d'art

3

Brocante & antiquités

1

Demandes au Bureau  
d'information touristique

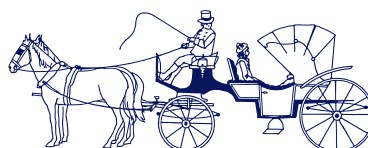
4 520

10 729

Visiteurs au Bureau  
d'information touristique



FORTERESSE D'ANGLES





# ZOOM SUR CHATELLERAULT

Sources - 3D ouest / OT Grand Châtellerault

# 76

Hébergements  
marchands

# 1 736

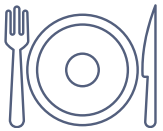


# 87 530 €

Taxe de séjour 2024  
(54 % de montant total de GC hors LRP)

# 115 806 nuitées

# 1 619



# 76 Restaurants

# 4 Hôtels- restaurants

Maître  
restaurateur

# 1

Demandes au Bureau  
d'information touristique

# 3 192





# 3 / LES OFFICES DE TOURISME

## OT GRAND CHÂTELLERAULT

Source - OT Grand Châtellerault

**5 300**

Heures  
d'ouverture

**9 430**

Demandes au  
comptoir

**19 968**

Personnes au  
comptoir

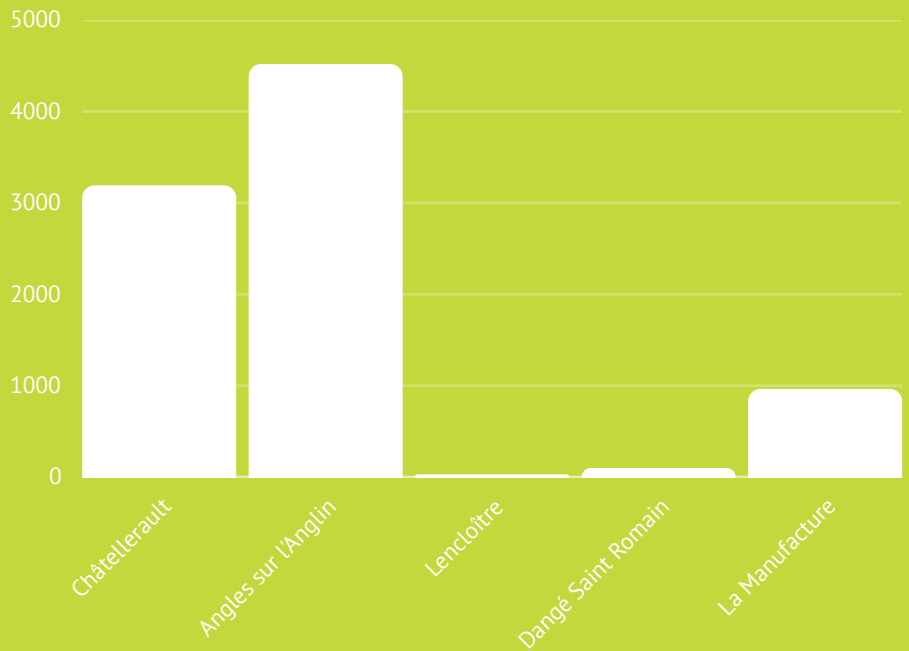
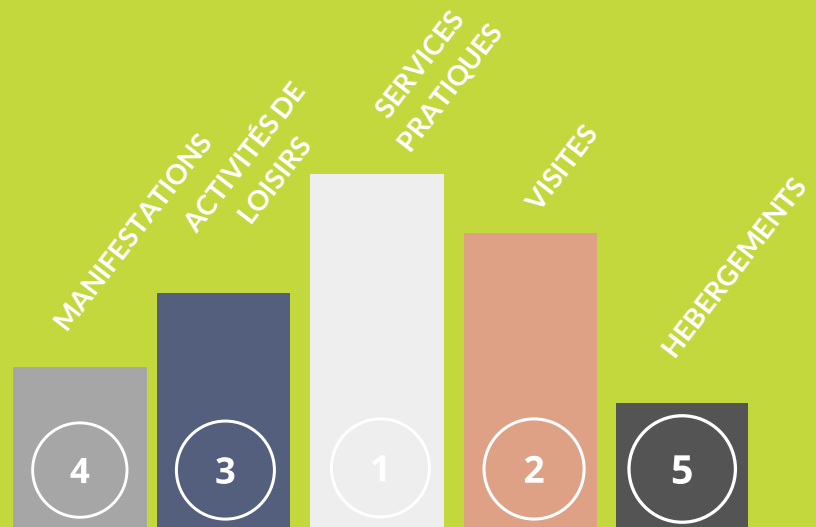
**2 384**

Contacts  
téléphoniques

**413**

Contacts  
numériques

### TOP 5 DES DEMANDES



### TOP 3 DES REGIONS



### TOP 3 DES NATIONALITES



## SITE INTERNET

31 756

VISITEURS UNIQUES

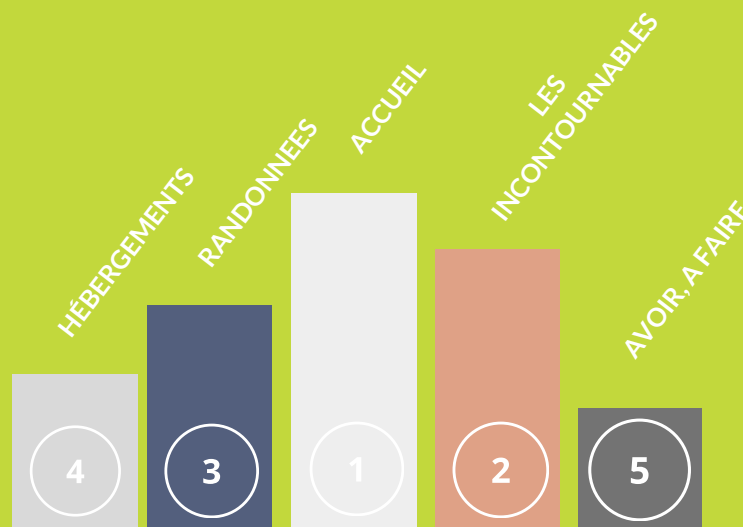
49 900

SESSIONS

91,84 %

FRANÇAIS

### TOP 5 DES PAGES VISITEES



8 513 abonnés (+ 551)



1 781 abonnés



4 160 abonnés (+ 242)  
2 967 comptes touchés



1 891 abonnés (+ 270)

# OT LA ROCHE-POSAY

Source - OT La Roche-Posay

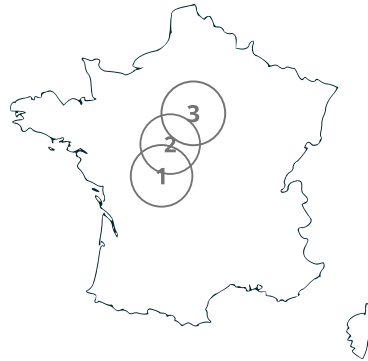
## 4 521

Demandes au comptoir

## 2 260

Contacts téléphoniques

### TOP 3 DES REGIONS



### TOP 3 DES NATIONALITES

1



2



3



4 900 abonnés















1 993 abonnés



## 4 / LES INDICATEURS CLES

### LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2024 - 2030

|   | 2023    | 2024    |
|---|---------|---------|
|  NB LITS MARCHANDS                       | 8 536   | 8 429   |
|  NB COUVERTS                             | 2 855   | 3 536   |
|  LITS MARCHANDS DE +3*                   | 16%     | 15%     |
|  TAUX DE FONCTION<br>TOURISTIQUE        | 26,34%  | 26,45%  |
|  NB MARQUES NATIONALES                 | 34      | 39      |
|  NB NUITÉES                            | 311 964 | 393 661 |
|  NB DEMANDES DANS LES OT               | 22 162  | 19 008  |
|  NB SITES DE + DE 5 000 VISITEURS      | 8       | 8       |
|  NB ÉVÉNEMENTS DE + DE 5 000 VISITEURS | 8       | 9       |
|  NB LABELS DÉVELOPPEMENT<br>DURABLE    | 28      | 31      |
|  NB TÈRRAS AVENTURA                    | 9       | 9       |
|  NB EXPERIENCES FAMILLE                | 5       | 5       |

# DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE RESPONSABLE

|  | 2023         | 2024         |
|--|--------------|--------------|
|  NB LITS HEBERGEMENTS MARCHANDS ECO-LABELLISÉS    | 262          | 262          |
|  NB SITES "ACCUEIL VELO"                          | 9            | 15           |
|  LITS RESIDENCES SECONDAIRES                      | 13 480       | 13 575       |
|  TAUX DE FONCTION TOURISTIQUE                     | 26,34%       | 26,45%       |
|  NB SITES "TOURISME & HANDICAP"                  | 13           | 19           |
|  NB SITE ACCEPTANT LES CHEQUES VACANCES         | X            | X            |
|  NB HEBERGEMENTS                                | 973          | 636          |
|  NB LITS TOURISTIQUES                           | 8 536        | 8 429        |
|  NB COMMUNES DESSERVIES PAR TRANSPORT COLLECTIF | X            | X            |
|  MONTANT TAXE DE SEJOUR                         | 259 158,12 € | 274 939,95 € |
|  NB EMPLOIS TOURISTIQUES                        | 997          | 973          |
|  NB SITES ET ACTIVITES OUVERTS + 6 MOIS         | 13           | 13           |

# PERSPECTIVES 2025

---

- 1/ Les tendances de la consommation touristique
- 2/ Les attentes des Français
- 3/ Les attentes des porteurs de projet

# 1 / LES TENDANCES DE LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

Source - Expedia



Ce qui est petit, court, rare, unique et original est en vogue. Micro-aventures, micro-vacances, micro-festivals, micro-musées, etc...



## Le tourisme régénératif

cette tendance fait référence au fait que les touristes doivent, en partant, laisser la destination qu'ils ont visité dans un meilleur état qu'ils ne l'ont trouvé à leur arrivée.



## Le passage d'un tourisme de masse à un tourisme d'espace



## Un monde sans friction

Fluidité du parcours client



## Le tourisme "anytime, anywhere"

Locatourisme, bleisure



## Hyperpersonnalisation du voyage

Expériences totalement individualisées



## Tourisme responsable

voyageurs seront davantage attentifs à l'impact de leurs choix sur l'environnement



## Expériences authentiques et immersives

pour s'immerger dans la culture locale



## Tourisme de bien-être

# 2 / LES ATTENTES DES FRANÇAIS

Source - Atout France

## TOP10 des comportements



## TOP5 des motivations



## Les autres motivations





# 2 / LES ATTENTES DES FRANÇAIS

Source - Atout France



# 3 / LES ATTENTES DES PORTEURS DE PROJET

Source - ANCORIS / Pôle Implantation Tourisme

## Les tendances du marché



Concepts disruptifs, **projets hybrides** alliant mixité sociale et tiers-lieux

**Hôtels-maison de famille**, axés sur les retrouvailles, la convivialité et la déconnexion



Concepts orientés vers l'expérientiel et la premiumisation de l'offre

Concepts insolites intimistes et en immersion dans la nature



**Projets riches de sens**, privilégiant l'affect, incluant des services/activités ajoutés (développement personnel, ateliers pédagogiques, séminaires au vert, ancrage territorial, etc.)

**Projets d'ensembles de gîtes et de maisons d'hôtes thématiques**



De nouveaux entrants sur le marché

Création de **complexes « mixtes »**, couplant offre ludique, sportive et commerciale

## Que recherchent principalement les investisseurs touristiques ?



Idéalement une **proximité certaine des attraits touristiques** (villages de caractère, sports, nature, loisirs, visites).



Une capacité d'accueil moyenne (entre 20 et 50 chambres).



Un environnement calme, verdoyant, au cœur de la nature. **Les grands espaces sans vis-à-vis sont un atout pour les projets immersifs.**



Des **biens de caractère** pour le développement de concepts hybrides ou des **opportunités foncières avec ou sans bâti** pour l'implantation d'éco-domaines.



Des **opportunités touristiques à rénover/réhabiliter**, avec ou sans gros travaux (hôtellerie, friches, biens atypiques, châteaux, manoirs, corps de ferme, moulins, belles pierres...).

### Principaux critères :



Accessibilité



Potentiel de  
développement



Panorama du site



Cadre environnant



Capacité de  
mise aux normes



La volonté  
de la collectivité  
d'accueillir un projet touristique



L'accompagnement  
des  
pouvoirs publics

### **Freins et axes d'améliorations**

Un **PLU non adapté** aux projets d'implantations touristiques ou inexistant, ce qui engendre des longueurs administratives et procédures longues

Des **terrains non viabilisés**

Des **prix immobiliers surévalués**

Une **mauvaise perception ou méconnaissance par les investisseurs des attraits touristiques du territoire** et de son potentiel (absence de communication de la part des acteurs locaux)



# GRAND CHÂTELLERAULT

Grand Châtelleraut  
Direction de l'Economie et de l'Attractivité  
Service Tourisme Attractivité  
05 49 23 70 11  
[veronique.boirel@grand-chatelleraut.fr](mailto:veronique.boirel@grand-chatelleraut.fr)

GRAND  
CHÂTELLERAULT  
COMMUNAUTÉ  
D'AGGLOMÉRATION

GRAND  
CHÂTELLERAULT L'ESPACE D'UNE VIE

